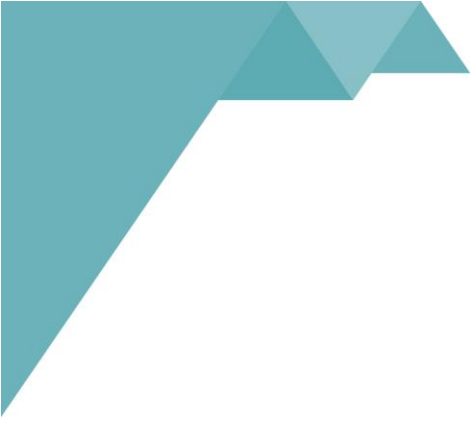




INFORME DE PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES ENIGH 2023-2024





INFORME DE PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS HOGARES ENIGH 2023-2024



ENIGH 2023-2024

NOTA ACLARATORIA

El informe de principales resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2023-2024 de Honduras, forma parte del compendio de documentos elaborados por el Banco Central de Honduras (BCH) en el marco de la publicación de la ENIGH 2023-2024. Se sugiere al usuario acompañar la revisión de este informe con el documento metodológico de la encuesta, los formularios de consulta en campo y el manual del encuestador utilizados durante el operativo de campo, con el fin de ampliar la comprensión de los conceptos presentados.

El BCH autoriza la reproducción total o parcial del texto, cuadros, gráficos y cifras que figuran en esta publicación siempre que se mencione la fuente. No obstante, esta Institución no asume responsabilidad legal alguna o de cualquier otra índole por la manipulación, interpretación personal y uso de dicha información.

Derechos Reservados © 2025

Enlaces relacionados



Sitio web BCH: www.bch.hn/enigh23-24/



Correo electrónico: transparencia@bch.hn



[Banco Central de Honduras Oficial](#)



[@BancoCentralHN](#)



[@bancocentral_hn](#)



[@BancoCentral_HN](#)





DIRECTORIO

Rebeca Patricia Santos Rivera
Presidenta

Sonia Carolina Aspra Cruz
Directora

Julio César Escoto Borjas
Director

GERENCIA

Carlos Fernando Ávila Hernández
Gerente

SUBGERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Juan Adolfo Matamoros Galo
Subgerente de Estudios Económicos

Osman Javier García Ortega
Jefe Departamento de Gestión de Información Económica

Karla Isabel Enamorado Salmerón
Jefe Departamento de Cuentas Nacionales

Luis Fernando Ramos Orellana
Jefe Departamento de Análisis Macroeconómico

Manuel de Jesús Saucedá Martínez
Jefe Departamento de Sector Externo

Luis Fernando Agurcia Moncada
Jefe Departamento de Estabilidad Financiera

Cristina María Funes Castro
Jefe Departamento de Investigación Económica





INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

José Eugenio Sosa Iglesias
Director Ejecutivo del INE

Horacio Francisco Lovo Peralta
Sub Director Ejecutivo del INE

Equipo Técnico

Esther Leonela López
Laura Yolibeth Orellana
Madelin Anahí Hernández
Martha Leiva Welchez
Oswaldo Josué Ayala
Raúl Danilo Ramírez Cervantes
Roberto Antonio Matamoros
Sofia Maribel Fonseca Hernández
Sury Jhocelyn Banegas Cardona
Víctor Manuel Baquedano
Wilfredo Vásquez Rodríguez
Wilmer Banegas García



EQUIPO CENTRAL DE TRABAJO ENIGH 2023–2024

Angel Alberto Arita Orellana
Coordinador General

Nelly Yuliana Elvir Mejía
**Coordinadora de Metodología, Calidad y
Análisis de Datos**

René Antonio Murillo Rosales
Jefe de Campo

Domingo Alberto Ordóñez Guzmán
Subjefe de Campo

Metodología, Calidad y Análisis de Datos

Ambar Jannethe Amador Gómez
Carlos David Cuellar Núñez
Jeison David Mencía Villagra
Lester Alfredo Villatoro Figueroa
Olbin Michael Torres Ruíz
Rosendo Antonio Barrientos Torres
Saira Melissa Martínez Chávez

Tecnología y Comunicaciones

Allan Fernando Rodríguez Fonseca
Estrella Del Amor Germer Gutiérrez
Ginsberg Yamir Rodríguez Irías
Gleny Mabel Velásquez Girón
Jellym Krisbel Reyes Marín
Miguel Ivan Castillo Mendoza
Selim Abdala Nazar Zelaya

Crítica Codificación

Bersabé González Urrea
Carla Patricia Espinal Elvir
Carlos Eduardo Alvarado Moya
Diana Elizabeth Estrada Rivera
Fanny Lizeth Cruz Martínez
Karla Marisol Carrasco Chávez
Kenia Paola Godoy Licon
Lesvia Marina Maldonado Ortíz
María Isabel Trejo Galdámez
Olga Patricia Figueroa Merlo
Wendy Celeste Bertrand Aguilar
Wendy María Rivera Blandín

Gestión y Apoyo Administrativo

Allison Gabriela García Cruz
Andrea Michell Andino Sevilla
Carla Stefany Zavala Gálvez
Eva Alejandra Lagos Núñez
Fanny Marisabel Turcios Barrios
Laura Judith Vega Menocal
Magda Lizeth Ramos Espinal
Mario Abraham Suazo Pavón
Percy Alexander Vásquez Montiel
Rony Josué Maradiaga Valle
Tatiana Arleth Triminio Zelaya
Valeria Nicole Miralda Sierra

Apoyo Operativo

Héctor Rubén Velásquez Martínez
Marcial Ramos Chacón
Maynor Luis Cruz Martínez



MENCIÓN ESPECIAL A OTROS COLABORADORES

Apoyo Técnico

Carlos Fernando Rivera
Cristian Andrés Cruz Torres
Hermes Antonio Hernández
José Exequiel Nolasco
José Leonel Cortés
Manuel Antonio Villatoro
Marjorie Julissa Delgado
Roberto Carlo Ramos

Apoyo Tecnológico

Aarón Ismael Elvir
Alonso Noe Flores
Daniela Alejandra Centeno
David Ernesto Suazo
Dilcia Rosibel Cruz
José Fernando Estrada
Juan Ramón García
Julio Emmanuel Núñez
Kevin Eduardo Vásquez
Wilmer Ariel Velásquez

Diagramación de Formularios

Ana Lucía Lanza Aguilar
Roberto Carlos Hernández Martínez

Apoyo Cartografía

Gerardo Hernán Torres
Mario Javier Orellana
Miguel Antonio Zúniga Aguilar
Nadia Melissa Cruz Elvir

Apoyo Administrativo

Bayron Isaac Moncada
Damaris Betzabeth Espinal
Fernando José Álvarez
Fredy Orlando Reyes
Irma Leonor Agüero
Jonathan David Amador
Karen Johana Villalobos
Leyli Yanori Amador
Lizzy Alessandra Chávez
Lourdes Patricia Sánchez
Luis Enrique Torres
Marelin Lisbeth Espinal
Nayely Nicolle Gómez
Osman Nahum Ortega



PRESENTACIÓN

Es un honor para nuestra institución presentar el Informe de Principales Resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2023-2024 (ENIGH 2023-2024), un estudio fundamental para conocer y analizar la situación socioeconómica y la estructura de los hogares en nuestro país.

Los resultados presentados en este informe ofrecen una imagen precisa y actualizada del ingreso, el gasto, las ocupaciones y las condiciones de vida de la población. Estos datos constituyen la base principal para la actualización de la canasta de bienes y servicios que se utilizará para medir el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el fortalecimiento del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) en lo relativo a la contribución de los hogares a la economía nacional, y el diseño de políticas públicas que promuevan la equidad y el desarrollo sostenible.

Este esfuerzo ha sido posible gracias a la colaboración de miles de hogares, a quienes expresamos nuestro profundo agradecimiento por brindar su tiempo y su información. Reafirmamos nuestro compromiso con la confidencialidad de los datos, garantizando que toda la información recolectada en la ENIGH está protegida por el marco legal vigente y será utilizada, de forma agregada, única y exclusivamente para fines estadísticos y de análisis técnico.

Queremos reconocer el valioso aporte del personal de campo encargado del levantamiento de la encuesta y de la actualización cartográfica, quienes recorrieron el país con compromiso y profesionalismo, superando distintos desafíos para asegurar la calidad y representatividad de los datos. Extendemos también nuestra gratitud al equipo técnico, dentro y fuera del Banco Central de Honduras, por su trabajo comprometido y altamente profesional en cada etapa del proceso de la encuesta, desde el diseño metodológico hasta el análisis de los datos.

Asimismo, valoramos y reconocemos el respaldo de las alcaldías municipales, patronatos y líderes comunitarios de pueblos originarios, barrios, colonias, aldeas y caseríos, cuyo apoyo durante el operativo de campo de la ENIGH 2023-2024, fortaleció la confianza ciudadana en la veracidad de este importante ejercicio estadístico.

Finalmente, expresamos nuestro agradecimiento al Instituto Nacional de Estadística de Honduras (INE), al Banco Mundial, la Comisión para América Latina y el Caribe (CEPAL), al Centro Regional de Asistencia Técnica del Fondo Monetario Internacional para Centroamérica, Panamá y la República Dominicana (CAPTAC-DR), a institutos de estadísticas y bancos centrales de la región, y consultores nacionales e internacionales por su valioso apoyo técnico durante las distintas fases de este proyecto.

Lic. Rebeca Patricia Santos Rivera
Presidenta del BCH



CONTENIDO

SIGLAS Y ACRÓNIMOS.....	1
INTRODUCCIÓN.....	3
PARTE I MARCO CONCEPTUAL	5
I. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA ENIGH	8
1. ANTECEDENTES DE LA ENIGH EN HONDURAS	8
2. OBJETIVOS DE LA ENIGH 2023-2024.....	10
II. DEFINICIONES CONCEPTUALES BÁSICAS	12
1. VIVIENDA.....	12
2. HOGAR.....	13
3. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS.....	14
4. INGRESOS DE LOS HOGARES	16
5. GASTOS DE LOS HOGARES.....	19
III. DISEÑO DE LA MUESTRA.....	22
1. POBLACIÓN OBJETIVO Y MARCO MUESTRAL.....	22
2. TIPO DE MUESTREO Y MÉTODO DE SELECCIÓN.....	22
3. ESTRATIFICACIÓN DEL MARCO MUESTRAL.....	22
4. TAMAÑO DE LA MUESTRA	23
5. FACTORES DE EXPANSIÓN	24
6. ERRORES MUESTRALES Y ESTIMACIONES	25
IV. RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN.....	28
1. LEVANTAMIENTO DE CAMPO ENIGH 2023-2024.....	28
2. PERÍODOS DE REFERENCIA PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	29
3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	31
4. SISTEMAS INFORMÁTICOS UTILIZADOS.....	33
PARTE II PRINCIPALES RESULTADOS	37
V. CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS	40
5. VIVIENDAS A NIVEL NACIONAL, ÁREA GEOGRÁFICA Y DOMINIO DE ESTUDIO	40
6. TIPO DE VIVIENDA.....	41
7. TENENCIA DE LA VIVIENDA.....	42
8. MATERIALES PREDOMINANTES EN LAS VIVIENDAS	43
9. SERVICIOS BÁSICOS Y DE SANEAMIENTO	44
VI. CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES	48
1. HOGARES A NIVEL NACIONAL, ÁREA GEOGRÁFICA Y DOMINIO DE ESTUDIO.....	48
2. JEFATURAS DE HOGAR.....	49
3. EQUIPAMIENTO DEL HOGAR.....	51
4. PRINCIPAL FUENTE DE COMBUSTIBLE PARA COCINAR.....	53
5. TENENCIA DE VEHÍCULOS PARA USO DEL HOGAR.....	53
VII. POBLACIÓN	56
1. POBLACIÓN TOTAL POR SEXO Y ÁREA GEOGRÁFICA	56
2. POBLACIÓN POR GRUPOS ETARIOS Y ÁREA GEOGRÁFICA	57

3.	POBLACIÓN POR SEXO Y SITUACIÓN CONYUGAL	59
4.	POBLACIÓN POR QUINTIL SEGÚN INGRESO DISPONIBLE PER CÁPITA	59
VIII.	EDUCACIÓN	62
1.	NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO, POBLACIÓN DE TRES AÑOS O MÁS	62
2.	TASA DE ANALFABETISMO	63
3.	AÑOS DE ESTUDIO PROMEDIO DE LA POBLACIÓN DE QUINCE AÑOS O MÁS	63
4.	TASA DE COBERTURA PARA EDUCACIÓN FORMAL	65
IX.	MERCADO LABORAL	68
1.	POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR	68
2.	FUERZA DE TRABAJO	69
3.	TASA DE PARTICIPACIÓN	70
4.	POBLACIÓN OCUPADA	71
5.	TASA DE DESOCUPACIÓN	76
X.	INGRESOS DE LOS HOGARES	80
1.	INGRESO DISPONIBLE PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA	80
2.	INGRESO DISPONIBLE PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO	81
3.	INGRESO DISPONIBLE PROMEDIO MENSUAL DEL HOGAR POR CARACTERÍSTICAS DEL JEFE DE HOGAR	83
4.	INGRESO DISPONIBLE PER CÁPITA PROMEDIO MENSUAL	85
5.	INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL	86
6.	HOGARES QUE RECIBEN REMESAS	90
XI.	GASTOS DE LOS HOGARES	92
1.	GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES	92
2.	GASTO DE CONSUMO FINAL PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES	93
3.	GASTO DE CONSUMO FINAL PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO	94
4.	GASTO DE CONSUMO FINAL PROMEDIO MENSUAL DEL HOGAR POR CARACTERÍSTICAS DEL JEFE DE HOGAR	95
5.	GASTO DE CONSUMO FINAL PROMEDIO MENSUAL DEL HOGAR, POR CANTIDAD DE MIEMBROS DEL HOGAR	96
6.	GASTO DE CONSUMO FINAL PER CÁPITA PROMEDIO MENSUAL	96
7.	GASTO DE CONSUMO FINAL E INGRESO DISPONIBLE PROMEDIO MENSUAL DEL HOGAR	97
8.	GASTO DE CONSUMO FINAL PER CÁPITA E INGRESO DISPONIBLE PER CÁPITA PROMEDIO MENSUAL DEL HOGAR	98
9.	COMPARACIÓN DEL GASTO ENTRE HOGARES RECEPTORES Y NO RECEPTORES DE REMESAS	100
	BIBLIOGRAFÍA	101

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

API	Application Programming Interface
BCH	Banco Central de Honduras
BM	Banco Mundial
CAPI	Computer-Assisted Personal Interviewing
CAPTAC-DR	Centro Regional de Asistencia Técnica para Centroamérica, Panamá y República Dominicana.
CCIF	Clasificación del Consumo Individual por Finalidades
CCIFH-18	Clasificación del Consumo Individual por Finalidades de Honduras 2018
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CIET	Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo
CIIU Rev. 4	Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, Cuarta Revisión
CIIU-HN, rev.4	Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, revisión 4, adaptado a Honduras.
CISE-93	Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo 1993
CIUO-08	Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones 2008
CNOH-18	Clasificador Nacional de Ocupaciones de Honduras 2018
CNPV 2013	Censo Nacional de Población y Vivienda realizado por el INE en 2013
DGEC	Dirección General de Estadísticas y Censos
ENIGH	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares
EPHPM	Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples
FMI	Fondo Monetario Internacional
INE	Instituto Nacional de Estadística
IPC	Índice de Precios al Consumidor
ISFLSH	Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PET	Población en Edad de Trabajar
SCN	Sistema de Cuentas Nacionales
SECOV	Sistema de Extracción Consolidación y Validación de Datos
SuSo	Survey Solutions
UPM	Unidad Primaria de Muestreo
USM	Unidad Secundaria de Muestreo
UEB	Unidad Estadística Básica



INTRODUCCIÓN

Las encuestas de ingresos y gastos de los hogares, también conocidas como encuestas de presupuestos familiares, son fundamentales para actualizar, comprender y analizar en profundidad los patrones de ingreso y gasto tanto de los miembros del hogar y como del hogar en su conjunto. Estas investigaciones proporcionan insumos clave para revisar y ajustar la canasta de bienes y servicios de consumo, así como las ponderaciones correspondientes dentro del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Además, contribuyen a mejorar la precisión de las estadísticas del sector hogares en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) y proveen una base sólida para el análisis de otros indicadores sociales y económicos.

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) es una de las encuestas por muestreo más complejas, debido a la amplitud temática, la estrategia operativa, su duración en ampo y la diversidad de preguntas aplicadas. No obstante, su utilidad es invaluable para el fortalecimiento de las estadísticas nacionales, base fundamental para el diseño de políticas públicas. Por ello, el Banco Central de Honduras (BCH), con el apoyo técnico del Instituto Nacional de Estadística (INE), asumió el reto de implementar una ENIGH que reflejara los actuales patrones de consumo e ingreso de los hogares.

La ENIGH 2023-2024 se ejecutó en los 18 departamentos del país, desde el 12 de abril de 2023 hasta el 10 de abril de 2024, incorporando avances metodológicos y tecnológicos que fortalecen la calidad y precisión de los datos recopilados. Una de las principales innovaciones fue la introducción de la captura de información mediante dispositivos electrónicos móviles utilizando Survey Solutions (SuSo), una plataforma desarrollada por el Banco Mundial (BM). Además, el BCH desarrolló una solución informática propia para las labores de crítica y codificación de variables. Ambas herramientas fueron fundamentales para optimizar el proceso de recolección de datos en campo y la revisión en oficina, reduciendo errores de digitación, agilizando la validación de respuestas y mejorando la supervisión en tiempo real, lo que garantiza consistencia, fiabilidad y trazabilidad en los datos recopilados.

Complementando las mejoras tecnológicas, el marco conceptual de la construcción del ingreso y el gasto en la ENIGH se fundamenta en lineamientos internacionales y se han empleado las versiones más actualizadas de los clasificadores estadísticos oficiales, lo que permite un análisis detallado sobre la estructura del empleo, las fuentes de ingreso y los patrones de consumo de los hogares. Adicionalmente, estas innovaciones facilitan la comparabilidad con otras encuestas que emplean metodologías similares.

El informe de principales resultados de la ENIGH 2023-2024 inicia con un repaso abreviado de los principales conceptos de la encuesta, su diseño muestral y elementos referentes a la recolección y procesamiento de información. A continuación, se presentan los principales resultados agrupados en diversas temáticas: vivienda, hogar, población, educación, mercado laboral, ingreso y gasto de los hogares. Es importante destacar que este informe presenta solo una parte del amplio conjunto de información generado por la encuesta, por lo que se insta a los interesados, a visitar el subsitio de la ENIGH 2023-2024 dentro del portal digital del BCH, donde se puede acceder de forma transparente y completa a la documentación metodológica, tabulados con cruces de variables, bases de datos debidamente anonimizadas y sus diccionarios respectivos, así como otros recursos que permiten su uso y estudio técnico riguroso.





PARTE I MARCO CONCEPTUAL





ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

I. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA ENIGH

La ENIGH es una encuesta especializada que debe realizarse de forma periódica, con un margen aconsejado de 5 años entre ellas, de acuerdo con las buenas prácticas internacionales. Esta periodicidad permite captar oportunamente los cambios estructurales en los patrones de ingreso y gasto de la población.

Esta ejecución periódica es esencial, pues mientras no se dispone de una encuesta reciente que permita capturar los patrones actuales de gasto, se continúa utilizando la estructura de consumo derivada de la ENIGH anterior como base para la estimación de ponderaciones y estructuras de los indicadores económicos y sociales, por ejemplo, de precios. Así, la no actualización periódica puede generar retos importantes para la toma de decisiones de políticas públicas y económicas.

Por otra parte, las normas y manuales internacionales que sirven de marco de referencia para encuestas de hogares evolucionan o se amplían; tal es el caso de los manuales metodológicos aplicados en las cuentas nacionales, en la construcción del índice de precios, en el cálculo del ingreso de los hogares y de la ocupación de las personas. También, con el paso del tiempo, se actualizan los clasificadores internacionales para la estandarización y comparabilidad entre países. Por lo tanto, es esencial hacer uso de tales herramientas estandarizadas y seguir sus recomendaciones para el levantamiento de cada nueva edición de la ENIGH.

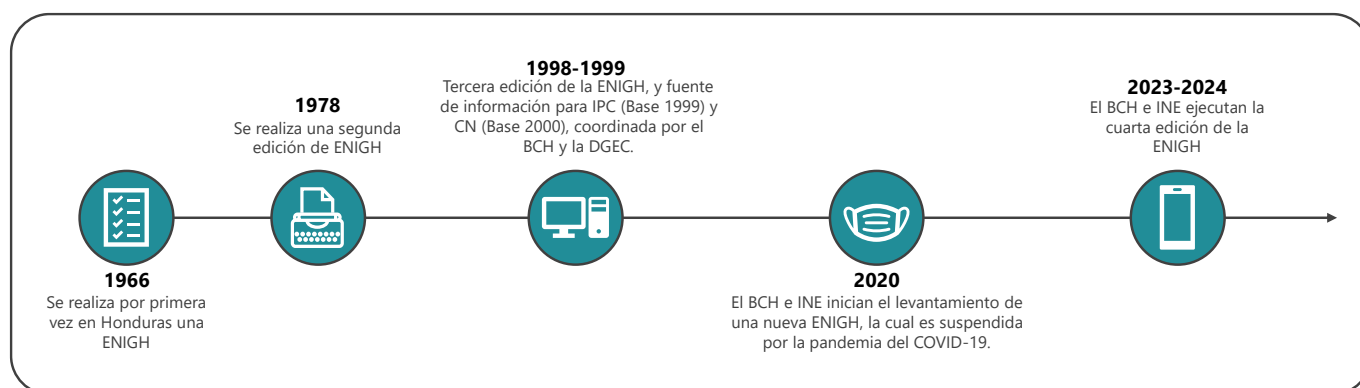
Adicionalmente, la adopción de nuevas tecnologías plantea desafíos importantes en el diseño de encuestas, pero al mismo tiempo ofrece herramientas poderosas para fortalecer su implementación. Los avances tecnológicos han permitido modernizar los procesos de recolección de datos, facilitando un mayor control de calidad y promoviendo la transparencia en cada etapa del trabajo de campo. Hoy en día, los dispositivos móviles conectados a internet permiten transmitir la información en tiempo real, lo que posibilita algunos controles de calidad inmediatos y la detección oportuna de inconsistencias. Asimismo, las reglas de validación y coherencia pueden integrarse directamente en el sistema de recolección electrónico y aplicarse de manera instantánea en el momento de las entrevistas.

Así, planificar, ejecutar y publicar resultados de una ENIGH es parte fundamental del proceso continuo de la modernización de estadísticas del país, pero requiere superar varios desafíos asociados a la recolección de datos en intervalos de tiempo prolongados, lo que conlleva un significativo esfuerzo financiero, logístico, técnico y humano.

1. ANTECEDENTES DE LA ENIGH EN HONDURAS

En Honduras, se han realizado ediciones de la ENIGH en los años 1966, 1978 y 1998-1999. La ENIGH 1998-1999 proporcionó datos acerca de los ingresos y gastos de los hogares urbanos y rurales, con una cobertura nacional (excluyendo los departamentos de Gracias a Dios e Islas de la Bahía), fue organizada y dirigida por el BCH y la Dirección General de Estadísticas y Censos (DGEC), la cual en 2001 se transformó en el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Figura 1: Línea de tiempo Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares en Honduras



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023 -2024)

En el marco del programa continuo de modernización de estadísticas macroeconómicas del BCH surgieron varias iniciativas para desarrollar una nueva ENIGH, pero fue hasta en 2017 que se concretaron estos esfuerzos, lo que derivó a que el BCH y el INE firmaran un convenio de cooperación técnica el 14 de mayo de 2018, para planificar y ejecutar una nueva encuesta. Después del tiempo destinado a la planificación, diseño, y preparación presupuestaria, logística y administrativa, se inició la encuesta general en enero 2020, la que fue interrumpida tres meses después, a causa de la pandemia del Covid-19, lo que imposibilitó continuar con el operativo de campo.

Superados los desafíos de la pandemia y ante las perspectivas de normalización progresiva de las actividades económicas, el 09 de abril de 2021 el BCH y el INE acuerdan suscribir un nuevo convenio a fin de ejecutar la ENIGH, iniciando con ello un nuevo proceso de planificación y organización presupuestaria, logística y administrativa para su implementación. En enero de 2022, las nuevas autoridades de la República y en particular del BCH, reafirmaron su compromiso institucional con el proyecto, brindando continuidad y respaldo a su ejecución. Como resultado de los preparativos y las consideraciones de nuevos aspectos técnicos y operativos necesarios para optimizar los procesos de levantamiento de datos, se llevó a cabo una prueba piloto en febrero 2023, y el levantamiento general de la encuesta inició el 12 de abril de 2023, finalizando el 10 de abril de 2024.

Tras la finalización del levantamiento de la ENIGH, se dio paso a la etapa de procesamiento, verificación de consistencia, ajustes y análisis de la información. Este trabajo culmina en la publicación de un producto estadístico compuesto por bases de datos, diccionarios de variables, catálogos de codificación y documentos metodológicos que acompañan a este informe de resultados.

2. OBJETIVOS DE LA ENIGH 2023-2024

Aunque los resultados y usos de la ENIGH son amplios y responden a diversas necesidades estadísticas, tanto del BCH como de otras instituciones del país, su conceptualización y operatividad nace en torno a objetivos específicos que orientan su alcance.

Objetivo general

Recopilar información del origen y estructura de los ingresos y la composición de los gastos de los hogares, así como de las particularidades sociodemográficas y ocupacionales de éstos, con el fin de conocer las condiciones de vida de la población hondureña en general.

Objetivos específicos

1. Recopilar información detallada sobre los gastos realizados por los hogares en relación con los ingresos que perciben, con el objetivo de estimar el consumo final de los hogares a nivel nacional.
2. Captar información sobre el origen, nivel y estructura del ingreso de los hogares.
3. Recoger información sobre las condiciones de las viviendas en que habitan los hogares.
4. Obtener información que servirá como base para la actualización del período base y canasta de bienes y servicios del Índice de Precios al consumidor (IPC), que es una medida de la evolución general de los precios que pagan los hogares por los bienes y servicios que consumen.
5. Identificar las ocupaciones y las actividades económicas que desarrollan los hogares para agenciarse ingresos monetarios o en especie y satisfacer sus necesidades de consumo e inversión.
6. Recopilar información sociodemográfica de los miembros del hogar, incluyendo edad, sexo, parentesco con el jefe de hogar y nivel educativo, entre otros.

The background features a collage of financial and economic imagery. In the top left, there are colorful squares and a bar chart. Below that, a black pen rests on a document. A 50 Honduran Lempira banknote is visible, showing a portrait of a man and the text 'REPUBLICA DE HONDURAS'. To the right, a large teal geometric shape, resembling a stylized arrow or a series of triangles, points towards the top right. In the bottom left, another teal geometric shape, a parallelogram, points towards the bottom left. The main title is centered in a large, bold, teal font.

DEFINICIONES CONCEPTUALES BÁSICAS

II. DEFINICIONES CONCEPTUALES BÁSICAS

La ENIGH 2023-2024 basa su conceptualización en los lineamientos y recomendaciones internacionales establecidos por organizaciones que promueven la comparabilidad y coherencia de la información estadística entre países. En particular, la ENIGH 2023-2024 se alinea con el marco del Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN 2008) y las recomendaciones del Grupo de Canberra (2011), contenidas en el manual sobre estadísticas de ingresos de los hogares. Asimismo, sigue las orientaciones metodológicas establecidas en las resoluciones de la Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo (CIET), dirigidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Finalmente, se apega a las directrices metodológicas del Clasificador de Consumo Individual por Finalidades (CCIF), conocido por sus siglas en inglés como COICOP (Classification of Individual Consumption According to Purpose) versión 2018 y el Manual del Índice de Precios al Consumidor (2020).

A continuación, se ofrece un resumen de los principales conceptos utilizados en la ENIGH 2023-2024. Se invita a los lectores interesados a consultar el documento metodológico de la encuesta, donde se desarrolla con mayor detalle el marco conceptual que la sustenta.

Dentro de la ENIGH 2023-2024 se establecieron tres unidades básicas de observación: vivienda, hogar y personas (miembros del hogar). A la vez, el estudio se centró, como su nombre lo indica, en dos grandes variables de estudio: ingresos y gastos.

1. VIVIENDA

Es toda estructura con entrada independiente construida o no para vivir, pero utilizada con ese fin. Está conformada por una habitación o conjunto de habitaciones que constituyen una edificación estructuralmente separada e independiente y que por la forma en que ha sido construida, reconstruida, transformada o adaptada, está habilitada para ser habitada por uno o varios hogares.

Una vivienda se considera independiente cuando su acceso es directo desde la calle, un pasillo o patio, un ascensor o mediante gradas. En el contexto de la selección de la muestra, es fundamental diferenciar entre dos tipos de viviendas: particulares y colectivas.

- a) **Vivienda particular:** es la edificación, construida o adaptada para el alojamiento de personas que constituyen hogares. Este tipo de vivienda es objeto de estudio de la ENIGH. Una vivienda particular puede estar habitada por uno o más hogares, que acceden a la vivienda por la misma entrada. Aquellas viviendas particulares que albergan cinco o más hogares se consideran colectivas, y fueron descartadas para entrevista. Sin embargo, si en la vivienda residen hasta cuatro hogares, se recopilaron datos únicamente para tres hogares, con el fin de imponer un límite operativo que considera la carga de trabajo potencial de los encuestadores.
- b) **Vivienda colectiva:** es todo local o conjunto de locales que están ocupados por personas normalmente no ligadas por lazos de parentesco y que hacen vida común por razones de: trabajo,

atención médica, estudios, militares, religiosos, turísticos, entre otros. Las viviendas colectivas no son objeto de estudio de la ENIGH. Se consideran viviendas colectivas aquellas que sirven de vivienda a muchos hogares individuales, por ejemplo, los hoteles, hospedajes, hospitales, cárceles, cuarteles, orfanatos, asilos y los hogares institucionales.

2. HOGAR

Un hogar está definido por una o más personas que comparten o dependen de un fondo común para sus gastos o como mínimo para el gasto en alimentación y que hayan residido en el mismo lugar la mayor parte de los últimos seis meses o que estén decididos a fijar allí su residencia. El fondo común, está conformado por las aportaciones de los miembros, con el que se atienden los gastos originados para satisfacer las necesidades, tanto particulares como comunes de los mismos.

Es importante resaltar que la relación de los miembros del hogar puede estar o no fundamentada en nexos consanguíneos o legales, y puede depender de diferentes factores, por ejemplo, las costumbres o las estrategias de supervivencia.

- a) **Hogar principal:** el hogar principal generalmente tiene como miembro al dueño o la persona responsable de pagar el alquiler de la vivienda.
- b) **Hogar secundario:** desde el punto de vista conceptual, se considera como tal, a la persona o grupo de personas que no forman parte del hogar principal, por ejemplo, inquilinos que pagan por habitar una o varias habitaciones. También se incluye en esta categoría a familiares o no del jefe de hogar que, aunque no pagan por ocupar una o más habitaciones de la vivienda, compran y cocinan sus alimentos por separado. Es importante indicar, que operativamente la ENIGH no consideró a los empleados domésticos que residen en la vivienda como hogares independientes.
- c) **Miembro del hogar (Residente habitual)¹:** es toda persona que depende habitualmente del presupuesto de gastos comunes del hogar y que vive en la vivienda, o que haya residido la mayor parte de los últimos seis meses. También se considera miembro del hogar, aquella persona que tenga intención de establecer su residencia en la vivienda durante al menos los próximos seis meses, y aquellas personas ausentes de la vivienda por un período menor a seis meses continuos, por motivos de trabajo, enfermedad, estudio, vacaciones, entre otros. En la ENIGH, los trabajadores domésticos que residen en la vivienda son considerados operativamente como miembros de ese hogar; no obstante, se recopilan datos sobre sus características sociodemográficas y ocupacionales. En las bases de datos estos empleados están categorizados como "Servicio doméstico" en la variable sobre parentesco con el jefe del hogar.
- d) **Jefe del hogar:** se considera jefe del hogar a la persona que periódicamente aporta más al presupuesto o bolsa común que se destina a atender los gastos del hogar. En el caso de que se

¹ Para ejemplos prácticos consultar el Manual del Encuestador de la ENIGH 2023-2024

presenten dudas, se considerará como jefe a la persona reconocida como tal por los demás miembros del hogar.

3. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

La ENIGH 2023-2024 recopiló información sociodemográfica de los miembros de cada hogar encuestado, obteniendo información de edad, sexo y situación conyugal, entre otras características, para el total de personas entrevistadas. No obstante, se seleccionaron poblaciones en específico para algunas variables de análisis, tal es el caso de las características educacionales que se aplicaron a personas de 3 años y más, así como las características ocupacionales a personas de 10 años y más. Para facilitar la comprensión, se presentan de forma general algunos de los conceptos básicos utilizados durante la ENIGH 2023-2024.

3.1. Nivel Educativo

De conformidad con la Ley Fundamental de Educación y su Reglamento², en la ENIGH 2023-2024 se investigó acerca del nivel educativo de las personas de 3 años y más en cada hogar encuestado. A continuación, se detallan las principales variables de análisis en esta temática:

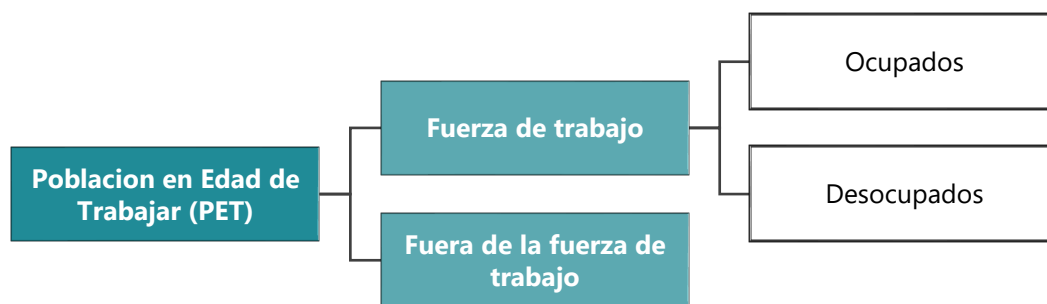
- a) **Nivel educativo alcanzado:** se refiere al nivel educativo más alto que la persona haya iniciado, ya sea que haya finalizado el primer año o esté cursándolo.
- b) **Tasa de analfabetismo:** corresponde al cociente entre el número de personas de 15 años o más que no saben leer ni escribir, y el total de la población en ese mismo rango de edad.
- c) **Años de estudio promedio:** es la media de años aprobados en educación formal por el total de la población de 15 años o más.
- d) **Educación formal:** se organiza en los niveles de prebásica, básica, media y superior.
- e) **Tasa de cobertura para educación formal:** permite conocer el grado de acceso a educación formal para la población de tres a diecisiete años, segmentados en rangos de edad.

3.2. Mercado Laboral

En la ENIGH 2023-2024 se indagó sobre la condición de ocupación para todas las personas que declararon tener 10 años o más de edad. Sin embargo, la creación de variables de análisis del mercado laboral está delimitada a las personas de 15 años y más, en consonancia con las directrices de OIT. Las principales variables de esta temática se definieron como:

² Ley Fundamental de Educación mediante Decreto No. 262-2011 y Reglamento General de la Ley Fundamental de Educación mediante Acuerdo Ejecutivo No. 1358-SE-2014

Figura 2: Esquema Resumido del Mercado Laboral



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024), según directrices de OIT.

- a) **Población en Edad de Trabajar (PET):** son todas las personas de 15 años o más.
- b) **Fuerza de trabajo:** antes denominada Población Económicamente Activa (PEA), son todas las personas de 15 años o más que en la semana de referencia³ se encontraron ocupados o desocupados.
- c) **Ocupados:** de acuerdo con el Informe II de la CIET 19, párrafo 128, las personas ocupadas son aquellas que cuentan con un empleo u ocupación de la cual gocen de una remuneración por las actividades que desempeñan. Dicha remuneración puede realizarse en forma de paga por trabajo efectuado u horas trabajadas o de beneficios derivados de los bienes o servicios que se venden o intercambian. Puede ser en efectivo o en especie y percibirse o no, en el mismo período de referencia en el que se realizó el trabajo.

También incluye las situaciones de transacción laboral en las que la remuneración se paga de forma indirecta a un miembro del hogar por el trabajo realizado por otro. Este es el caso de los trabajadores familiares auxiliares o de miembros de la familia que prestan asistencia en las tareas y obligaciones de una actividad económica desempeñada por otro miembro del hogar.
- d) **Desocupados:** son todos aquellos que en la semana de referencia no estaban ocupados, pero estaban disponibles para ocupar un puesto de trabajo y realizaron actividades de búsqueda o acciones para emprender su propio negocio dentro de las últimas 4 semanas anteriores a la entrevista.
- e) **Población fuera de la fuerza de trabajo:** antes Población Económicamente Inactiva (PEI), está conformada por todas las personas de 15 años y más que durante la semana de referencia no estaban ocupadas ni desocupadas.
- f) **Ocupación principal:** una persona puede tener una o más ocupaciones. En caso de que la persona tuviera dos o más ocupaciones, se definió como ocupación principal aquella a la que se le dedicó

³ La semana de referencia sobre temas laborales en la ENIGH se refiere a la semana previa a la ejecución de la entrevista.

el mayor número de horas de trabajo durante la semana de referencia. Si dedicara igual cantidad de horas laboradas, se considera como principal aquella que le genera mayor ingreso y en última instancia la indicada por el encuestado.

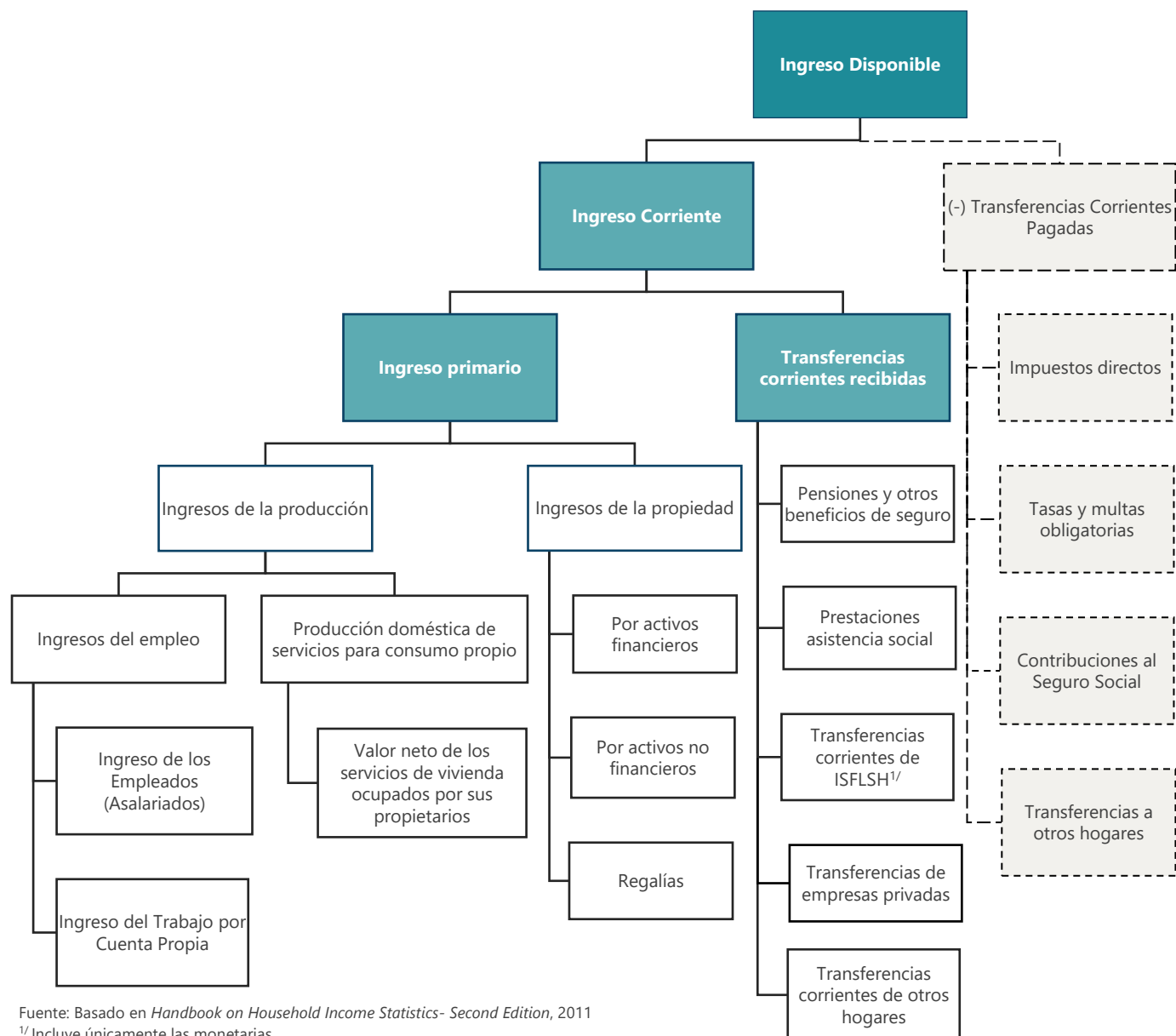
- g) Categoría ocupacional:** clasificación de los ocupados de acuerdo con las relaciones o características de su empleo (empleado del sector público, empleado del sector privado, cuenta propia, trabajador familiar auxiliar, entre otros), conforme a la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo 1993 (CISE-93).
- h) Tasa de participación:** mide la proporción de la población en edad de trabajar que participa activamente en el mercado de trabajo, ya sea trabajando o buscando empleo.
- i) Tasa de desocupación:** mide la proporción de la fuerza de trabajo que no tiene trabajo, que está disponible para trabajar, y que está en plena búsqueda de empleo.

4. INGRESOS DE LOS HOGARES

La conceptualización del ingreso de los hogares de la ENIGH 2023-2024 sigue esencialmente las recomendaciones del Manual del Grupo de Canberra (2011), la cual proporciona una guía detallada para la recolección y construcción del ingreso disponible, usualmente la medida preferida de medición para efectuar los análisis de distribución del ingreso. Cabe destacar que en la ENIGH todas las referencias al ingreso son de datos promedio mensual. En el siguiente diagrama se detalla la estructura de los diferentes componentes del ingreso de los hogares y más adelante en este documento se explica cada uno de ellos⁴.

⁴ Para mayor detalle sobre la construcción del ingreso de los hogares consultar el documento "Metodología de la ENIGH 2023-2024".

Figura 3: Estructura del Ingreso de los Hogares Aplicada en la ENIGH 2023-2024



- a) **Perceptor de ingresos:** es toda persona miembro del hogar, 10 años o más que recibe algún tipo de ingreso.
- b) **Ingreso disponible del hogar:** es el ingreso del cual disponen los hogares para consumir o ahorrar, después de cumplir con sus obligaciones fiscales, las contribuciones obligatorias y otras transferencias corrientes pagadas.

- c) **Ingreso disponible per cápita:** es el monto del ingreso disponible que corresponde a cada miembro del hogar, se obtiene del cociente entre el ingreso disponible del hogar y la cantidad de miembros que lo conforman.
- d) **Ingreso corriente del hogar:** son las entradas en dinero y en especie que, por lo general, son frecuentes y regulares. Incluye los ingresos que genera la actividad productiva, ingreso de la propiedad y transferencias corrientes recibidas.
- e) **Ingreso del empleo:** refleja las percepciones monetarias y no monetarias de los miembros del hogar que fueron identificados como ocupados remunerados. Se compone del ingreso de los empleados (asalariados) y el ingreso del trabajo por cuenta propia.
- f) **Ingreso de los empleados:** corresponde a los ingresos de empleados asalariados, puede recibirse en monetario o en especie, estando compuesto por sueldos y salarios, bonos en efectivo y gratificaciones, comisiones y propinas, bonos o pagos relacionados con las utilidades, bienes y servicios gratuitos o subsidiados por parte del empleador, indemnizaciones por despido y cese.
- g) **Ingresos del trabajo por cuenta propia:** corresponde a los ingresos de los ocupados de forma independiente, es decir, que no tienen una relación de subordinación laboral con un tercero. Este concepto incluye el ingreso por utilidades de los trabajadores independientes y los bienes producidos para consumo propio.
- h) **Valor neto de los servicios de vivienda ocupados por sus propietarios (alquiler imputado):** el alquiler imputado representa el valor estimado de los servicios de vivienda proporcionados por las viviendas ocupadas por sus propietarios, es decir, al alquiler que tendría que pagar el hogar propietario ocupante de la vivienda por una del mismo tamaño, calidad y tipo. Este valor se incluye como ingreso neto, lo que significa que se calcula el valor del alquiler imputado de los servicios recibidos, menos los costos en que el hogar incurre como propietario de la vivienda, tales como el mantenimiento, tarifas de la propiedad y seguros.
- i) **Ingreso de la propiedad:** son aquellos que se perciben a través del arrendamiento o prestación de recursos a terceros para ser utilizados en la producción; y, como lo detalla el Manual de Grupo Canberra (2011), los activos que generan estos rendimientos pueden ser financieros, no financieros y de regalías.
- j) **Transferencias corrientes recibidas:** estas se refieren a los ingresos que los hogares obtienen de manera gratuita o sin contrapartida, es decir que, quienes reciben no proporcionan nada a cambio; incluye transferencias corrientes provenientes de otros hogares y empresas privadas en monetario y especie. Respecto a las transferencias provenientes de hogares en el exterior (remesas), Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLH) y el Gobierno, se consideran únicamente las monetarias. Para efectos de este informe se presentan de forma separada las transferencias por pensiones y otros beneficios de seguros, y las transferencias monetarias de otros

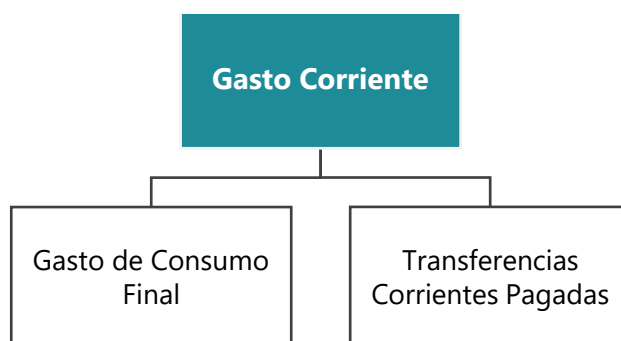
hogares no residentes. El resto de las transferencias se reportan de forma agregada bajo la denominación de otras transferencias corrientes recibidas.

- k) **Transferencias corrientes pagadas:** incluyen distintas salidas de efectivo o en especie que no poseen una contrapartida de retribución y cuyo propósito es el consumo por parte de otros actores de la economía o cumplir con transferencias obligatorias. Dentro de estas se encuentran los impuestos directos, tasas y multas obligatorias, contribuciones al seguro social y transferencias a otros hogares.
- l) **Quintil de ingreso disponible per cápita:** es la división del total de hogares estimados, en cinco grupos de aproximadamente igual número de hogares según la variable de análisis (cada quintil corresponde al 20% de los hogares). En el caso de la ENIGH 2023-2024, se emplea para análisis el quintil según el ingreso disponible per cápita, es decir, el monto del ingreso disponible que corresponde a cada miembro del hogar se obtiene del cociente entre el ingreso disponible del hogar y la cantidad de miembros que lo conforman.

5. GASTOS DE LOS HOGARES

El identificar los patrones de consumo de los hogares es una de las principales metas de la ENIGH 2023-2024. Su conceptualización se enmarca en las recomendaciones de la Decimoséptima CIET y sus resoluciones de modificación, así como en los lineamientos del SCN 2008, el Manual del Índice de Precios al Consumidor (2020) y la CCIF 2018. En el siguiente diagrama se detalla la estructura de los componentes del gasto de los hogares y más adelante se explica cada uno de ellos⁵.

Figura 4: Estructura del Gasto de los Hogares Aplicada en la ENIGH 2023-2024



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024).

- a) **Gasto de consumo final del hogar:** corresponde al valor de los bienes y servicios de consumo adquiridos, utilizados o pagados por un hogar mediante compras monetarias directas, la producción propia, trueque o como ingreso en especie para la satisfacción de las necesidades y deseos de sus miembros.

⁵ Para mayor detalle sobre la construcción del ingreso de los hogares consultar el documento "Metodología de la ENIGH 2023-2024.

Se excluyen del gasto de consumo final, los gastos en bienes y servicios que se utilizan en una actividad productiva, es decir, aquellas materias primas o insumos necesarios para elaborar otros bienes o brindar servicios de mercado. Tampoco se consideran gasto de consumo final, los servicios de consumo colectivo (aquellos que su uso no implica la privación de este para otra persona) como la defensa nacional, el uso de infraestructuras públicas o la radiodifusión.

- b) Transferencias corrientes pagadas:** desde la perspectiva de los gastos, estas corresponden a las erogaciones que realizan los hogares que no poseen una contrapartida de retribución y cuyo propósito es el consumo por parte de otros actores de la economía o cumplir con las transferencias obligatorias.
- c) Gasto corriente del hogar:** es la suma del gasto de consumo final (que comprende la adquisición de bienes y servicios para satisfacer las necesidades y preferencias del hogar y sus miembros) y las transferencias pagadas por el hogar (ya sea en especie o en metálico, que se realizan a otros hogares, a ISFLSH, obligaciones fiscales entre otras).
- d) Alquiler imputado de la vivienda:** corresponde al valor estimado de los servicios de vivienda proporcionados por las viviendas ocupadas por sus propietarios, es decir, al alquiler que tendría que pagar el hogar propietario ocupante de la vivienda por una del mismo tamaño, calidad y tipo.
- e) Gasto de consumo per cápita:** es el cociente entre el gasto de consumo final del hogar y la cantidad de miembros que lo conforman.
- f) División de CCIF:** los bienes y servicios adquiridos por los hogares encuestados se codifican mediante la CCIF 2018, adaptada a Honduras (CCIFH-18). La clasificación internacional contiene 15 divisiones, de las cuales, 13 corresponden al consumo del hogar. Adicional a estas trece divisiones, y para fines de estimar el balance del hogar durante el operativo de campo, en la ENIGH 2023-2024 se destinó una división con nomenclatura veinte (20) que permite identificar los gastos distintos al gasto corriente y relacionados a inversiones, depósitos, derechos adquiridos, formación de capital, transferencias de dinero y cuotas sobre obligaciones que adquieren los hogares (por ejemplo, pago de préstamos o créditos comerciales).



DISEÑO DE LA MUESTRA

III. DISEÑO DE LA MUESTRA

El objetivo principal del diseño muestral es garantizar que la muestra de viviendas seleccionadas sea representativa de la población nacional, lo que permite obtener conclusiones precisas y confiables sin necesidad de examinar a toda la población. Se resalta que, por primera vez en este tipo de encuestas, se incluyeron en la muestra de población a los departamentos de Islas de la Bahía y Gracias a Dios, por lo que se tiene una cobertura en los 18 departamentos del territorio hondureño, organizados en subpoblaciones denominadas dominios de estudio.

1. POBLACIÓN OBJETIVO Y MARCO MUESTRAL

La ENIGH 2023-2024 tiene como población objetivo a los hogares de nacionales o extranjeros que residen habitualmente en viviendas particulares dentro del territorio nacional.

El marco muestral de la encuesta fue construido a partir de los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2013 (CNPV 2013), y de la cartografía precensal de 2012, realizados por el INE. Sin embargo, una vez seleccionados los segmentos censales dentro de la muestra, previo a la ejecución de la encuesta, se realizó una actualización cartográfica de los mismos.

La división política de Honduras está conformada por 18 Departamentos y 298 Municipios. A su vez, los municipios se subdividen en áreas o sectores, zonas y segmentos censales. Estos últimos constituyen el marco de Unidades Primarias de Muestreo (UPM), cada una de las cuales agrupa, en promedio, 87 viviendas, tanto en el área urbana como en la rural.

2. TIPO DE MUESTREO Y MÉTODO DE SELECCIÓN

El diseño muestral de la ENIGH 2023-2024 es de tipo probabilístico de áreas, estratificado y bietápico, con sistema replicado en cuatro trimestres para considerar la variación temporal dentro de un año de levantamiento. Es bietápico ya que, en la primera etapa se seleccionan los segmentos (UPM) dentro de cada estrato de selección, con probabilidad proporcional al tamaño, medido con el número de viviendas. En la segunda etapa se seleccionan las viviendas a encuestar, en cuatro subsegmentos compactos de tres viviendas cada uno, con selección aleatoria sistemática simple.

3. ESTRATIFICACIÓN DEL MARCO MUESTRAL

Como parte de los resultados del CNPV 2013, a cada uno de los segmentos censales se le define como urbano o rural, según los criterios establecidos por el INE. Adicionalmente, la ENIGH 2023-2024 definió 9 dominios de estudio, los cuales comparten características geográficas y sociodemográficas y toma en cuenta la conectividad terrestre e influencia económica entre las comunidades incluidas. Para tener representación de los diferentes grados de urbanidad, condiciones socioeconómicas y ubicación geográfica, los segmentos censales (UPM) fueron estratificados considerando esas dimensiones.

Se creó un indicador socioeconómico que permitió para las ciudades del Distrito Central (Tegucigalpa y Comayagüela) y San Pedro Sula, realizar una estratificación explícita, clasificando los segmentos en estrato Bajo, Medio y Alto; para el resto del país se considera el indicador para tener una estratificación implícita.

Dentro de cada dominio de estudio, como **primer criterio** de estratificación de segmentos se consideró el grado de urbanidad de los lugares poblados a los que pertenecen los segmentos censales y la condición socioeconómica. El **segundo criterio** de estratificación es la ubicación geográfica del segmento censal dentro del país, dada por la región donde están ubicados y que está implícitamente definida en los dominios de estudio: Central, Norte, Litoral Atlántico, Occidental, Oriental y Sur, obteniendo así los 31 estratos de selección de la encuesta.

4. TAMAÑO DE LA MUESTRA

El cálculo del tamaño de la muestra consideró los objetivos analíticos de la encuesta, asegurando la representatividad, lo que permite realizar análisis desagregados con niveles aceptables de precisión. La muestra de la ENIGH 2023-2024 comprende un total de 9,072 viviendas a nivel nacional, distribuidas en los 18 departamentos del país, provenientes de 756 UPM seleccionadas en la primera etapa de muestreo. Como resultado del operativo de campo y luego del proceso de depuración de datos, se obtuvieron 8,746 hogares con suficiente información para ser considerados como útiles⁶ para los fines de la ENIGH; la distribución de UPM, Viviendas y Hogares por dominio de estudio se muestran en el siguiente cuadro.

Cuadro 1: Muestra de Viviendas y Hogares Útiles, según área y dominio

Categoría	UPM	Viviendas	Hogares Útiles
Total Nacional	756	9,072	8,746
Urbana	648	7,776	7,462
Metropolitana Distrito Central	104	1,248	1,189
Metropolitana San Pedro Sula	100	1,200	1,130
Resto Urbano Central	64	768	729
Resto Urbano Norte	56	672	658
Urbana Litoral Atlántico	116	1,392	1,328
Urbana Occidental	72	864	828
Urbana Oriental	88	1,056	1,027
Urbana Sur	48	576	573
Rural	108	1,296	1,284

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

⁶ Se denomina “hogar útil” a aquella unidad de estudio cuya información cumple con los requerimientos mínimos de calidad para ser utilizados en el proceso de análisis de resultados derivados del levantamiento en campo. Para mayor detalle consultar Metodología ENIGH 2023-2024.

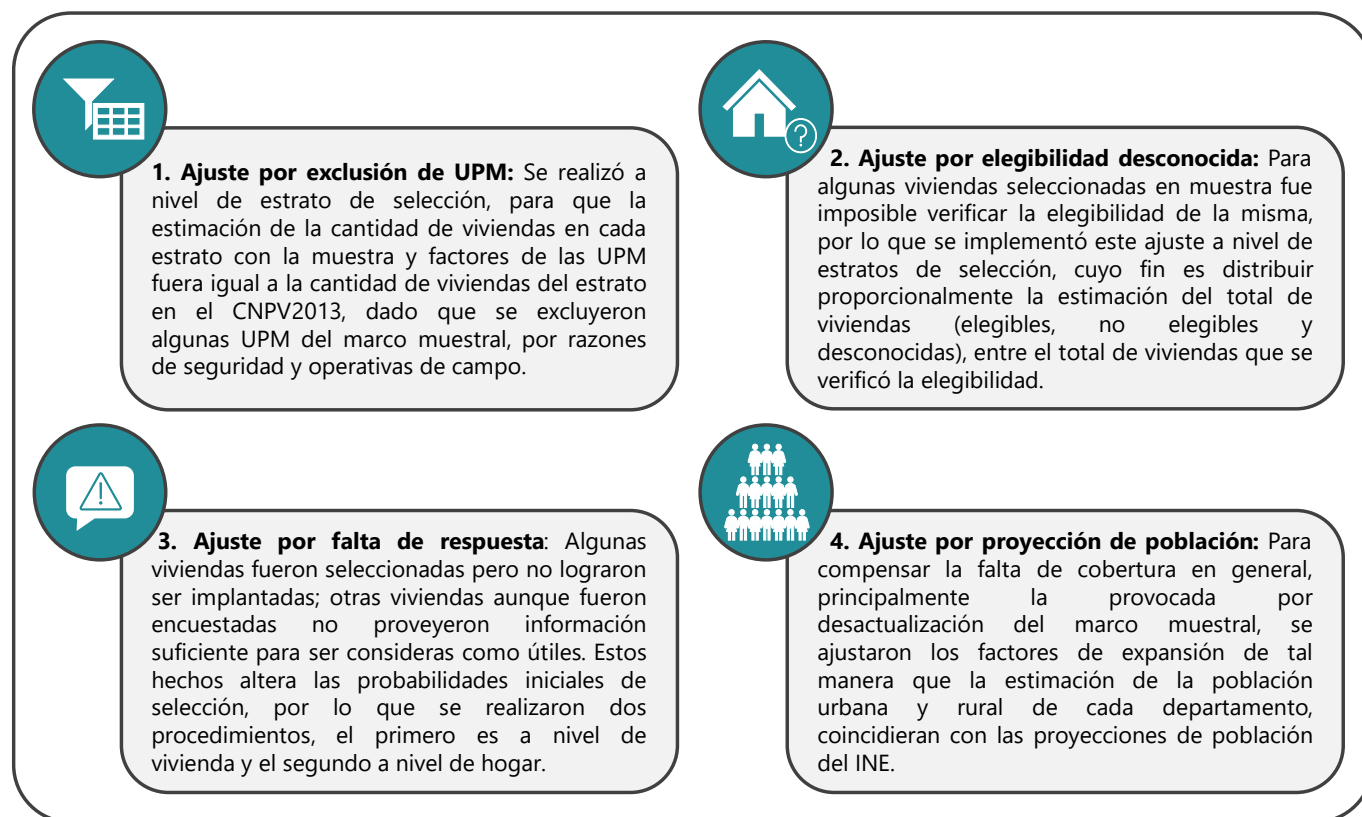
5. FACTORES DE EXPANSIÓN

Un factor de expansión es un ponderador que se aplica a cada unidad de estudio, para obtener estimaciones representativas a nivel de la población nacional. El factor de expansión de una unidad muestral representa el número de veces que se representa a sí misma y a otras unidades similares a ella (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2023), ya sea a nivel de vivienda, hogar o persona.

El factor de expansión básico es el inverso de la probabilidad final de selección. Esta probabilidad final se compone por la probabilidad de seleccionar la UPM dentro del estrato de selección, y la probabilidad de que la vivienda haya sido seleccionada entre el total actualizado de viviendas de la UPM, dado que la UPM fue seleccionada.

Debido al número de años transcurridos desde el levantamiento del marco muestral (Censo de Población y Vivienda), la exclusión de algunas UPM por razones de seguridad y operativas, la falta de respuesta y otros desafíos durante el levantamiento de campo, se definieron cuatro ajustes a los factores de expansión de la ENIGH 2023-2024.

Figura 5: Ajustes aplicados a los factores de expansión ENIGH 2023-2024



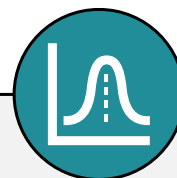
Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023 -2024)

6. ERRORES MUESTRALES Y ESTIMACIONES

Los errores muestrales ocurren porque no se investiga toda la población de interés, aunque estos suelen minimizarse con los diseños muestrales complejos, como el de la ENIGH 2023-2024. Los errores muestrales sirven de medidas de precisión de las estimaciones realizadas con los datos de la encuesta.

Existen diferentes métodos para estimar la varianza de un estimador, como los métodos exactos, el método del conglomerado último, aproximaciones por linealización y técnicas de replicación. Lo ideal sería utilizar métodos exactos; sin embargo, su aplicación no siempre es factible en encuestas con diseños muestrales complejos.

Para la ENIGH 2023-2024 se utilizó el método de conglomerado último con linealización (conocido simplemente como linealización), ya que es un método ampliamente utilizado. Este método puede aplicarse a cualquier diseño muestral y a cualquier tipo de estimador que cumpla con las condiciones de linealización. Además, este método está incorporado en software estadísticos como Stata, SPSS y R, entre otros.



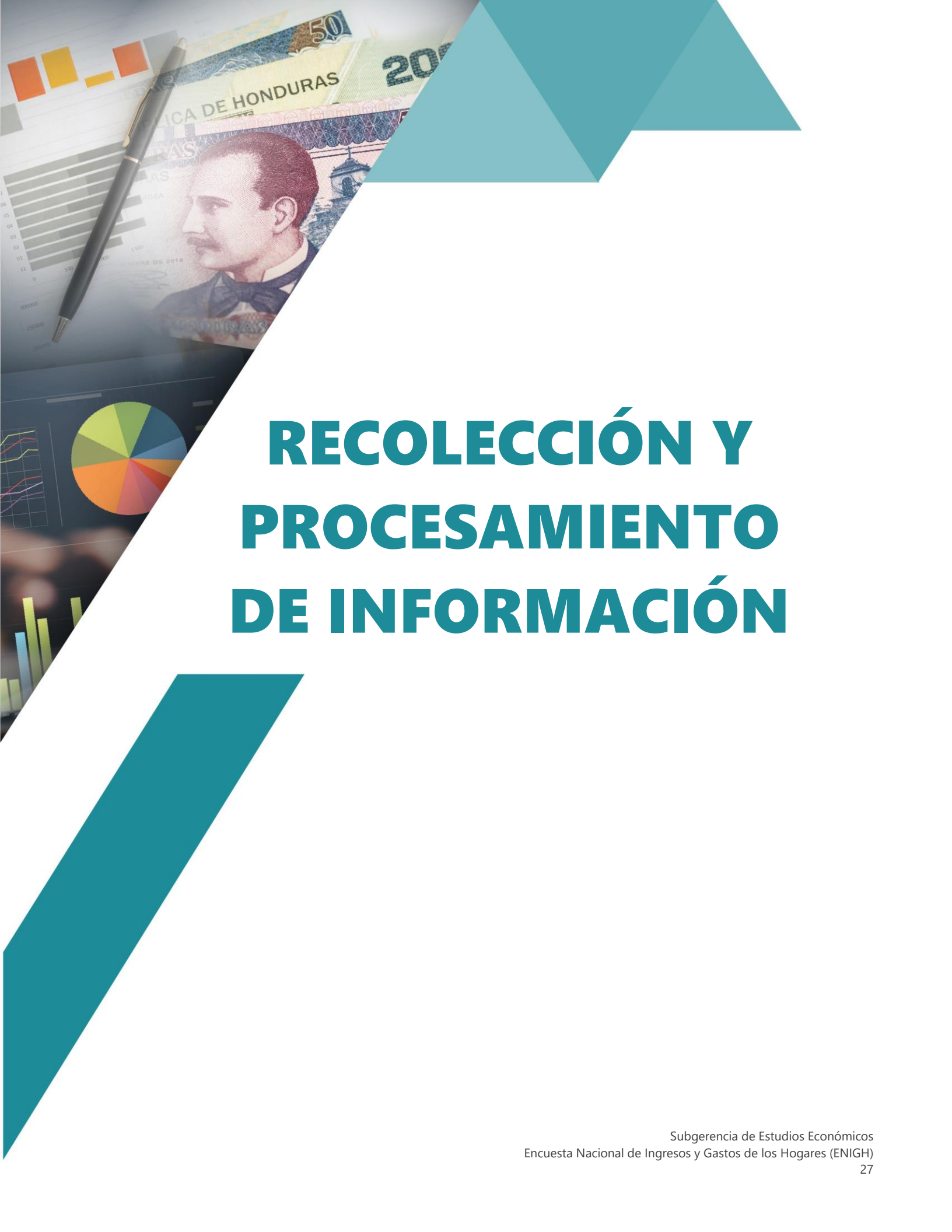
Estimación: Valor de la característica investigada en la muestra, ponderado por el factor de expansión. Puede expresarse como un total, un promedio o un porcentaje.

Error estándar: Medida de precisión de una estimación, indica qué tan cercano se encuentra, al valor real de la población.

Intervalo de confianza: Rango de valores dentro del cual se espera que se ubique la estimación, con un cierto nivel de confianza. Para la ENIGH 2023-2024, este nivel es del 95%.

Coefficiente de variación: También conocido como error relativo, es el cociente entre el error estándar y la estimación. Expresa, en términos porcentuales el nivel de precisión de la estimación.





RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

IV. RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

La recolección de información en campo es, sin duda, uno de los mayores retos a los que se enfrenta una encuesta. El trabajo de campo de la ENIGH 2023-2024 afrontó una serie de desafíos logísticos debido a su amplia cobertura geográfica y la duración de un año completo; además, algunos segmentos de la muestra presentaban un nivel considerable de riesgo, mientras que otros presentaron dificultades por la ausencia de los hogares o el acceso limitado a edificios de apartamentos o residenciales con seguridad perimetral.

Por otro lado, el procesamiento de la información recopilada exigió de innovación en los procesos de monitoreo, validación, revisión de consistencia y coherencia de los datos, así como en la construcción de los agregados que se presentan al público. Los siguientes puntos resumen el proceso de recolección y el procesamiento de la información⁷.

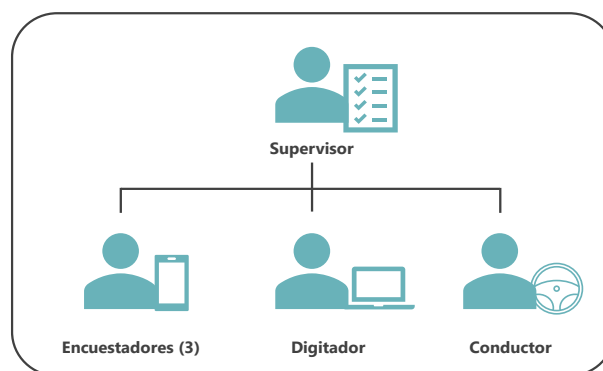
1. LEVANTAMIENTO DE CAMPO ENIGH 2023-2024

Con el objetivo de captar la estacionalidad en el consumo y el ingreso de los hogares, la ENIGH 2023-2024 estableció su período de levantamiento de datos durante 12 meses consecutivos, comprendidos entre el 12 de abril de 2023 y el 10 de abril de 2024.

Aunque los preparativos para el levantamiento de información iniciaron con varios meses de anticipación, uno de los aspectos a destacar entre estos preparativos es el proceso de capacitación al personal de campo. La capacitación general duró cinco semanas con dedicación exclusiva a tiempo completo, participaron más de 140 personas que fueron sometidas a un proceso riguroso de selección final; también se capacitó por una semana adicional a los que fueron seleccionados como supervisores y digitadores de equipo. Además, se realizó una prueba piloto de 20 días de duración en la que se desplegaron 25 equipos de trabajo en todo el país para calibrar logísticas, transmisión de datos y rutinas de control de calidad. Finalmente, se brindó una semana de reforzamiento previo a iniciar el levantamiento general de la encuesta. No obstante, fue necesario realizar capacitaciones adicionales durante el operativo de campo, debido a la rotación de personal.

El operativo de campo se valió de 25 equipos, de los cuales 21 se encontraban de forma permanente recogiendo información, mientras que cuatro se encontraban en descanso, rotándose cada cierto número de decenas, con el objetivo de mitigar el estrés y la fatiga acumulados en este tipo de estudios. Los equipos se conformaron de un supervisor, tres encuestadores, un digitador y un conductor de automóvil.

Figura 6: Conformación de equipos de campo



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

⁷ Para mayor detalle consultar Metodología ENIGH 2023-2024 y Manual del Encuestador de la ENIGH 2023-2024.

Adicionalmente, el operativo de campo contó con equipos de supervisión integrados por técnicos del BCH y del INE, quienes realizaban visitas no anunciadas a los equipos encuestadores con el objetivo de verificar su desempeño en la recolección de información. Asimismo, estos técnicos visitaban hogares que ya habían sido encuestados o que estaban en proceso de entrevista, sin la presencia o conocimiento del equipo de campo, con el fin de validar los datos recopilados por los encuestadores y brindar retroalimentación a los equipos.

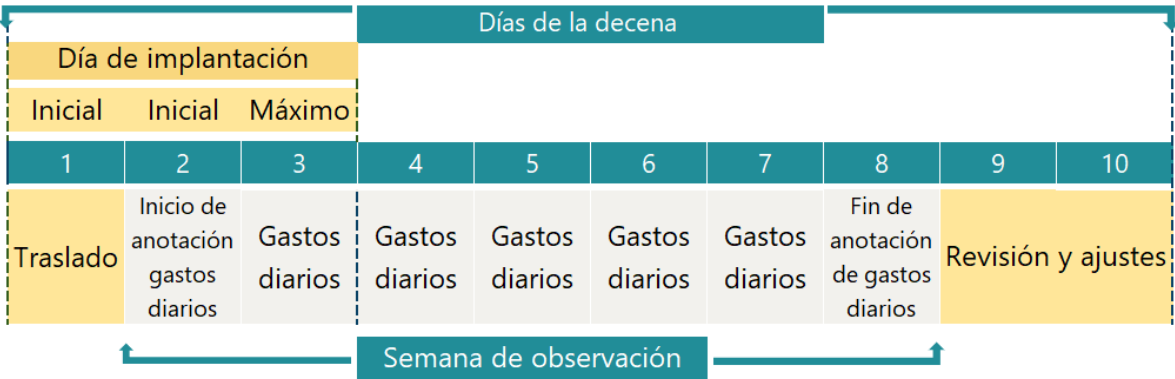
Dado el diseño muestral de la encuesta, la carga de trabajo se dividió en cuatro réplicas trimestrales, cada una conformada por nueve ciclos de diez días calendario denominadas decenas. En cada decena se encuestaron 21 UPM y 252 viviendas seleccionadas. La muestra fue distribuida de tal manera que permitiera visitar hogares en los estratos y dominios de estudio en todas las épocas del año, cumpliendo el objetivo de la encuesta de recopilar información sobre la estacionalidad del gasto y del ingreso de los hogares.

2. PERÍODOS DE REFERENCIA PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La ENIGH 2023-2024 utilizó diferentes períodos de referencia para la captura de información, todos estos períodos de referencia son del tipo móvil, es decir, en la medida avanzó el levantamiento de campo, estos períodos se fueron moviendo a lo largo del tiempo, pero manteniendo fija la cantidad de días de referencia.

- a) **Decena:** ciclo de trabajo de 10 días calendario, en el cual se implantaban las entrevistas en las viviendas seleccionadas, se recopilaba la información durante la semana de observación y se realizaban verificaciones y ajustes a los datos acopiados. Los ciclos se organizaron de tal forma que cada mes contuviera tres decenas, y particularmente, tres semanas de observación completas.
- b) **Semana de observación:** corresponde a 7 días continuos de encuesta, desde el segundo hasta el octavo día de la decena. Durante esta semana se recopilan los gastos definidos con periodicidad de compra diaria, principalmente el gasto en alimentos, bebidas no alcohólicas y alcohólicas, tabaco, entre otros productos. A la vez, durante esta semana de observación se recopila información de todos los formularios diseñados para la encuesta.

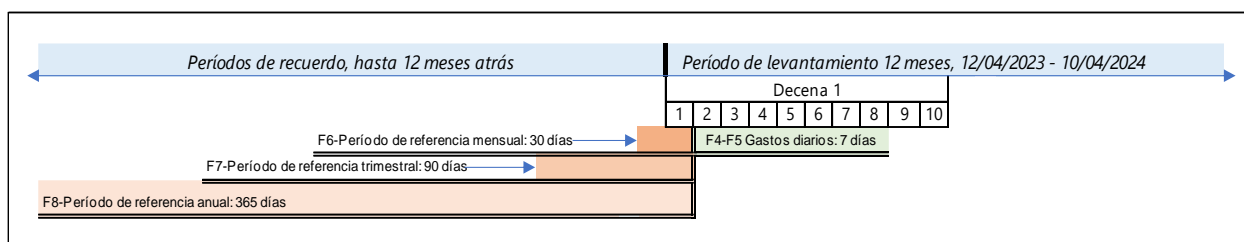
Figura 7: Decena de trabajo



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024).

- c) **Período de recuerdo mensual de gastos:** el período de recuerdo corresponde a los 30 días calendario, anteriores al segundo día de la decena.
- d) **Período de recuerdo trimestral de gastos:** son los 90 días calendario, anteriores al segundo día de la decena.
- e) **Período de recuerdo anual de gastos:** concierne a los 365 días anteriores al segundo día de la decena.

Figura 8: Períodos de referencia para registro de gastos



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024).

- f) **Semana de referencia ocupacional:** para determinar si una persona es ocupada o no, se estableció como referencia la semana pasada, considerada de domingo a sábado, con relación al día de la entrevista.
- g) **Ingresos del mes finalizado:** corresponde al mes anterior finalizado, respecto a la fecha en que se realiza la entrevista. Por ejemplo, si la entrevista se realiza cualquier día del mes de noviembre, el mes finalizado es octubre. Con esta referencia se consultaron los ingresos de la ocupación principal y secundaria (tanto del trabajo asalariado como independiente), las deducciones de ley de la ocupación principal, ingresos por intereses, alquileres, dividendos y otras rentas. Así como los ingresos por pensiones, jubilaciones y las remesas.
- h) **Ingresos de los últimos 12 meses:** corresponden al período de tiempo que comprende 12 meses atrás, el cual finaliza el mes que antecede a la fecha de la entrevista. Por ejemplo, si la entrevista se realiza un día del mes de noviembre del año 2023, entonces los últimos 12 meses, van desde noviembre de 2022 hasta el mes de octubre de 2023. Algunos de los ingresos consultados con esta periodicidad fueron, los ingresos por marcas, patentes, dividendos por acciones de empresas, aguinaldo, catorceavo, bono vacacional, bono por rendimiento o utilidades. Así como los ingresos por transferencias que reciben los hogares en concepto de donaciones o regalos (en efectivo y en especie), y cualquier otro ingreso ocasional del hogar.

3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recopilación de la información requerida de las tres unidades de observación (vivienda, hogar y personas) y las dos grandes variables de estudio de la encuesta (ingresos y gastos), se diseñaron 8 formularios que contienen las preguntas distribuidas en apartados según esas unidades y variables. Para el diseño de los cuestionarios se consideraron conceptos y estándares internacionales definidos para este tipo de encuesta, así como las experiencias de países de la región latinoamericana y el acompañamiento técnico del Banco Mundial (BM), la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), el Centro Regional de Asistencia Técnica del Fondo Monetario Internacional (FMI) para Centroamérica, Panamá y República Dominicana (CAPTAC-DR), y consultores internacionales independientes.



Formulario 1, Características de La Vivienda y Hogares que la Habitan: este formulario está ligado principalmente a la vivienda, con el fin de captar información sobre el tipo de vivienda, materiales de construcción internos y externos, acceso a servicios básicos y de saneamiento; entre otros aspectos.



Formulario 2, Características del Hogar y sus Miembros: tiene el propósito de recolectar información sobre el equipamiento del hogar, tenencia de vehículos y otras variables complementarias del hogar. También se recopila información sociodemográfica de los miembros del hogar, incluyendo: sexo, edad, parentesco con el jefe de hogar, estado civil, nivel educativo, años de estudio aprobados e información ocupacional, entre otros.



Formulario 3, Ingresos: este formulario tiene como objetivo captar la información sobre el ingreso monetario y en especie que perciben los miembros del hogar de 10 años y más, según las diferentes fuentes, tales como: el empleo asalariado e independiente, ingresos de la propiedad, por pensiones o jubilaciones, transferencias o donaciones, remesas, préstamos y otros tipos de ingresos ocasionales.



Formulario 4, Gastos Diarios del Hogar (Parte I y II): este formulario se proporcionaba impreso al hogar, con el fin de que se anotara de forma diaria todos los gastos que se realizaron durante la semana de observación, independientemente si fueron pagados por el hogar o recibidos como regalo u otra forma de adquisición. Principalmente se recopiló información concerniente a alimentos sin preparar y preparados y bebidas de todo tipo, entre otros productos.



Formulario 5, Gastos Diarios Personales: se proporcionaba impreso para que, los miembros del hogar de 10 años y más que efectuaban gastos de forma independiente, brindaran información sobre los bienes o servicios adquiridos durante la semana de observación, sin importar si fueron pagados por ellos o recibidos como regalo u otra forma de adquisición. Por ejemplo, el gasto en almuerzo de una persona que sale del hogar a trabajar, los pasajes de transporte y cualquier otro gasto.



Formulario 6, Gastos Mensuales del Hogar: en este formulario se capta información de los gastos en bienes y servicios que realiza el hogar, que generalmente tienen una periodicidad de compra mensual, indistintamente si fueron pagados por el hogar, recibidos como regalo u otra forma de adquisición. Algunos de estos gastos son el pago de servicios básicos (energía eléctrica, agua), servicios de TV por cable, internet, pago de servicio doméstico, compra de medicamentos.



Formulario 7, Gastos Trimestrales del Hogar: la información recopilada en este formulario es sobre todos los gastos realizados por el hogar en bienes y servicios que se definieron con periodicidad trimestral, indistintamente si fueron pagados por el hogar, recibidos como regalo u otra forma de adquisición. Entre estos gastos se encuentran la adquisición de textiles o utensilios para cocina o comedor, artículos de mantenimiento del hogar, de uso escolar, de oficina, artículos de cuidado personal y de la salud, consultas médicas, exámenes y otros servicios de salud, y adquisición de calzado y prendas de vestir, entre otros.



Formulario 8, Gastos Anuales del Hogar: Este formulario recoge información sobre todos los gastos realizados por el hogar en bienes y servicios que tienen menor recurrencia y que se considera que pueden ser adquiridos de forma anual, independientemente si fueron pagados por el hogar, recibidos como regalo u otra forma de adquisición. Entre estos gastos se encuentran los servicios de reparación y mantenimiento de la vivienda; adquisición de electrodomésticos, muebles, equipos electrónicos y herramientas para el hogar; vehículos automotores y sus repuestos, reparaciones y accesorios; celebraciones; cirugías y hospitalizaciones; y artículos de recreación y deporte, entre otros.

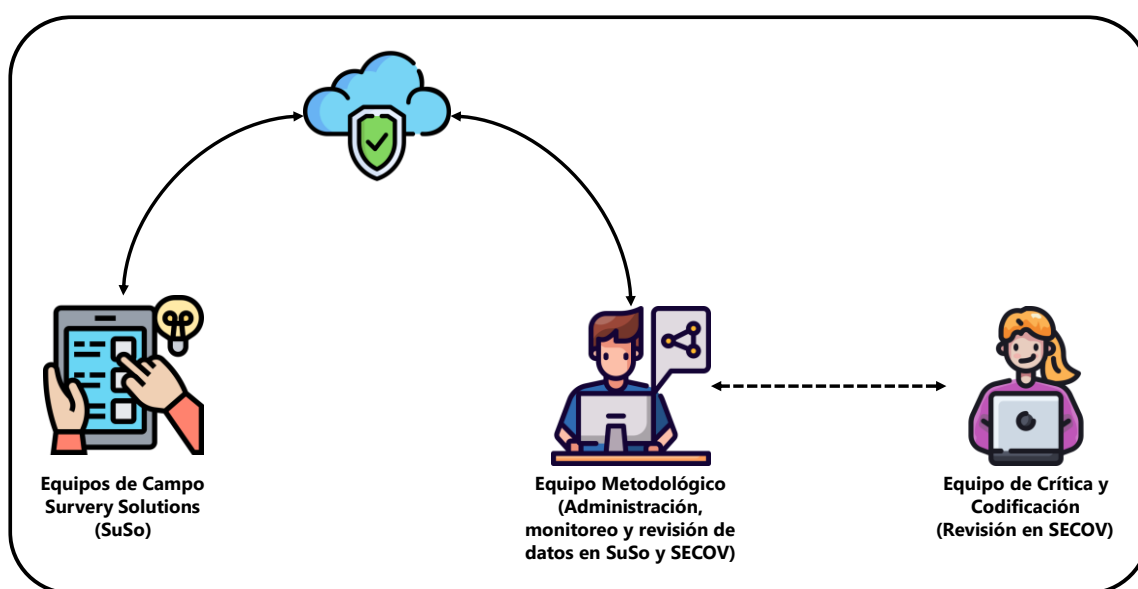
4. SISTEMAS INFORMÁTICOS UTILIZADOS

La integración de la tecnología fue esencial para la recolección eficiente, el control de calidad eficaz y el análisis de los datos. Aprovechando sus beneficios, los formularios mencionados previamente fueron adaptados a una versión electrónica. Para ello, se utilizó Survey Solutions (SuSo), una herramienta del BM que permite recolectar información mediante dispositivos móviles, con transmisión de datos a un servidor central a través de internet. En la práctica se utilizaron ambas versiones (impresa y digital), ya que el formulario de gastos diarios fue completado en papel por los hogares y luego digitalizados durante la decena de recolección, así, la información podía ser visualizada y revisada por el equipo técnico en la oficina central, garantizando el resguardo y la calidad de los datos.

En tanto, para el procesamiento y control de calidad de datos en oficina central se utilizó el Sistema de Extracción, Consolidación y Validación de datos (SECOV), el cual es un desarrollo tecnológico propio del BCH, que permitió, en una primera etapa, revisar en tiempo real la información relacionada con la completitud y coherencia de la ocupación principal y secundaria de los miembros del hogar, y retroalimentar a los equipos de campo para complementar la información antes de que finalizaran las visitas a los hogares. En una segunda etapa, el SECOV sirvió de base para una revisión más detallada y completa de la codificación de ocupación, actividad económica y gastos.

Además de los sistemas mencionados, se utilizaron diferentes aplicaciones estadísticas (STATA, SPSS, R) para la validación de consistencia, limpieza de datos, construcción de variables, análisis, imputación de datos y generación de tabulados, entre otras actividades. A continuación, se abordará con más detalle los controles de calidad implementados en SuSo y SECOV.

Figura 9: Flujo de trabajo durante levantamiento de campo



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023 -2024)

4.1. Survey Solutions (SuSo)

La recolección de datos mediante dispositivos electrónicos introdujo importantes ventajas en el desarrollo de la entrevista, optimizando tanto la fluidez y trazabilidad como la calidad de la información recolectada. Entre los principales controles de calidad incorporados se destacan:

4.1.1. Validaciones automáticas:

- a) Se incorporaron validaciones configuradas en el diseño informático que permitieron verificar, en tiempo real, la consistencia de los datos ingresados. Por ejemplo, el sistema mostraba un mensaje de alerta si el encuestador seleccionó que la persona finalizó estudios universitarios, pero tiene edad de 14 años.
- b) Se definieron condiciones habilitantes para las preguntas, lo que permitió que los encuestadores consultaran únicamente aquellas que corresponden al perfil del entrevistado, reduciendo errores de omisión o inclusión indebida; por ejemplo, no se habilitaba el módulo de ocupación e ingresos a personas menores de 10 años.
- c) Se implementó un sistema de control de totales, específicamente diseñado para validar los valores digitados en los módulos de gastos diarios.
- d) Se programó la verificación de intervalos de validez para precios unitarios en la recopilación de gastos, especialmente de los productos alimenticios, mostrando alertas en el sistema e indicando al encuestador que debía revisar el dato ingresado. Esta validación contribuyó a asegurar que los montos digitados en el dispositivo electrónico fueran consistentes y dentro de rangos razonables, minimizando errores de digitación que pudieran afectar la calidad de los datos.

4.1.2. Interfaz de rechazos automáticos:

Adicionalmente, se realizó la implementación de una API (Application Programming Interface) de rechazos automáticos, en caso de que las entrevistas tuvieran preguntas vacías. Además, los diferentes reportes que proporciona la plataforma de SuSo permitió un monitoreo efectivo desde la oficina central a los resultados operativos de la encuesta, incluyendo la ubicación en tiempo real de los dispositivos móviles que usaron los encuestadores. La información capturada en los dispositivos era sincronizada continuamente por el personal de campo, permitiendo disponer de datos actualizados conforme avanzaba la operación de campo.

4.1.3. Interfaz de descarga de información:

El diseño de los formularios en Survey Solutions contempló el diseño de la arquitectura de datos en varios niveles de anidamiento de la información, agrupándolos y almacenándolos en un archivo para cada nivel, según la temática recopilada. Con el propósito de resguardar la información recopilada en campo y de permitir revisiones en tiempo real, se implementó una API de descarga de información que se ejecutaba cada 2 horas, con lo que se dio respaldo y la continuidad del flujo de información aun ante pérdidas de dispositivos móviles por cualquier motivo.

4.2. Sistema de Extracción, Consolidación y Validación (SECOV)

Survey Solutions (SuSo) proporciona una gran cantidad de archivos planos con la información, por lo que fue necesario consolidar estos archivos en tres bases de datos (hogares, personas y gastos), para dicha tarea el BCH desarrolló el Sistema de Extracción, Consolidación y Validación de datos (SECOV). El SECOV también permitió dar seguimiento al trabajo de campo con una serie de indicadores, y ejecutar las tareas de revisión de microdatos a través de una interfaz diseñada para el personal de crítica y codificación, en los ámbitos de ocupación y gastos. El SECOV contribuyó a implementar etapas adicionales de control de calidad y trazabilidad de la información recopilada.

4.2.1. Generación de unidades estadísticas básicas:

Al exportar la información de la ENIGH 2023-2024 desde SuSo se generaban alrededor de 20 archivos que contenían información de: ubicación y características de la vivienda, composición del hogar, características de miembros del hogar, ocupación e ingresos por miembro del hogar, gastos diarios, gastos mensuales, gastos trimestrales y gastos anuales; a su vez, estos gastos se agrupaban en apartados específicos relacionados con los rubros y divisiones de gastos de la CCIFH-18.

Dada esta gran cantidad de archivos, fue necesaria la creación de las Unidades Estadísticas Básicas (UEB) ya descritas, a fin de agrupar la información según la temática abordada y el nivel de desagregación de la información recopilada y facilitar así su análisis y revisión. Esta tarea se automatizó con el SECOV.

4.2.2. Revisión de datos:

La revisión dentro del SECOV se realizó en dos etapas, la **primera** se ejecutó durante el levantamiento de la información y consistió en la revisión de la coherencia de las respuestas a las preguntas de texto relacionadas con ocupación principal y secundaria, se retroalimentaba inmediatamente al equipo y se verificaba diariamente si se habían realizado las correcciones y aclaraciones solicitadas. La **segunda** correspondió a la revisión que se realizó una vez culminada la decena y que estaba enfocada en la verificación de la codificación de ocupación, actividad económica y variables de gastos.





PARTE II

PRINCIPALES

RESULTADOS



The background features a collage of economic and financial imagery. On the left, there is a black pen resting on a document with a bar chart. Below the pen is a circular pie chart with various colored segments. Further down, a line graph with multiple colored lines is visible. In the upper right, there are overlapping teal-colored geometric shapes, including triangles and a parallelogram. A Honduran 50 Lempira banknote is partially visible, showing a portrait of a man and the text 'REPUBLICA DE HONDURAS'.

CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

V. CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS

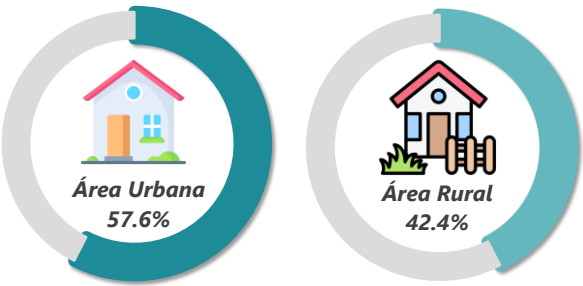
Para comprender a profundidad la realidad de los hogares hondureños es fundamental comenzar por la caracterización de las viviendas que habitan. Aspectos como el tipo de vivienda, la condición de tenencia, los materiales predominantes en su construcción, así como el acceso a servicios básicos y de saneamiento, son elementos clave, ya que reflejan en gran medida cómo viven los hogares hondureños. En las siguientes secciones del documento se presentarán con mayor detalle los resultados⁸ para cada una de estas variables.

1. VIVIENDAS A NIVEL NACIONAL, ÁREA GEOGRÁFICA Y DOMINIO DE ESTUDIO

De acuerdo con las estimaciones de la ENIGH 2023-2024, a nivel nacional existen 2,579,654 viviendas. De ese total, 1,484,811 se ubican en el área urbana y 1,094,843 en el área rural del país.

Al analizar la distribución de viviendas dentro del área urbana, el 50.8% de las viviendas del área urbana se concentran en los dominios Metropolitano San Pedro Sula y Metropolitano Distrito Central. Por su parte, el dominio Urbano Litoral Atlántico, agrupa el 12.8% de las viviendas del área urbana. Por otro lado, el dominio Urbano Sur con 71,275 viviendas, presenta el menor porcentaje de viviendas dentro del área urbana.

Figura 10: Porcentaje de viviendas por área geográfica



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Cuadro 2: Viviendas por dominio de estudio y su distribución porcentual

Categoría	Cantidad de Viviendas	Porcentaje
Total Nacional	2,579,654	100.0
Urbana	1,484,811	57.6
Metropolitana Distrito Central	328,418	12.7
Metropolitana San Pedro Sula	425,984	16.5
Resto Urbano Central	131,479	5.1
Resto Urbano Norte	139,891	5.4
Urbana Litoral Atlántico	189,823	7.4
Urbana Occidental	94,605	3.7
Urbana Oriental	103,337	4.0
Urbana Sur	71,275	2.8
Rural	1,094,843	42.4

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024).

Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.

Nota 2: En viviendas con más de un hogar, se seleccionó al jefe del hogar principal dentro de cada vivienda.

La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

⁸ Las estimaciones presentadas están calculadas al mes de octubre de 2023.

2. TIPO DE VIVIENDA

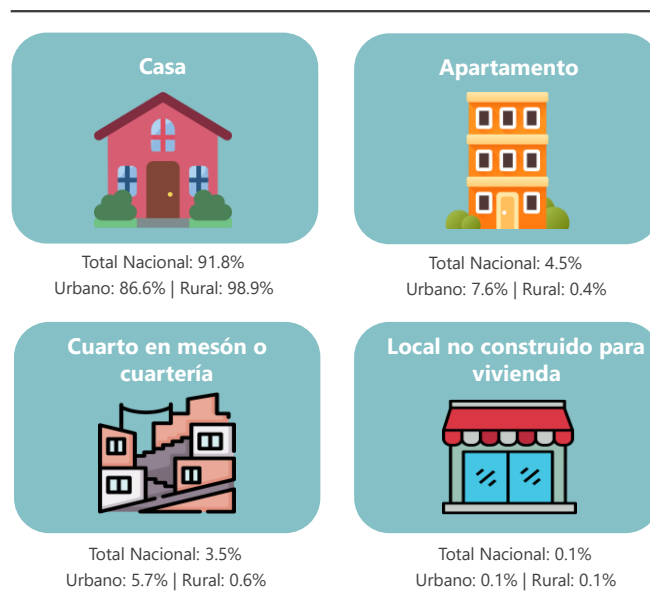
La primera característica de interés para la ENIGH 2023-2024 fue el tipo de vivienda que habitan los hogares, ya que, según el tipo de vivienda, pueden identificarse diversos gastos asociados a la misma. Para esta edición de la encuesta, se definieron cinco tipos de vivienda:

- a) **Casa:** vivienda individual, con acceso directo desde un camino, calle vehicular o peatonal.
- b) **Apartamento:** es la unidad habitacional construida generalmente en edificaciones de más de un piso, puede tener entrada directa desde la calle o a través de un pasillo común, desde gradas o desde un ascensor. Generalmente cuenta con baños privados.
- c) **Cuarto en mesón o cuartería:** es una pieza que forma parte de un grupo de viviendas con entrada desde un pasillo, patio o corredor. Generalmente comparten los baños y áreas de lavandería.
- d) **Local no construido para vivienda:** son edificaciones que no fueron construidas como viviendas pero que fueron adaptadas o transformadas para ser utilizadas como vivienda.
- e) **Otros:** tipo de vivienda que no se incluye en ninguna de las categorías anteriores.

A nivel nacional, el tipo de vivienda predominante son las casas, con una estimación de 2,368,729 unidades, lo que representa el 91.8% del total. En tanto, los apartamentos ascienden a 116,676 unidades habitacionales, con una fuerte presencia de este tipo de vivienda en el área urbana, donde se estima que están el 96.5% de estas unidades a nivel nacional. Los cuartos en mesón o cuarterías suman 91,332, que corresponde al 3.5% del total nacional y los locales no construidos para vivienda se estiman en 0.1% (2,918 unidades).

Al analizar los datos desagregados por dominio de estudio, destaca el dominio Metropolitana San Pedro Sula, donde los apartamentos representan el 12.0% de las viviendas del dominio y los cuartos en mesón o cuartería el 9.9%. Estas cifras casi duplican a las observadas en el dominio Metropolitana Distrito Central, donde dichos tipos de vivienda representan el 6.5% y el 4.5% del total de ese dominio, respectivamente.

Figura 11: Tipos de vivienda,
Porcentajes respecto al total de viviendas en cada área



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023/2024)
Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones

3. TENENCIA DE LA VIVIENDA

La tenencia de la vivienda se refiere a la condición o modalidad bajo la cual un hogar ocupa la vivienda en la que residía al momento de realizarse la encuesta. Según los datos de la ENIGH 2023-2024, a nivel nacional 1,728,023 de las viviendas han sido totalmente pagadas y son propiedad de los hogares que la habitan, equivalente al 67.0% del total de viviendas. Sin embargo, esta condición es más común en el área rural, donde alcanza el 79.3% (867,670 viviendas), frente al 57.9% en las áreas urbanas (860,353 viviendas).

Por otro lado, se estima que las viviendas que se encuentran alquiladas en el área urbana representan el 29.0% de las unidades en esa área, lo que equivale aproximadamente a 430,744 viviendas. De los dominios de estudio, Metropolitana San Pedro Sula es el que refleja la mayor cantidad de viviendas alquiladas dentro del área urbana, con 163,274 unidades habitacionales, equivalentes al 38.3% del total de unidades de ese dominio.

En el área rural, destaca la proporción de viviendas con condición de prestadas por otros hogares, que representan el 11.3% (123,462 viviendas) del total del total de unidades para dicha zona.

Cuadro 3: Condición de tenencia de la vivienda (valores en porcentajes por fila)

Categoría	Vivienda propia totalmente pagada	Vivienda propia pagando a plazos	Alquilada	Prestada por trabajo como remuneración en especie	Prestada por otro hogar	Ocupada por el hogar sin permiso del dueño
Total Nacional	67.0	3.7	19.0	0.6	9.6	0.1
Urbana	57.9	4.1	29.0	0.4	8.4	0.1
Metropolitana Distrito Central	61.4	5.1	26.9	0.2	6.3	0.0
Metropolitana San Pedro Sula	49.8	4.6	38.3	0.4	6.6	0.2
Resto Urbano Central	62.9	4.0	23.3	0.6	9.1	0.0
Resto Urbano Norte	65.0	3.5	19.2	0.4	11.8	0.0
Urbana Litoral Atlántico	57.1	2.6	29.3	0.4	10.4	0.3
Urbana Occidental	62.9	4.3	24.6	0.3	7.9	0.0
Urbana Oriental	58.6	2.6	27.4	0.3	11.1	0.0
Urbana Sur	62.4	4.1	20.5	0.5	12.3	0.2
Rural	79.3	3.1	5.4	1.0	11.3	0.0

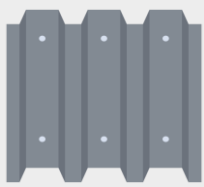
Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024).

Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.

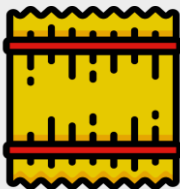
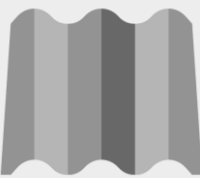
Nota 2: En viviendas con más de un hogar, se seleccionó al jefe del hogar principal dentro de cada vivienda.

La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

4. MATERIALES PREDOMINANTES EN LAS VIVIENDAS



Con el paso de los años, nuevos materiales de construcción han ganado popularidad en la edificación de viviendas en Honduras, un fenómeno que se refleja en los resultados de la ENIGH 2023-2024. Se estima que 44 de cada 100 viviendas cuentan con techos de lámina de Aluzinc y alrededor de 35 de cada 100 viviendas de lámina de zinc.



En tanto, materiales tradicionales como la teja de barro cubre los techos de 12 de cada 100 viviendas a nivel nacional. Aproximadamente 4 de cada 100 viviendas tienen techo de losa de concreto. Por otra parte, alrededor de 5 de cada 100 viviendas tiene otros materiales en sus techos, como ser la lámina de asbesto, teja de cemento, shingle, paja o palma, entre otros.

En cuanto al material predominante en las paredes exteriores de la vivienda, los datos recopilados en la ENIGH 2023-2024 indican que 51 de cada 100 viviendas en el país, cuentan con paredes exteriores de bloque de cemento o concreto. Le siguen las paredes de adobe, presentes en 28 de cada 100 viviendas en el país, principalmente en el área rural. Materiales como el ladrillo rafón y la madera aserrada en paredes exteriores, se presentan en 12 y 6 de cada 100 viviendas, en su orden. En menor proporción, se utilizan los materiales de bahareque, palo o caña, u otros.



Material predominante en el piso de las viviendas a nivel nacional
(Valores en porcentajes)

Ladrillo de cemento (mosaico)	Ladrillo de barro	Plancha de cemento	Cerámica	Revoque alisado del piso	Tierra	Porcelanato	Granito	Otro
15.2	0.5	44.3	25.3	2.2	7.6	1.1	2.0	1.6

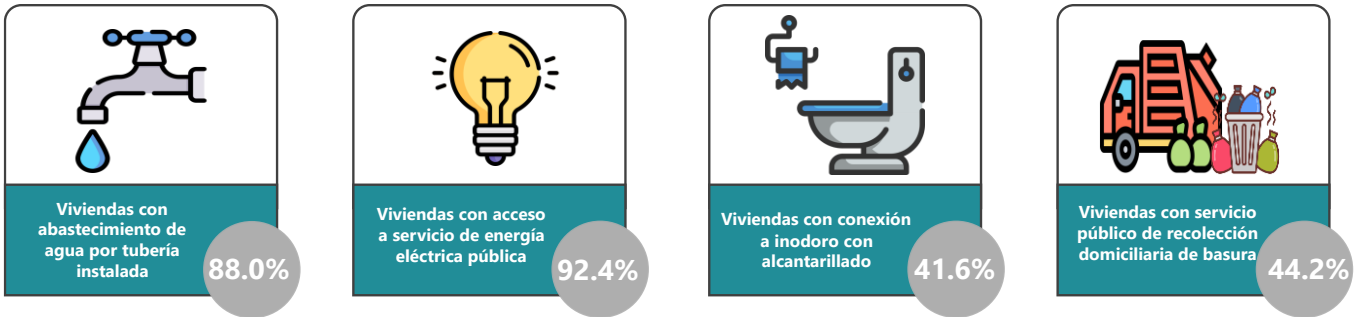
Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023 -2024)
Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

Se estima que el material predominante en los pisos de las viviendas a nivel nacional es la plancha de cemento, presente en 44 de cada 100 viviendas. En contraste, se calcula que 8 de cada 100 viviendas en el país aún cuentan con un piso de tierra.

5. SERVICIOS BÁSICOS Y DE SANEAMIENTO

Durante el levantamiento de campo, la ENIGH 2023-2024 identificó el acceso de las viviendas a cuatro servicios básicos y de saneamiento: el suministro de energía eléctrica, abastecimiento de agua, eliminación de desechos sólidos (basura) y la conexión a sistemas de eliminación de excretas humanas. En la siguiente figura se muestra la proporción de viviendas a nivel nacional con acceso a estos servicios.

Figura 12: Porcentaje de viviendas a nivel nacional con acceso a servicio básicos



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023 -2024)

a) Abastecimiento de agua

Información de la ENIGH 2023-2024 revela que el 88.0% de las viviendas a nivel nacional cuentan con servicio de agua potable mediante un sistema de tuberías. Se estima que el 59.3% tienen acceso al agua mediante tubería dentro de la vivienda, que es la fuente de abastecimiento predominante en el área urbana y en la rural; y el 28.7% reciben agua por tubería fuera de la vivienda, pero dentro de la propiedad.

En contraste, se calcula que el 12.0% de las viviendas a nivel nacional carecen de un sistema de abastecimiento de agua mediante acueducto o tubería.

Cuadro 4: Medio de abastecimiento de agua en las viviendas (valores en porcentajes respecto al total por filas)

Categoría	Acueducto por tubería dentro de la vivienda	Acueducto por tubería fuera de la vivienda, pero dentro de la propiedad	Pila pública	Pozo de agua con motor y tubería	Pozo de agua sin accesorios	Arroyo, manantial, laguna o similares	Camión o tanque cisterna (vendedores ambulantes)	Otro medio
Total Nacional	59.3	28.7	0.3	2.4	2.1	3.6	1.6	1.9
Urbana	70.6	22.1	0.2	2.1	0.8	0.5	2.8	0.9
Rural	44.0	37.7	0.4	2.9	3.7	7.9	0.1	3.4

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024).

Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.

Nota 2: En viviendas con más de un hogar, se seleccionó al jefe del hogar principal dentro de cada vivienda.

La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

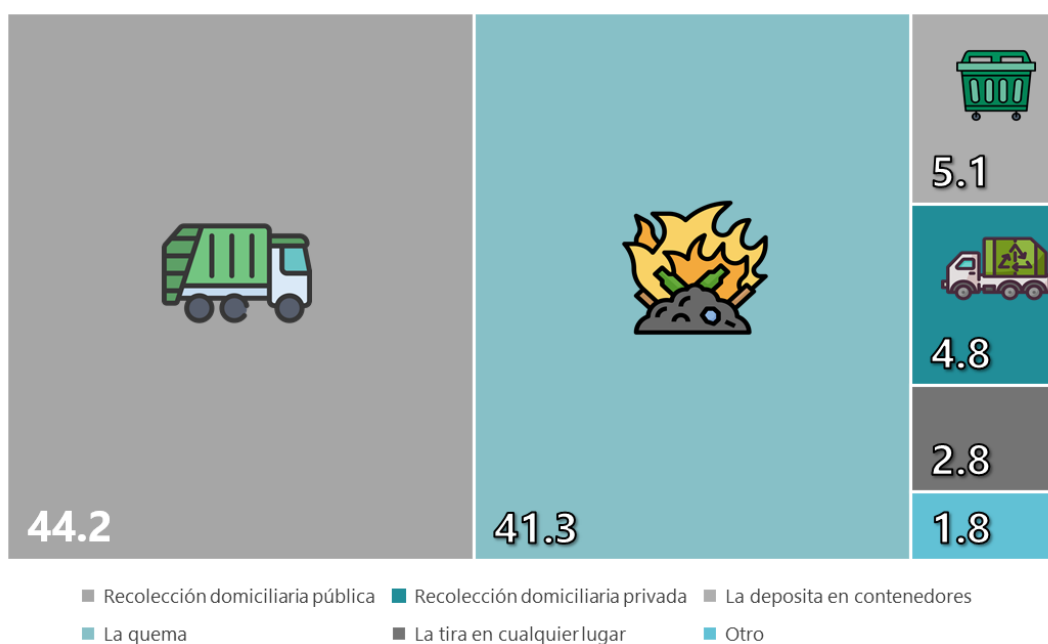
b) Tipo de alumbrado de la vivienda

Los datos de la encuesta reflejan que el 92.4% de las viviendas a nivel nacional cuentan con acceso a electricidad a través del servicio público, siendo la principal fuente de electricidad en el país, con una cobertura del 97.8% en zonas urbanas y 85.0% en áreas rurales. Otras alternativas para el alumbrado como, servicio privado de electricidad, candil o lampara de gas, paneles solares, vela y ocote cubren un 7.6% del total de viviendas a nivel nacional. En la zona rural resalta el uso de paneles solares por un 5.5% de las viviendas, contrastando con el 0.3% de las viviendas del área urbana que se abastecen con ese tipo de energía.

c) Formas de eliminación de basura

Los resultados de la encuesta reflejan que el 44.2% de las viviendas a nivel nacional cuentan con acceso a servicio de recolección domiciliaria pública de basura (67.2% de las viviendas en área urbana y 13.1% de las viviendas en área rural). La práctica de quemar la basura sigue siendo habitual en el 41.3% de las viviendas a nivel nacional (18.1% en el área urbana y 72.7% en el área rural). Entre tanto, los datos recopilados indican que el 5.1% de las viviendas deposita la basura en contenedores, 4.8% la elimina a través de recolección domiciliaria privada y el 4.6% restante la tira en cualquier lugar o utiliza otro medio.

Gráfico 1: Principal medio de eliminación de desechos sólidos (basura), valores en porcentaje

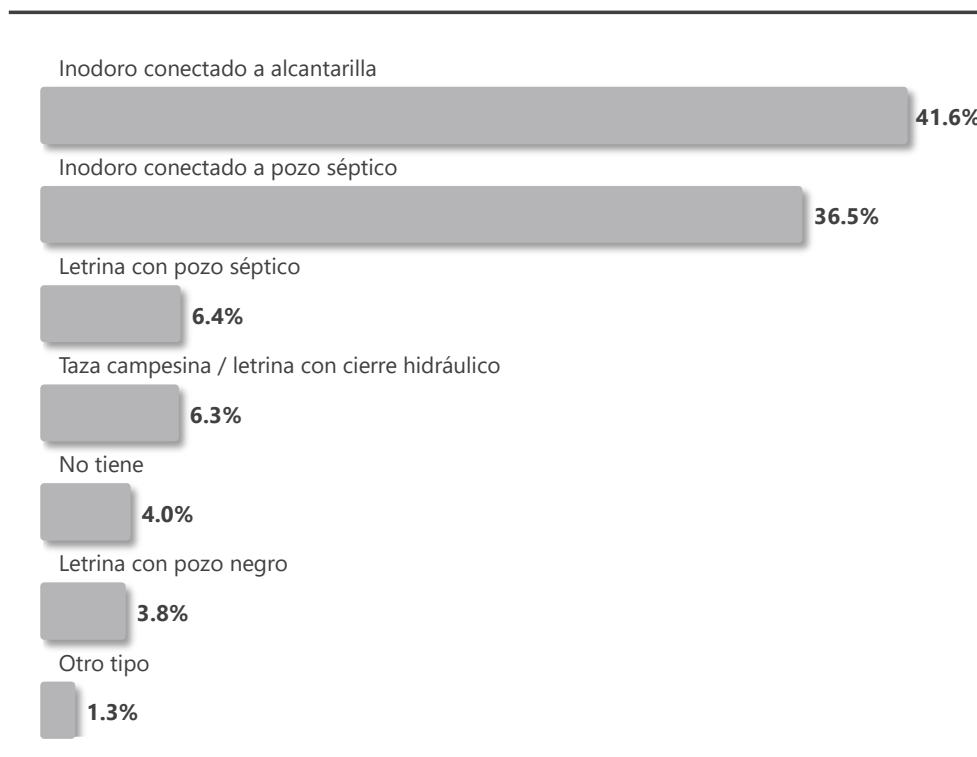


Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

d) Conexión de inodoros a sistemas de saneamiento

La información de la ENIGH 2023-2024 señala que, a nivel nacional, el 41.6% de las viviendas utilizan servicio sanitario conectado a alcantarilla. En las zonas urbanas prevalece el uso de sanitario conectado a alcantarilla (63.6%), mientras que en las zonas rurales predomina el uso de servicio sanitario conectado a pozo séptico (49.2%). El uso de otras alternativas como taza campesina, letrina con pozo séptico, letrina con pozo negro u otro tipo suman un 17.9% del total nacional; no obstante, resalta que el 4.0% de las viviendas a nivel nacional no cuentan con ningún tipo de servicio sanitario.

Gráfico 2: Tipo de servicio sanitario con el que cuentan las viviendas a nivel nacional



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones



CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES

VI. CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES

El análisis de las características de los hogares y de las personas que los conforman permite comprender las características sociales, económicas y demográficas de una población. Como se explicó previamente, dentro de una vivienda pueden residir varios hogares; sin embargo, en la ENIGH 2023-2024 se delimitó a encuestar hasta un máximo de tres hogares por vivienda.

A partir de los datos recopilados, es posible obtener una visión general sobre aspectos como el tamaño de los hogares, equipamiento, principal fuente para cocinar, tenencia de vehículos, entre otros factores relevantes, que serán desarrollados con mayor detalle en los apartados siguientes.

1. HOGARES A NIVEL NACIONAL, ÁREA GEOGRÁFICA Y DOMINIO DE ESTUDIO

Con los datos recopilados de la ENIGH 2023-2024 se estima⁹ que a nivel nacional residen 2,618,302 hogares, encontrándose el 57.6% de ellos en el área urbana, y 42.4% en el área rural. Esto indica que, con relación a las viviendas estimadas, a nivel nacional en cada vivienda habitan 1.015 hogares (cociente entre el total de hogares estimados y total viviendas estimadas). Esto quiere decir que por cada 100 viviendas, hay aproximadamente dos viviendas en las que habitan dos o más hogares.

Se calcula que el tamaño promedio de los hogares es de 3.7 personas a nivel nacional (3.6 en área urbana y 3.9 en rural).

Figura 13: Tamaño promedio de hogar



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Cuadro 5: Total de viviendas y hogares, según área geográfica y dominio de estudio

Categoría	Total de Viviendas	Total de Hogares
Total Nacional	2,579,654	2,618,302
Urbana	1,484,811	1,508,007
Metropolitana Distrito Central	328,418	335,504
Metropolitana San Pedro Sula	425,984	431,825
Resto Urbano Central	131,479	133,664
Resto Urbano Norte	139,891	140,695
Urbana Litoral Atlántico	189,823	191,459
Urbana Occidental	94,605	96,656
Urbana Oriental	103,337	106,017
Urbana Sur	71,275	72,187
Rural	1,094,843	1,110,294

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024).

Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.

La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

⁹ Cifras estimadas a octubre 2023.

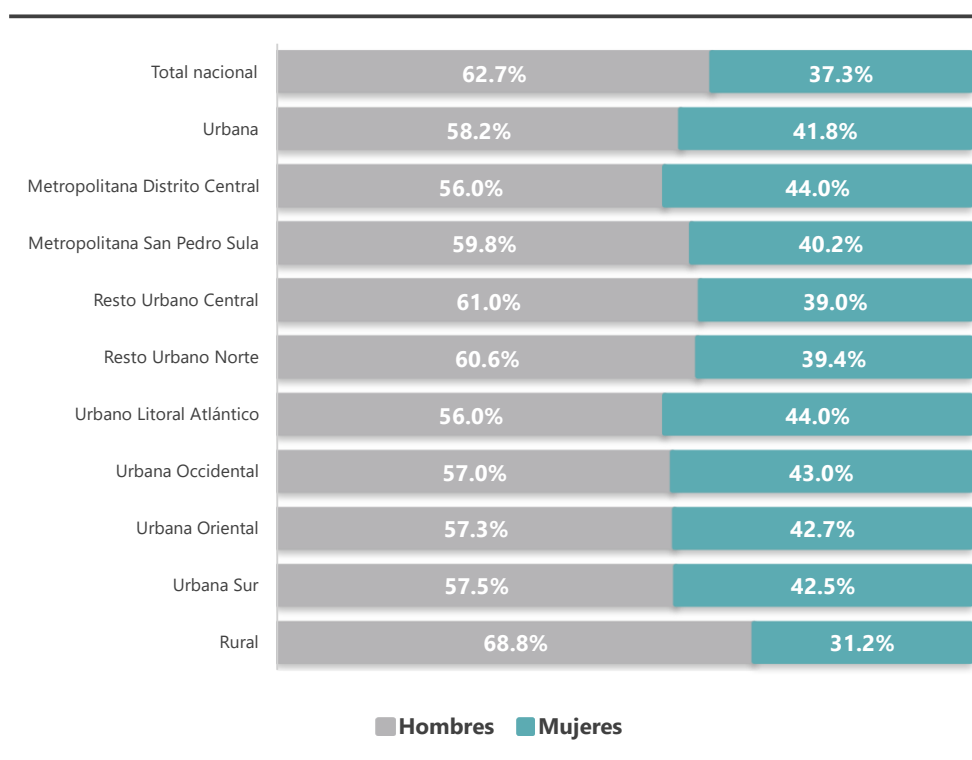
2. JEFATURAS DE HOGAR

Es habitual que se reconozca como jefe de hogar a aquella persona que periódicamente aporta más al presupuesto que se destina a atender los gastos del hogar, es decir, la persona que sostiene económicamente al hogar. En la práctica, se considera jefe de hogar a la persona que los demás integrantes del hogar identifican como tal, independientemente de su sexo o edad.

Según las estimaciones de la ENIGH 2023-2024, en la mayoría de los hogares hondureños, la jefatura del hogar recae en hombres, con el 62.7% a nivel nacional. Esta cifra es mayor en el área rural, donde aproximadamente el 68.8% de los hogares tienen un hombre como jefe de hogar.

Por otra parte, la edad promedio estimada de los jefes de hogar a nivel nacional es de 48.4 años. Al presentar por sexo, los hombres jefes de hogar tienen una edad promedio de 47.2 años, y en el caso de las mujeres jefas de hogar, la edad promedio ronda los 50.4 años.

Gráfico 3: Jefatura de hogar por sexo, según área y dominio de estudio



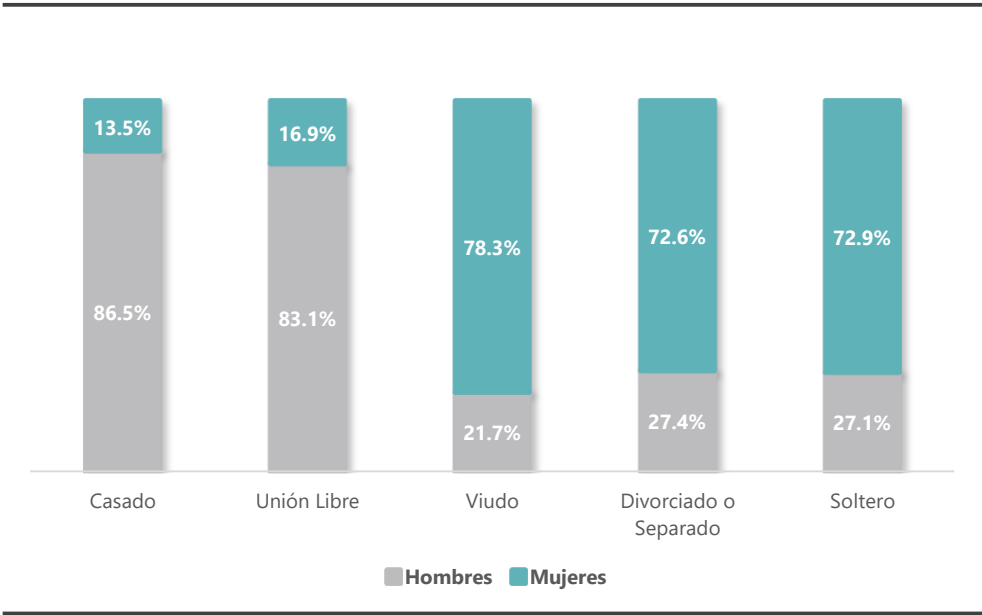
Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones

Otra forma de caracterizar a los hogares es a partir de la situación conyugal del jefe de hogar. Según las estimaciones de la ENIGH 2023-2024, de los 2,618,302 hogares a nivel nacional, el 34.7% de los hogares están encabezados por personas en unión libre; el 28.0% tienen un jefe de hogar casado; 21.4% de los

hogares por personas que se encuentran solteros; 9.1% por viudos y el 6.9% del total de hogares por jefes de hogar divorciados o separados.

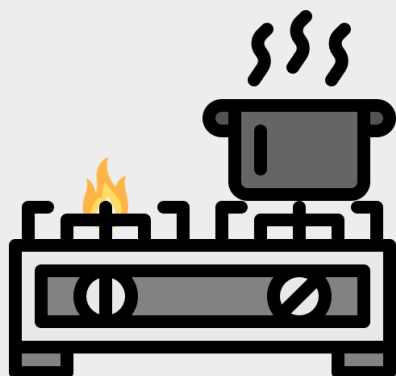
En el gráfico 4 se observa que en los hogares donde el jefe de hogar está casado o en unión libre, es más frecuente que la jefatura sea ejercida por hombres, aproximadamente 8 de cada 10 hogares. En contraste, los hogares con jefe de hogar viudo, soltero y divorciado son liderados mayoritariamente por mujeres (alrededor de 7 de cada 10 hogares).

Gráfico 4: Situación conyugal del jefe de hogar por sexo



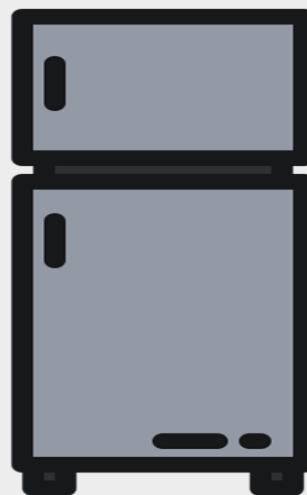
Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones

3. EQUIPAMIENTO DEL HOGAR



Según datos de la ENIGH 2023-2024, a nivel nacional 75 de cada 100 hogares cuentan con algún tipo de estufa (eléctrica o de gas), pero con una notable diferencia entre áreas, ya que en el área urbana esta cifra es de 91 hogares de cada 100, mientras que en lo rural es de casi 55 por cada 100 hogares.

En tanto, se estima que alrededor de 35 de cada 100 hogares en el país cuentan con ecofogón.



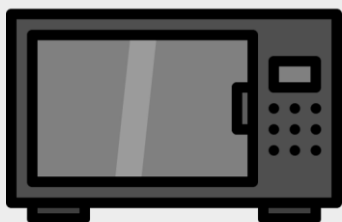
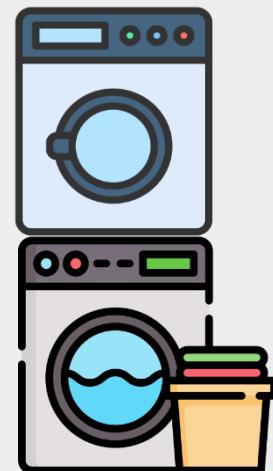
Se calcula que, de 100 hogares en el área urbana, casi 87 disponen de un refrigerador. En tanto en el área rural esta cifra es cercana a 64 por cada 100 hogares.



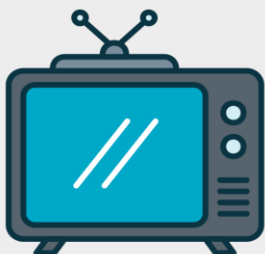
Se estima que, por cada 100 hogares a nivel nacional, alrededor de 57 tienen al menos una licuadora en buen estado. En el área urbana esta cifra asciende a 68 de cada 100 hogares y en el área rural es de 43 por cada 100.

Alrededor de 27 de cada 100 hogares en el país cuentan con una lavadora, siendo en mayor proporción en el área urbana, donde esta cifra es de 36 por cada 100 hogares, y de 14 hogares por cada 100 en el área rural.

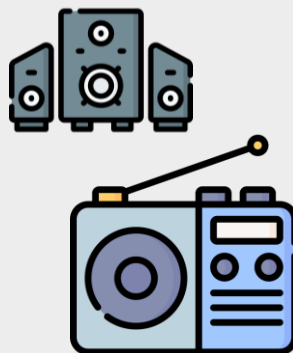
En tanto la secadora de ropa aún es un equipo de poca presencia en los hogares hondureños, ya que se estima que aproximadamente 3 de cada 100 hogares a nivel nacional cuentan con este equipo.



Se calcula que el horno de microondas se encuentra en alrededor de 36 de cada 100 hogares a nivel nacional, predominando su uso en el área urbana. Con relación al horno eléctrico, los datos de la ENIGH 2023-2024 reflejan que es utilizado en 8 de cada 100 hogares a nivel nacional.



La ENIGH 2023-2024 estima que a nivel nacional un poco más de 76 hogares por cada 100 cuentan con al menos un televisor en buen estado.



Datos de la ENIGH 2023-2024 indican que 28 de cada 100 hogares a nivel nacional cuentan con un equipo de sonido o minicomponente.

En tanto, el radio se encuentra presente en alrededor de 23 hogares de cada 100 a nivel nacional.



Se calcula que, por cada 100 hogares a nivel nacional, 5 de ellos tienen al menos una consola de videojuegos. Mientras que cerca de 2 de cada 100 hogares a nivel nacional tienen teatro en casa.

El teléfono fijo aún se encuentra presente en casi 6 de cada 100 hogares a nivel nacional. En área urbana, 9 de cada 100 hogares; en contraste, en el área rural alrededor de 1 de cada 100 hogares tienen teléfono fijo.



EQUIPO DE ENTRETENIMIENTO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Las computadoras de escritorio se encuentran presentes en 5 de cada 100 hogares a nivel nacional.

Por otro lado, se estima que 18 de cada 100 hogares a nivel nacional cuentan con al menos una computadora portátil.



La ENIGH 2023-2024 estima que a nivel nacional 97 hogares por cada 100, cuentan con al menos un teléfono celular.

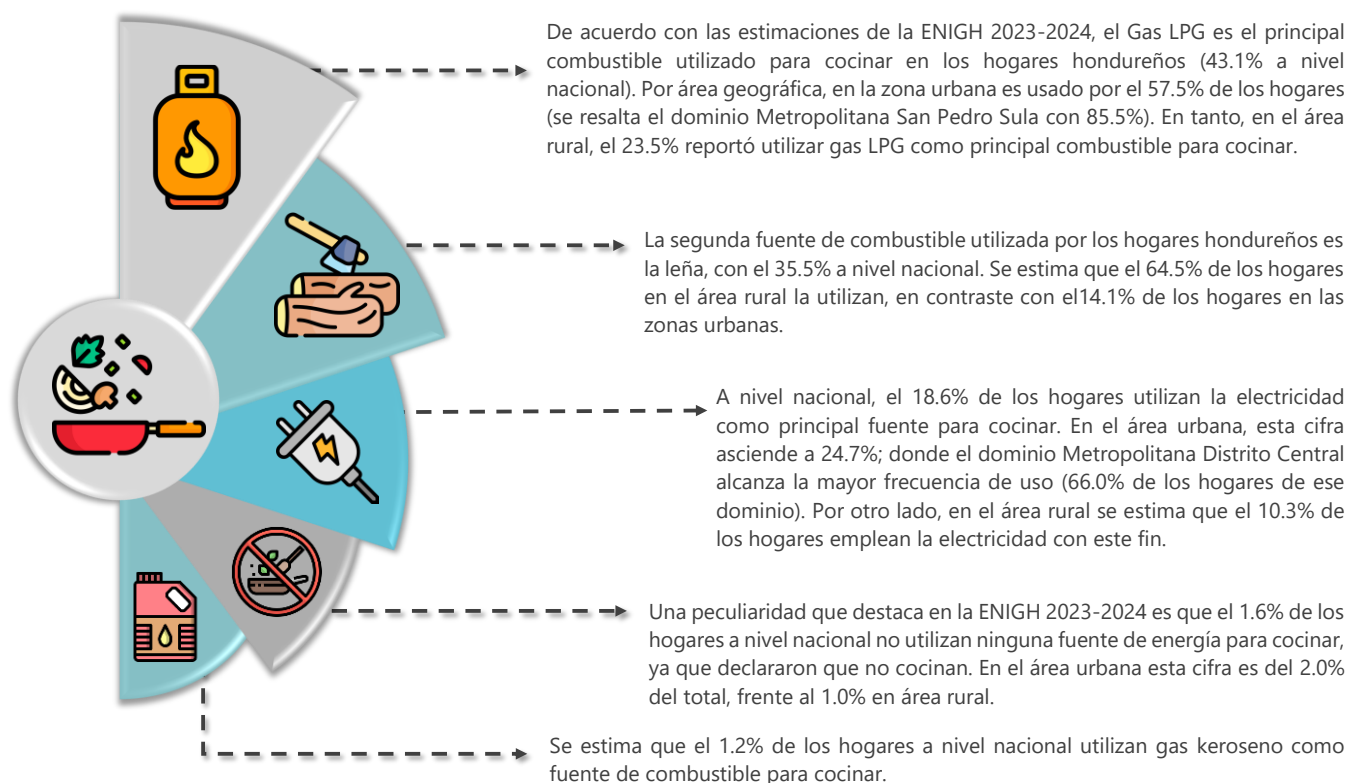


Según estimaciones, 11 de cada 100 hogares hondureños cuentan con al menos una tableta.

Al analizar por área, 15 de cada 100 hogares urbanos, mientras que, en el área rural, son 6 de cada 100 hogares.



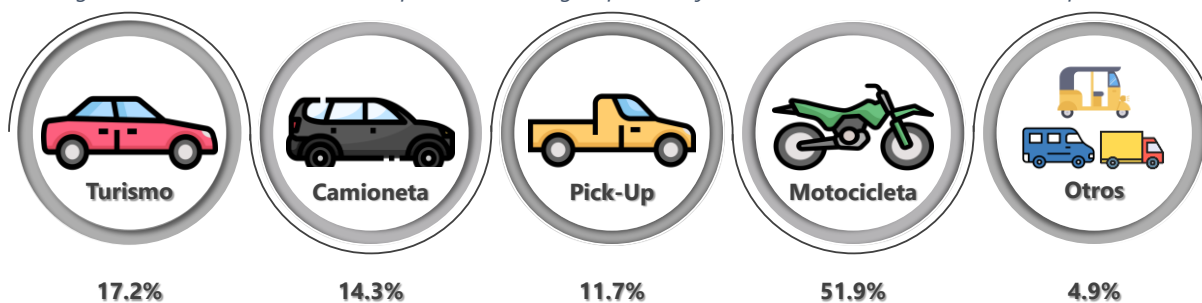
4. PRINCIPAL FUENTE DE COMBUSTIBLE PARA COCINAR



5. TENENCIA DE VEHÍCULOS PARA USO DEL HOGAR

Durante el levantamiento de campo se consultó a cada hogar la tenencia¹⁰ de vehículos motorizados, con el objetivo de identificar gastos en los que incurren los hogares en el mantenimiento y reparación de estos bienes. Del total de hogares hondureños, casi 959 mil (36.6% del total) reportó tener al menos un vehículo motorizado. Del total de vehículos reportados para uso del hogar, se estima que 51.9% de ellos son motocicletas.

Figura 14: Tenencia de vehículos para uso del hogar, porcentaje estimado del total de vehículos reportados.



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

¹⁰ Incluye vehículos utilizados para uso exclusivo del hogar o uso compartido, es decir, uso del hogar y actividad económica. No se consideran los vehículos utilizados exclusivamente para actividad económica.





POBLACIÓN

VII. POBLACIÓN

Con el propósito de ofrecer una visión de la composición demográfica del país, con datos de la ENIGH 2023-2024 se estimaron las principales cifras de población¹¹, desagregadas por sexo, área geográfica, grupo etario, situación conyugal, entre otras características relevantes.

1. POBLACIÓN TOTAL POR SEXO Y ÁREA GEOGRÁFICA.

Con la información de la ENIGH 2023-2024, se estima que a octubre de 2023, la población total de Honduras fue de 9,786,113 habitantes, de los cuales 5,445,857 vivían en el área urbana y 4,340,256 en el área rural del país.

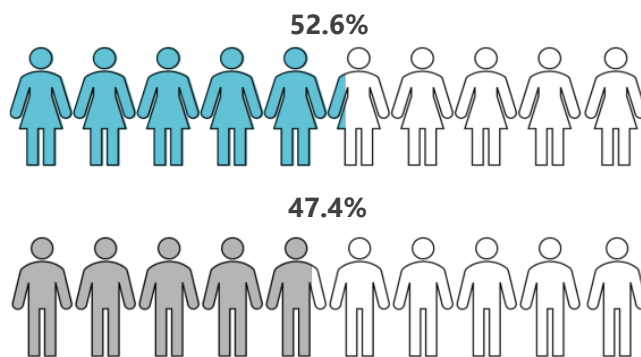
En cuanto a la distribución por sexo, los resultados de la ENIGH 2023-2024, evidencian una mayor proporción de mujeres que de hombres a nivel nacional.

Según los cálculos de la ENIGH 2023-2024, sobresale el dominio Metropolitana San Pedro Sula donde se concentra el 15.7% de la población total del país y el 28.2% de la población del área urbana. En oposición, se estimó que el dominio menos poblado es el Urbano Sur, concentrando el 2.8% de la población total y el 5.1% de la población urbana.

En cuanto a la distribución por sexo, la tendencia de una mayor población femenina se mantiene a nivel de dominios de estudio, representando las mujeres más del 50% de la población en cada uno. La mayor proporción se observa en el dominio Urbana Oriental, donde las mujeres alcanzan el 55.2% de la población total del dominio.

Al calcular la proporción de hombres respecto a mujeres, también conocida como **tasa de masculinidad**, se obtiene que, a nivel nacional, había alrededor de 90 hombres por cada 100 mujeres. En el área urbana se estimó en aproximadamente 86 hombres por cada 100 mujeres. En cuanto a los dominios de estudio, los valores más bajos corresponden a Urbana Occidental y Urbana Oriental, donde había casi 81 hombres por cada 100 mujeres. Por otro lado, en el área rural, este indicador aumenta hasta aproximadamente 96 hombres por cada 100 mujeres.

Figura 15: Distribución porcentual de mujeres y hombres a nivel nacional según ENIGH 2023-2024



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

¹¹ Las estimaciones presentadas están calculadas al mes de octubre de 2023.

Cuadro 6: Población total por sexo, según área geográfica y dominio de estudio

Categoría	Población Total	Hombres	Mujeres
Total nacional	9,786,113	4,634,617	5,151,496
Urbana	5,445,857	2,513,973	2,931,884
Metropolitana Distrito Central	1,237,920	573,461	664,458
Metropolitana San Pedro Sula	1,536,944	708,862	828,082
Resto Urbano Central	487,315	231,553	255,763
Resto Urbano Norte	487,191	225,353	261,838
Urbana Litoral Atlántico	693,224	315,776	377,448
Urbana Occidental	340,291	152,683	187,608
Urbana Oriental	387,533	173,427	214,106
Urbana Sur	275,438	132,857	142,581
Rural	4,340,256	2,120,644	2,219,612

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

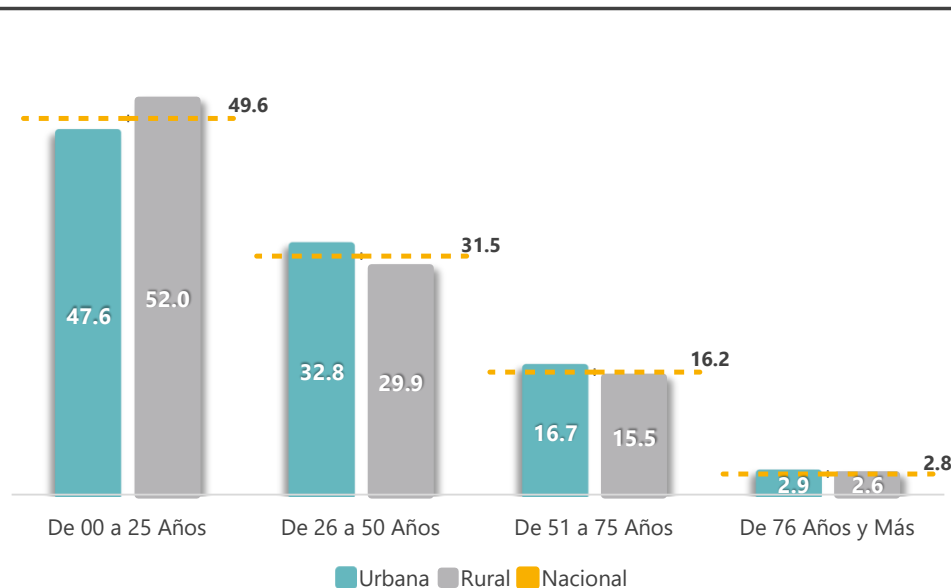
Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.

La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

2. POBLACIÓN POR GRUPOS ETARIOS Y ÁREA GEOGRÁFICA

De acuerdo con las estimaciones de la ENIGH 2023-2024, el 49.5% de la población total en Honduras se encontraba en el rango de edad de entre 0 y 25 años; ese grupo etario alcanza un 52.0% del total dentro de la zona rural del país. En tanto, la población con un rango de 26 a 50 años, se estimó que corresponde al 31.5% del total de personas a nivel nacional. En menor proporción se encuentra la población en el rango de 51 a 75 años (16.2%) y de 76 años y más (2.8%).

Gráfico 5: Porcentajes de la población por grupo etario y área geográfica

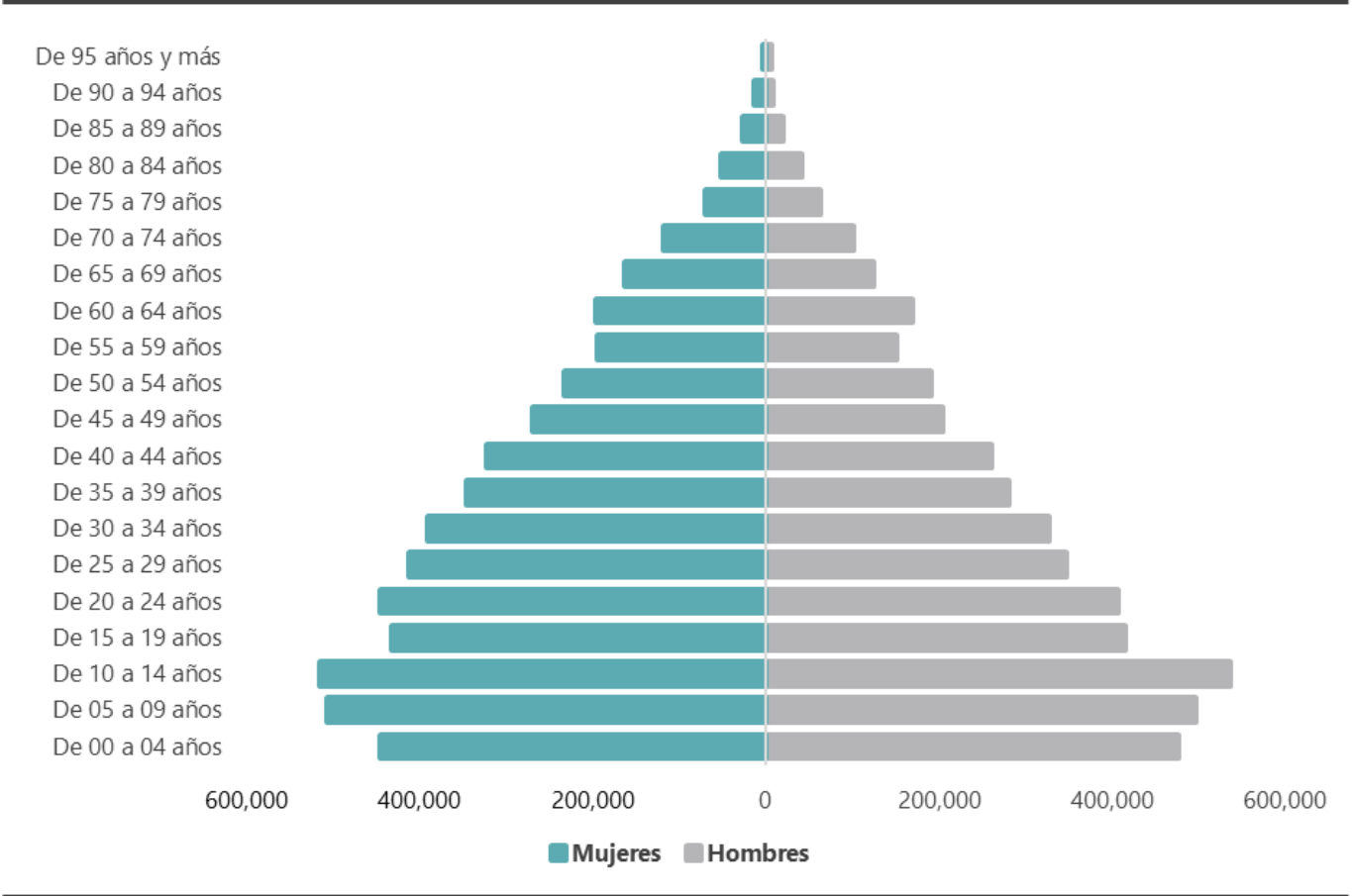


Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota: Estimaciones a octubre 2023

En el gráfico 6, se presenta la pirámide poblacional realizada con las estimaciones de la ENIGH 2023-2024, donde se puede apreciar que en Honduras predomina la población joven. Esta característica de la población plantea retos y oportunidades en la planificación de políticas públicas en áreas clave como educación, empleo, salud y seguridad social, con el objetivo de garantizar el bienestar de la población a largo plazo.

Gráfico 6: Pirámide poblacional con estimaciones de la ENIGH 2023-2024



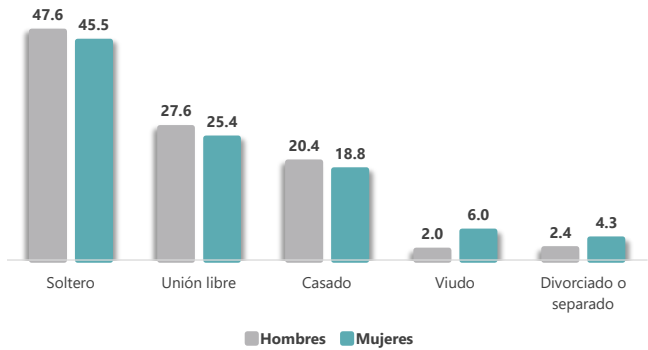
Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: Estimaciones a octubre 2023

3. POBLACIÓN POR SEXO Y SITUACIÓN CONYUGAL

La población de 10 años o más en el país se estima en 7,860,731 personas, de las cuales 4,199,729 son mujeres y 3,661,002 son hombres. Del total nacional, se calcula que el 46.5% de la población tiene una situación conyugal de soltería. Dentro de los hombres, el 47.5% se declararon solteros, cifra que casi iguala a aquellos que indicaron estar en unión libre o casados (48.0%).

En tanto, las mujeres que se encuentran casadas o en unión libre corresponden al 44.2% del total, comparado con el 45.5% que indicaron estar solteras.

Gráfico 7: Situación conyugal de la población de 10 años o más, porcentajes por sexo.



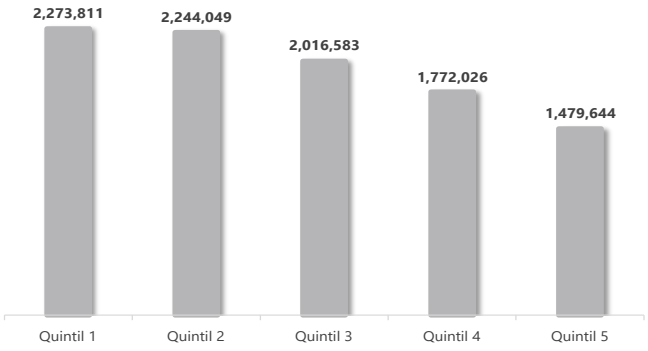
Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: Estimaciones a octubre 2023, la suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

4. POBLACIÓN POR QUINTIL SEGÚN INGRESO DISPONIBLE PER CÁPITA

Al segmentar la población según el quintil de ingreso disponible per cápita al que pertenece, se observa que el quintil 5 concentra el 15.1% de la población total del país. En contraste, el quintil 1, donde se encuentra la población con menores ingresos, agrupa el 23.2% de la población. Es decir, por cada 100 personas en el quintil de ingresos per cápita más altos, hay 154 en el quintil más bajo de ingresos per cápita.

En el gráfico 8 se muestran las estimaciones de cantidad de personas dentro de cada quintil de ingreso disponible per cápita.

Gráfico 8: Población estimada por quintil según ingreso disponible per cápita



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: Estimaciones a octubre 2023, la suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

Por otro lado, el Cuadro 7 recoge la estimación del tamaño promedio del hogar con relación al quintil de ingreso disponible per cápita, mostrando una correlación negativa entre ambas variables, al registrarse un tamaño medio del hogar a más alto mientras menor es ese ingreso.

Cuadro 7: Tamaño promedio del hogar por quintil de ingreso disponible per cápita

Categoría	Quintil 1	Quintil 2	Quintil 3	Quintil 4	Quintil 5
Nacional	4.3	4.3	3.8	3.4	2.8

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.





EDUCACIÓN

VIII. EDUCACIÓN

En la ENIGH 2023-2024 se investigó acerca de las condiciones educativas de las personas de 3 años y más en cada hogar encuestado. La información recopilada permitió la construcción de indicadores como la tasa de analfabetismo, los años de estudio promedio, y la asistencia a centros educativos, entre otros. Todas las estimaciones están calculadas a octubre de 2023.

1. NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO, POBLACIÓN DE TRES AÑOS O MÁS

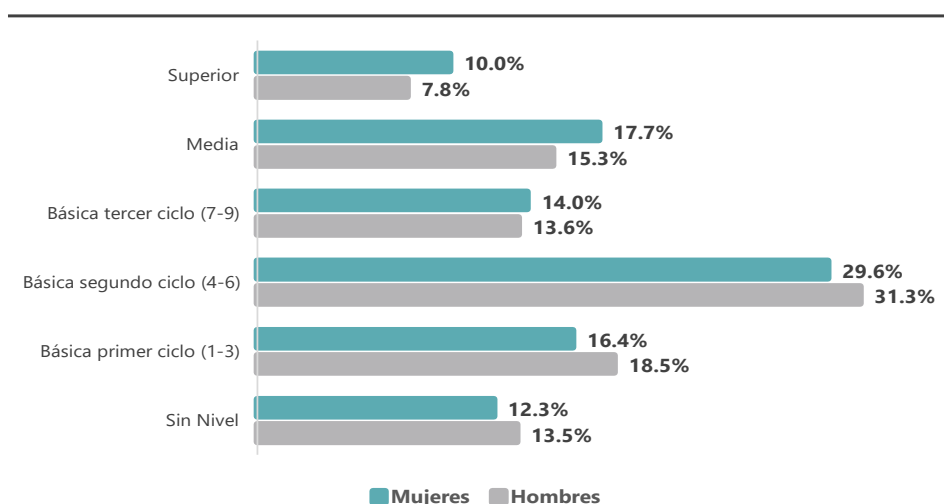
En la ENIGH, se considera que una persona ha alcanzado un nivel educativo cuando lo ha iniciado o ha sido inscrito para cursarlo, pero no necesariamente que lo haya finalizado.

Según los datos recopilados por la ENIGH 2023-2024, se estima que la población de tres años o más asciende a 9,261,117 personas, de las cuales el 52.9% son mujeres y el 47.1% son hombres. De esta población, se calcula que el 12.8% no han alcanzado ningún nivel educativo. En contraste, el 9.0% de la población de 3 años y más, a nivel nacional, reportó haber alcanzado una educación superior.

El nivel educativo que concentra la mayor proporción de personas de 3 años y más es el de “básica segundo ciclo” (que comprende desde cuarto hasta sexto grado de primaria), cifras de la ENIGH 2023-2024 indican que el 30.4% de las personas han accedido a este nivel.

Al revisar los datos por sexo, se observa que el 17.7% de las mujeres declararon haber alcanzado el nivel medio y el 10.0% el nivel superior. En contraste, entre los hombres, el 15.3% indicó haber llegado al nivel medio y el 7.8% al nivel superior. Estos datos indican que mientras alrededor de 1.0 millones de hombres

Gráfico 9: Nivel educativo alcanzado por sexo



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota1: Estimaciones a octubre 2023.
Nota2: la suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

mayores de 3 años alcanzaron educación media y superior, se estima que lo hicieron 1.4 millones de mujeres (ver Cuadro 8).

Cuadro 8: Población de tres años o más por sexo, según nivel educativo alcanzado

Categoría	Población Total	Hombres	Mujeres
Total nacional	9,261,117	4,365,043	4,896,074
Nivel educativo alcanzado			
Sin Nivel	1,189,077	588,297	600,780
Básica primer ciclo (1-3)	1,610,923	809,330	801,593
Básica segundo ciclo (4-6)	2,816,645	1,365,999	1,450,646
Básica tercer ciclo (7-9)	1,278,041	591,809	686,232
Media	1,537,188	669,406	867,782
Superior	829,244	340,202	489,042

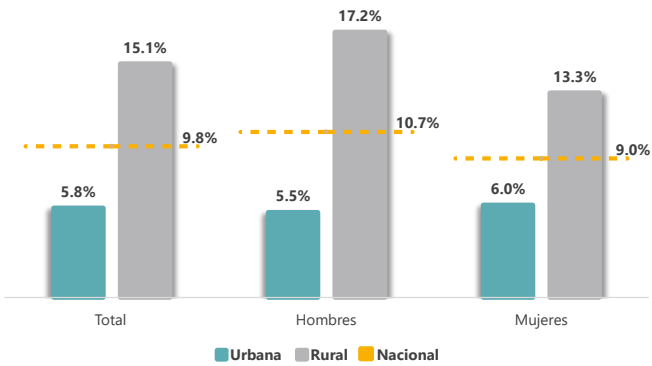
Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.
La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

2. TASA DE ANALFABETISMO

Según datos de la ENIGH, a octubre de 2023, en Honduras el 9.8% de las personas de 15 años y más no sabían leer ni escribir; se observa que este indicador era mayor en la población del área rural (15.1%), en comparación con el área urbana (5.8%).

Al analizar por sexo, se estima que el 10.7% de los hombres de 15 años y más no sabían leer ni escribir a nivel nacional, mayor que el 9.0% de analfabetismo calculado entre las mujeres. Se observa que en la zona rural la tasa de analfabetismo era notoriamente más alta, tanto para hombres como para mujeres, en comparación con el área urbana.

Gráfico 10: Tasa de analfabetismo, por área geográfica y sexo



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota1: Estimaciones a octubre 2023.

3. AÑOS DE ESTUDIO PROMEDIO DE LA POBLACIÓN DE QUINCE AÑOS O MÁS

Se ha estimado que el promedio de años de estudio aprobados por la población hondureña de 15 años o más fue de 7.6 años a nivel nacional. Por área geográfica, este promedio es superior en las mujeres, tanto en el área urbana como en la rural.

Al analizar por rangos de edad, el grupo de 20 a 24 años presenta el mayor promedio de años de estudios, con 9.2 años a nivel nacional. En contraste, el grupo de 60 años y más, registra el menor promedio de años de estudio aprobados, reflejando 4.9 años a nivel nacional.

Cuadro 9: Años de estudio promedio de la población de 15 años o más, por sexo, según área geográfica y rango de edad

Categoría	Población Total	Hombres	Mujeres
Total nacional	7.6	7.3	7.8
Área geográfica			
Urbana	8.8	8.7	8.9
Rural	5.9	5.5	6.3
Rango de edad			
De 15 a 19 años	8.4	8.1	8.6
De 20 a 24 años	9.2	8.6	9.7
De 25 a 29 años	9.0	8.7	9.2
De 30 a 34 años	8.8	8.4	9.2
De 35 a 39 años	8.1	7.7	8.4
De 40 a 44 años	7.2	7.1	7.3
De 45 a 49 años	7.2	6.8	7.5
De 50 a 54 años	6.5	6.3	6.6
De 55 a 59 años	6.6	6.5	6.6
De 60 años y más	4.9	4.9	4.9

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.

Al clasificar la población según su condición de actividad económica, el promedio estimado de años de estudio aprobados fue notoriamente mayor en los empleados del sector público, con un promedio nacional de 13.6 años. Por otro lado, como se señaló para la población en general, se calcula que las mujeres ocupadas presentan un promedio de años de estudio superior, con un promedio de 8.7 años de estudio, frente a los 7.3 años de los hombres.

Cuadro 10: Años de estudio promedio de la población de 15 años o más, por sexo y según condición de actividad

Categoría	Población Total	Hombres	Mujeres
Total nacional	7.6	7.3	7.8
Condición de actividad			
Ocupados	7.8	7.3	8.7
Empleados del sector público	13.6	12.7	14.3
Empleados del sector privado	8.3	7.4	10.6
Empleados domésticos	6.4	5.6	6.5
Trabajadores independientes	6.5	6.3	6.8
Trabajadores familiares auxiliares	7.9	8.0	7.8
Desocupados	9.4	9.1	9.7
Inactivos	6.9	7.2	6.8

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.

4. TASA DE COBERTURA PARA EDUCACIÓN FORMAL

De acuerdo con datos de la ENIGH 2023-2024, la población de 3 a 17 años estimada para octubre de 2023 fue 2,964,899 de personas, de las cuales 1,986,710 asisten a un centro de enseñanza formal. Por lo tanto, la tasa de cobertura educativa de esta población se calculó en 67.0% a nivel nacional.

El grupo etario de 6 a 11 años registró la mayor tasa de cobertura, con un estimado de 87.8% a nivel nacional (1,095,784 de personas). En contraste, la menor cobertura se observó en el grupo de 3 a 5 años, con un 33.5% en el área urbana (103,142 personas) y un 28.0% en la rural (75,677 personas).

Cuadro 11: Tasa de cobertura según área geográfica y dominio de estudio

Categoría	Población Total	3-5 Años	6-11 Años	12-14 Años	15-17 Años
Total nacional	67.0	30.9	87.8	71.3	51.8
Área geográfica y dominio					
Urbana	73.1	33.5	90.6	81.4	66.1
Metropolitana Distrito Central	79.4	37.0	96.0	88.1	77.5
Metropolitana San Pedro Sula	70.4	29.6	87.2	80.5	67.8
Resto Urbano Central	72.9	33.5	90.5	79.0	58.8
Resto Urbano Norte	70.3	23.2	94.3	81.6	63.7
Urbano Litoral Atlántico	73.0	36.0	88.9	80.7	62.9
Urbana Occidental	74.3	50.2	89.2	73.6	62.1
Urbana Oriental	68.2	30.9	88.5	76.5	54.7
Urbana Sur	74.4	39.4	91.5	83.3	61.2
Rural	60.2	28.0	84.7	60.4	35.5

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.





MERCADO LABORAL

IX. MERCADO LABORAL

La ENIGH 2023-2024 ofrece información clave para analizar la participación de los miembros de los hogares en el mercado laboral. Entre las estadísticas laborales estimadas están la Población en Edad de Trabajar (PET) y de la Fuerza de Trabajo (FT), así como la tasa de participación y la tasa de desocupación. En este apartado se presenta un resumen de estos indicadores, según área geográfica y otras variables socioeconómicas de las personas. Todas las estimaciones presentadas están referidas al mes de octubre de 2023.

1. POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR

La Población en Edad de Trabajar (PET) es uno de los conceptos centrales de las estadísticas laborales. En la ENIGH 2023-2024, se considera que toda persona de 15 años o más, forma parte de la PET. Bajo esta definición, se ha estimado que a octubre de 2023 la PET era de 6,808,525 personas en Honduras, lo que representa el 69.6% de la población nacional.

Las mujeres son las que constituyen la mayor proporción de la PET, con un 54.1% a nivel nacional, tendencia que se mantiene tanto por áreas como en cada dominio de estudio (Ver Cuadro 12). Por otra parte, se ha estimado que el 57.1% de toda la PET del país reside en el área urbana, y los dominios Metropolitana Distrito Central y Metropolitana San Pedro Sula concentran, en conjunto, el 29.6% de la población en edad productiva.

Cuadro 12: Población en Edad de Trabajar (PET), por sexo, según área geográfica y dominio de estudio.

Categoría	Total		Hombres		Mujeres	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total nacional ^{1/}	6,808,525	100.0	3,123,503	45.9	3,685,021	54.1
Área geográfica y dominio ^{2/}						
Urbana	3,886,584	57.1	1,728,416	55.3	2,158,168	58.6
Metropolitana Distrito Central	918,910	13.5	409,718	13.1	509,192	13.8
Metropolitana San Pedro Sula	1,096,427	16.1	487,444	15.6	608,983	16.5
Resto Urbano Central	342,979	5.0	155,201	5.0	187,779	5.1
Resto Urbano Norte	349,785	5.1	157,952	5.1	191,833	5.2
Urbano Litoral Atlántico	472,060	6.9	205,772	6.6	266,287	7.2
Urbana Occidental	240,168	3.5	102,439	3.3	137,730	3.7
Urbana Oriental	269,954	4.0	118,461	3.8	151,493	4.1
Urbana Sur	196,300	2.9	91,429	2.9	104,871	2.8
Rural	2,921,941	42.9	1,395,087	44.7	1,526,853	41.4

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.

Nota 2: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

^{1/} Porcentajes por filas

^{2/} Porcentajes por columna

2. FUERZA DE TRABAJO

Dentro de la ENIGH 2023-2024 la Fuerza de Trabajo (FT) incluye a todas las personas de 15 años o más que, en la semana previa¹² a la entrevista, se encontraban ocupadas o desocupadas. Es decir, abarca tanto a quienes tenían empleo como a quienes, aunque no lo tenían, estaban activamente buscando trabajo y disponibles para laborar.

Con base en los datos de la encuesta se ha estimado que a octubre de 2023, a nivel nacional, la FT representa el 65.8% de la PET y el 45.8% de la población total. Al desagregar la PET por área geográfica, se observa que el área urbana concentra el 58.1% de la FT de Honduras.

Al analizar los datos por sexo, se observa que los hombres representan el 58.1% de la FT a nivel nacional, mientras que las mujeres conforman el 41.9%. Por otro lado, se observa que el 53.8% de los hombres de la FT se ubican en áreas urbanas del país, mientras que en el caso de las mujeres esta cifra se estima en 64.0%. Asimismo, se calcula que los dominios Metropolitana Distrito Central y Metropolitana San Pedro Sula concentran el 27.7% de los hombres y el 33.7% de las mujeres que forman parte de la fuerza de trabajo.

Así, a diferencia de la PET, donde la cantidad de mujeres supera a los hombres en cada una de las áreas y dominios, en la Fuerza de Trabajo este fenómeno se invierte. Es decir, en todas las áreas y dominios hay más hombres que mujeres dentro de la Fuerza de Trabajo.

Cuadro 13: Fuerza de trabajo por sexo, según área y dominio

Categoría	Total		Hombres		Mujeres	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total nacional^{1/}	4,477,360	100.0	2,602,448	58.1	1,874,912	41.9
Área geográfica y dominio^{2/}						
Urbana	2,599,251	58.1	1,399,354	53.8	1,199,897	64.0
Metropolitana Distrito Central	606,386	13.5	322,918	12.4	283,467	15.1
Metropolitana San Pedro Sula	748,244	16.7	398,597	15.3	349,647	18.6
Resto Urbano Central	227,036	5.1	125,771	4.8	101,266	5.4
Resto Urbano Norte	215,457	4.8	127,508	4.9	87,949	4.7
Urbano Litoral Atlántico	309,011	6.9	165,308	6.4	143,703	7.7
Urbana Occidental	170,714	3.8	88,418	3.4	82,296	4.4
Urbana Oriental	185,718	4.1	96,459	3.7	89,259	4.8
Urbana Sur	136,685	3.1	74,375	2.9	62,310	3.3
Rural	1,878,109	41.9	1,203,094	46.2	675,014	36.0

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.

Nota 2: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

^{1/} Porcentajes por filas

^{2/} Porcentajes por columna

¹² Considerada de domingo a sábado, con relación al día de la entrevista.

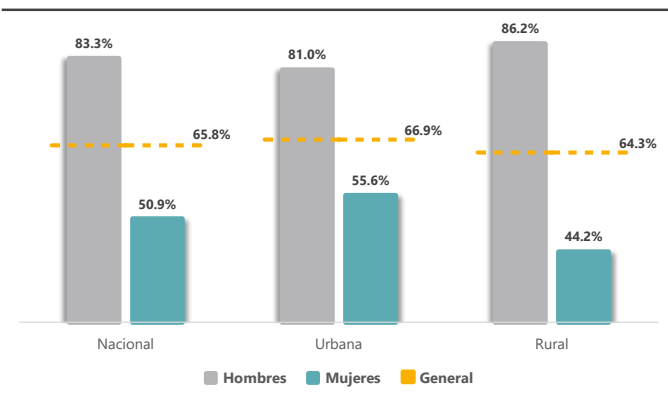
3. TASA DE PARTICIPACIÓN

En la ENIGH, la Tasa de Participación (TP) representa la proporción de la población en edad de trabajar que forma parte de la fuerza de trabajo, es decir, las personas que se encuentran activas en el mercado laboral, ya sea trabajando o en búsqueda de empleo.

Según datos de la ENIGH 2023-2024, la TP estimada a octubre de 2023, es de 65.8% a nivel nacional. Al analizar por sexo, la participación en la fuerza laboral se calcula en 83.3% entre los hombres, mientras que para las mujeres alcanza un 50.9% a nivel nacional. Al observar los datos por área geográfica, la TP de los hombres es más alta en el área rural (86.2%) que en la urbana; en el caso de las mujeres, la TP es superior en el área urbana (55.6%).

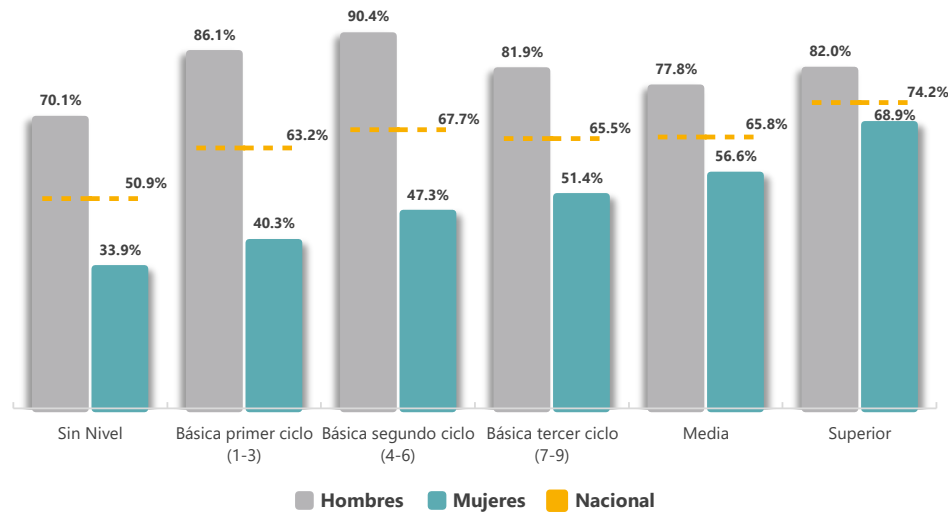
Al analizar la tasa de participación según nivel educativo, se ha estimado que las personas con educación superior presentan la mayor tasa de participación, con un 74.2% a nivel nacional. Asimismo, este nivel educativo muestra la menor brecha de participación entre hombres y mujeres. En contraste, las personas sin nivel educativo registran la menor tasa de participación, tanto a nivel nacional, como al desagregar por sexo.

Gráfico 11: Tasa de participación por sexo y área geográfica



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota1: Estimaciones a octubre 2023.

Gráfico 12: Tasa de participación por sexo, según nivel educativo



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota 1: Estimaciones a octubre 2023.

Por otra parte, los datos de la ENIGH 2023-2024 revelan que existe una relación positiva entre la TP y el nivel educativo de las mujeres, ya medida que las mujeres alcanzan niveles educativos más altos, su TP tiende a aumentar. Este patrón, no se observa en el caso de los hombres, ya la TP más alta se estima en el nivel educativo básico, específicamente en el segundo ciclo (cuarto a sexto grado).

4. POBLACIÓN OCUPADA

En la ENIGH 2023-2024 se consideró como ocupada a toda persona de 15 años o más que, durante la semana anterior a la entrevista, realizó al menos una hora de trabajo o actividad manual o intelectual, a cambio de una remuneración, ya fuera como asalariado o como trabajador independiente. La población ocupada también incluye a los trabajadores no remunerados que colaboran en empresas familiares, así como a aquellas personas que estuvieron ausentes de su trabajo, pero conservan su vínculo laboral.

4.1. Ocupados por sexo, según área geográfica y dominio de estudio

Según las estimaciones de la ENIGH 2023-2024, la población ocupada estimada a octubre de 2023 es de 4,244,067 personas, lo que representa el 62.3% de la PET. Al analizar los datos por área geográfica, se observa que el área urbana concentra la mayor proporción de ocupados, con un 57.6%.

Del total de personas ocupadas, el 16.7% se concentra en el dominio Metropolitana San Pedro Sula, seguido por un 13.2% en el dominio Metropolitana Distrito Central, congruente con la poblacional estimada para estos dominios.

Al desagregar la información por sexo, se aprecia que la cantidad de mujeres ocupadas es menor que la de hombres, un patrón que se repite en cada dominio de estudio, y se acentúa en el área rural, donde aproximadamente solo 1 de cada 3 personas ocupadas es mujer. A nivel nacional, la proporción de las mujeres en la población ocupada es de 41.1%.

Cuadro 14: Ocupados por sexo, según área geográfica y dominio de estudio

Categoría	Total		Hombres		Mujeres	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Total nacional ^{1/}	4,244,067	100.0	2,498,387	58.9	1,745,680	41.1
Área geográfica y dominio ^{2/}						
Urbana	2,443,320	57.6	1,328,784	53.2	1,114,535	63.8
Metropolitana Distrito Central	558,979	13.2	299,122	12.0	259,857	14.9
Metropolitana San Pedro Sula	706,979	16.7	380,886	15.2	326,093	18.7
Resto Urbano Central	214,463	5.1	120,915	4.8	93,549	5.4
Resto Urbano Norte	201,535	4.7	120,043	4.8	81,492	4.7
Urbano Litoral Atlántico	289,611	6.8	156,735	6.3	132,875	7.6
Urbana Occidental	164,436	3.9	86,094	3.4	78,341	4.5
Urbana Oriental	176,464	4.2	94,064	3.8	82,399	4.7
Urbana Sur	130,852	3.1	70,924	2.8	59,929	3.4
Rural	1,800,748	42.4	1,169,603	46.8	631,145	36.2

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.

Nota 2: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

^{1/} Porcentajes por filas

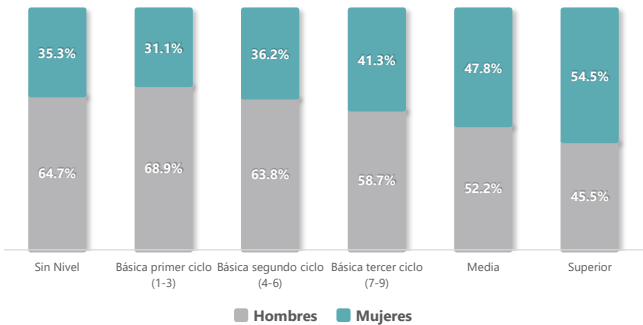
^{2/} Porcentajes por columna

4.2. Ocupados por sexo y según nivel educativo

Se estima que 288,656 personas ocupadas no tienen un nivel educativo, equivalente al 6.8% del total de ocupados en el país. La mayor cantidad de personas ocupadas a nivel nacional declararon haber alcanzado el segundo ciclo del nivel básico (cuarto a sexto grado), con un estimado de 1,350,022 personas (31.8% del total).

En cuanto a los ocupados con nivel educativo medio, se contabilizaban 922,556 personas, el segundo grupo en importancia. Finalmente, se ha estimado que 575,364 ocupados cuentan con nivel educativo superior (13.6% del total de ocupados).

Gráfico 13: Población ocupada por sexo, según nivel educativo



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota1: Estimaciones a octubre 2023.

Al analizar la distribución de las personas ocupadas en función del sexo y nivel educativo, se observa que la importancia de las mujeres aumenta conforme mayor es el nivel educativo alcanzado, de forma que estas son la mayoría entre las personas ocupadas con nivel educativo superior.

4.3. Ocupados por grupo de ocupación

Para la elaboración de estadísticas por grupo ocupacional, la ENIGH 2023-2024 utiliza la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08) adaptada a las condiciones nacionales. Las estimaciones revelan que la mayor cantidad de personas ocupadas a nivel nacional se concentra en el grupo 9 “Ocupaciones elementales” con un 26.5%. Este grupo incluye trabajos como empleadas domésticas, obreros agrícolas, y operarios en la construcción y en industrias manufactureras, entre otros.

Le sigue el grupo 5 “Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados”, que se estima en 24.2% de la población ocupada. Dentro de este grupo se encuentran ocupaciones como vendedores, cocinero en restaurante, manicurista, guardia de seguridad, cajero en general, guías turísticos, entre otros.

Cuadro 15: Población ocupada, según grupo ocupacional

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Total nacional	4,244,067	100.0
Directores y gerentes	109,594	2.6
Profesionales científicos e intelectuales	205,393	4.8
Técnicos y profesionales de nivel medio	271,129	6.4
Personal de apoyo administrativo	156,616	3.7
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	1,025,229	24.2
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	381,470	9.0
Oficiales, operarios, y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	694,153	16.4
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	266,003	6.3
Ocupaciones elementales	1,125,614	26.5
Ocupaciones militares	8,865	0.2

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.

Nota 2: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

4.4. Ocupados por rama de actividad económica

En línea con las buenas prácticas estadísticas, la ENIGH 2023-2024 utiliza versiones actualizadas de clasificadores internacionales para la codificación de la información. Para el análisis por rama de actividad económica, se utiliza la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, Revisión 4 (CIIU rev. 4), en una versión acondicionada a la realidad hondureña.

Según datos de la encuesta, la rama de actividad que concentra a la mayor parte de la población ocupada del país es la de “Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca” con 21.5%. En segundo lugar, se encuentra la rama que agrupa al “Comercio al por mayor y al por menor; y la reparación de vehículos automotores y motocicletas” con 20.1%. En tercer puesto, se estima que la “Industria manufacturera” concentra al 14.4% de la población ocupada; destacan también la actividad “Construcción” que agrupa al 8.5% de las

personas ocupadas y “Actividades de alojamiento y de servicio de comidas” con un 6.1%. Estas cinco actividades, en conjunto concentran el 70.6% de la población ocupada.

Cuadro 16: Población ocupada, según rama de actividad económica

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Total nacional	4,244,067	100.0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	913,837	21.5
Explotación de minas y canteras	7,206	0.2
Industrias manufactureras	611,683	14.4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	14,789	0.3
Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	16,167	0.4
Construcción	359,049	8.5
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	854,272	20.1
Transporte y almacenamiento	142,117	3.3
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	258,653	6.1
Información y comunicaciones	29,873	0.7
Actividades financieras y de seguros	53,242	1.3
Actividades inmobiliarias	12,611	0.3
Actividades profesionales, científicas y técnicas	46,804	1.1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	119,372	2.8
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	125,868	3.0
Enseñanza	142,899	3.4
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	134,364	3.2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	24,654	0.6
Otras actividades de servicios	213,823	5.0
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios	158,302	3.7
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	4,483	0.1

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota 1: Estimaciones a octubre de 2023.

Nota 2: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

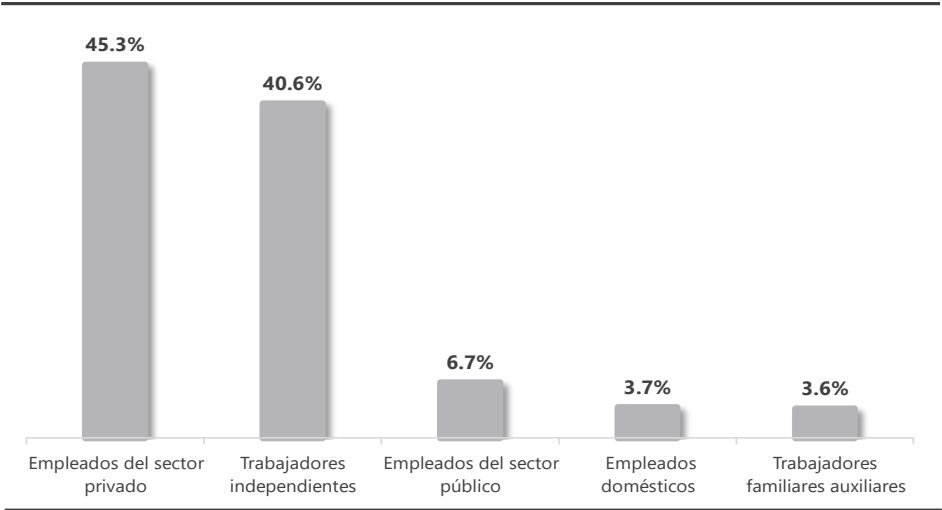
4.5. Ocupados por categoría ocupacional

Como se explicó en secciones anteriores, para la construcción de la categoría ocupacional se clasificaron los ocupados de acuerdo con las relaciones o características de su empleo (empleado del sector público, empleado del sector privado, cuenta propia, trabajador familiar auxiliar, entre otros), conforme a la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo 1993 (CISE-93), adaptada para Honduras.

Según datos de la ENIGH 2023-2024, se estima que ha octubre de 2023 los empleados en el sector privado representan el 45.3% del total de ocupados a nivel nacional, seguido del grupo de trabajadores independientes con un 40.6%.

En menor proporción se encuentra el grupo de empleados del sector público (6.7%), así como los empleados domésticos (3.7%) y trabajadores familiares auxiliares (3.6%).

Gráfico 14: Población ocupada por categoría ocupacional



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota 1: Estimaciones a octubre 2023.
Nota 2: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones

4.6. Años de estudio promedio de la población ocupada

Se estima que el promedio de años de estudio de la población ocupada a nivel nacional es de 7.8 años. La categoría ocupacional que, a nivel nacional presenta la mayor cantidad de años de estudio promedio, es la de los empleados del sector público, con 13.6 años de estudio. Este patrón se mantiene al desagregar los datos por sexo, siendo las mujeres quienes alcanzan el promedio más alto, con 14.3 años de estudio.

En contraste, los empleados domésticos registran el menor promedio de años de estudio, con 6.4 años a nivel nacional. En el caso de los hombres pertenecientes a esta categoría se estima 5.6 años de estudio.

Gráfico 15: Años de estudio promedio de la población ocupada por sexo, según categoría ocupacional



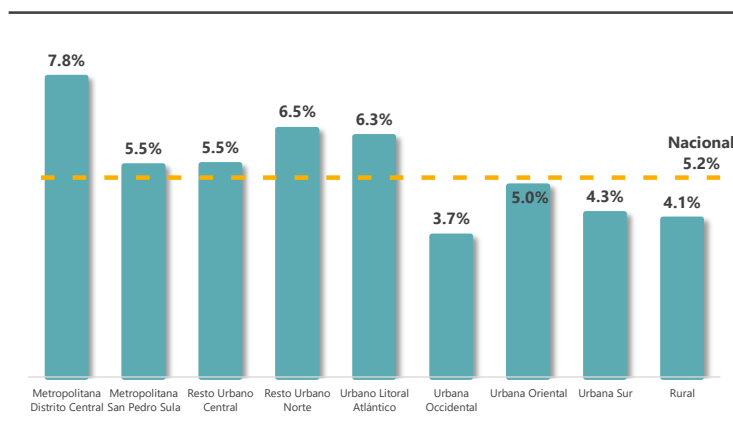
Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota 1: Estimaciones a octubre 2023.

5. TASA DE DESOCUPACIÓN

Dentro de la ENIGH, la Tasa de Desocupación (TD) mide la proporción de la población que forma parte de la fuerza de trabajo, pero que se encuentra desocupada, es decir que, aunque no tiene trabajo, están activamente buscando empleo y está disponibles para trabajar. Según datos de la ENIGH 2023-2024, la TD a nivel nacional se estimó en 5.2% a octubre de 2023, alcanzando en el área urbana un 6.0% y en el área rural un 4.1%.

Las estimaciones por dominio de estudio de la encuesta muestran que, las zonas Metropolitana Distrito Central (7.8%), Resto Urbana Norte (6.5%) y Urbana Litoral Atlántico (6.3%) presentaron las tasas de desocupación más altas. En contraste, los dominios Urbana Sur (4.3%), Rural (4.1%) y Urbana Occidental (3.7%), registraron las tasas más bajas de población desocupada.

Gráfico 16: Tasa de desocupación por dominio de estudio



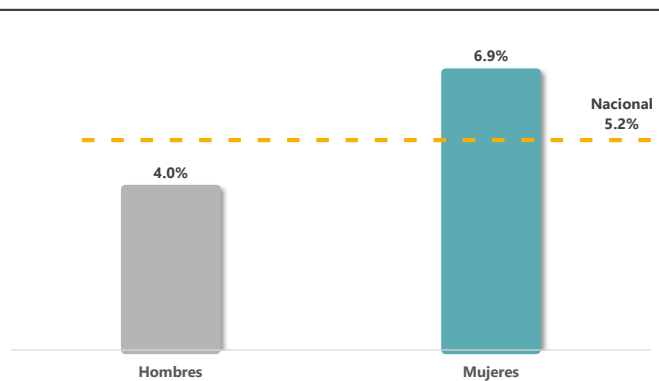
Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota1: Estimaciones a octubre 2023.

5.1. Tasa de desocupación por sexo

Al analizar las estimaciones de la ENIGH 2023-2024 de la tasa de desocupación por sexo, se observa que las mujeres presentaron una tasa de desocupación de 6.9%, es decir, 2.9 puntos porcentuales superior a la de los hombres, y 1.7 puntos porcentuales por encima del promedio nacional.

Al cruzar estas condiciones con el número de años de estudio promedio, se observa que en caso de los hombres desocupados es de 9.1 años a nivel nacional, mientras que alcanza a los 9.7 años entre las mujeres desocupadas. En ambos casos, ese número de años supera al promedio nacional de años de estudio estimados en 7.6 años para la PET.

Gráfico 17: Tasa de desocupación por sexo

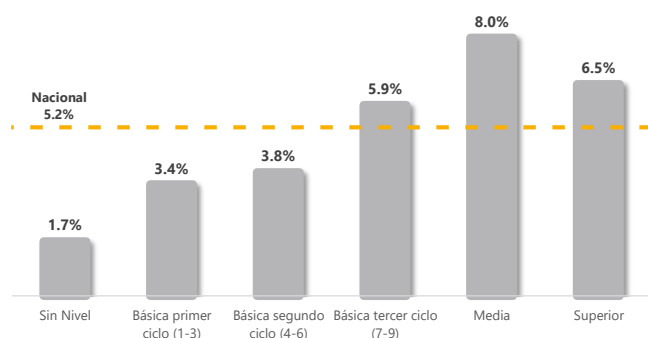


Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota1: Estimaciones a octubre 2023.

5.2. Tasa de desocupación por nivel educativo

Se estima que la población con un nivel educativo medio presenta la tasa de desocupación más alta en comparación con la TD de las personas con otros niveles educativos, con un valor de 8.0%, lo que representa 2.8 puntos porcentuales por encima del promedio nacional; en este mismo grupo de personas se calcula que el número de años promedio de estudio es de 11.6 años. Le sigue la población con nivel educativo superior, que registra una tasa de desocupación del 6.5%, y una estimación de años de estudios promedio de 15.7 años para las personas en esa condición laboral.

Gráfico 18: Tasa de desocupación por nivel educativo



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota1: Estimaciones a octubre 2023.





INGRESOS DE LOS HOGARES

X. INGRESOS DE LOS HOGARES

Como se ha mencionado previamente, esta edición de la ENIGH basa su conceptualización de los ingresos del hogar en las recomendaciones del Manual del Grupo de Canberra (2011), el cual proporciona una guía detallada para la recolección y construcción del ingreso disponible. Es bajo este concepto de ingreso disponible que se presentan la mayor parte de los resultados de la encuesta; se resalta que todas las referencias al ingreso se presentan como datos promedio mensual y sin incluir el valor del alquiler imputado a la vivienda ocupada por sus propietarios.

1. INGRESO DISPONIBLE PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES POR ÁREA GEOGRÁFICA

Para el cálculo del ingreso disponible se toma como punto de partida el ingreso corriente¹³, y a este se le restan las transferencias corrientes pagadas, obteniéndose así el monto del que disponen los hogares para consumir o ahorrar.

Se estima con los datos de la ENIGH 2023-2024 que el ingreso disponible promedio mensual de los hogares a nivel nacional es de L23,180.69. Al analizar los datos por área geográfica, se calcula que los hogares del área urbana tienen en promedio mensual un ingreso disponible de L26,773.01, superando en alrededor de 46.3% al compararlo con el ingreso disponible medio del área rural (L18,301.59).

Al observar las estimaciones de la importancia relativa de la fuente de los ingresos corrientes de los hogares a nivel nacional, destaca que el ingreso proveniente del empleo como asalariados es la principal, ya que, en promedio representa el 48.3% a nivel nacional. La segunda fuente en importancia corresponde a los ingresos por trabajo independiente, que representa el 31.0% del ingreso corriente de los hogares a nivel nacional. Este orden de importancia se mantiene al considerar los datos entre las áreas urbana y rural, pero con la diferencia que la relevancia del ingreso del trabajo independiente es mayor en la zona rural del país.

Como tercera fuente principal de ingreso para los hogares en Honduras se estima que son las remesas desde el exterior (transferencias de hogares no residentes), las cuales aportan el 8.0% al ingreso corriente promedio de los hogares a nivel nacional. Su participación es más significativa en el área rural, donde representa el 10.1% del ingreso corriente de los hogares. Para un análisis más detallado de los hogares receptores de remesas, remítase a la sección 6 de este capítulo.

Por otra parte, las transferencias corrientes pagadas (pagos por los que el hogar no recibe un bien o servicio específico), representan el 3.5% del ingreso corriente de los hogares a nivel nacional. Dicha proporción aumenta en el área urbana, donde alcanza el 3.9% del ingreso corriente de los hogares.

¹³ Incluye ingresos de la producción, ingresos de la propiedad y transferencias corrientes recibidas. Para el análisis de los datos, las cifras se presentarán excluyendo lo relacionado con el alquiler imputado.

Al restar las transferencias corrientes pagadas por el hogar, se obtiene que el ingreso disponible mensual promedio equivale al 96.5% del ingreso corriente. Por área geográfica, dicha proporción es mayor en el área rural, donde representa un 97.2%.

Cuadro 17: Ingreso disponible promedio mensual de los hogares, por área geográfica y según fuente de ingreso (valores en lempiras corrientes y porcentual), excluye el valor neto de los servicios de la vivienda ocupada por propietario

Categoría	Nacional		Área Urbana		Área Rural	
	Lempiras	%	Lempiras	%	Lempiras	%
Ingreso de los empleados (asalariados) ^{1/}	11,608.34	48.3	14,463.74	51.9	7,730.13	41.1
Ingresos del trabajador independiente ^{2/}	7,455.50	31.0	7,589.05	27.3	7,274.12	38.6
Ingresos de otras ocupaciones	452.02	1.9	456.61	1.6	445.79	2.4
Ingresos de la propiedad ^{3/}	484.49	2.0	703.66	2.5	186.81	1.0
Ingresos de pensiones, jubilaciones y seguridad social ^{4/}	901.53	3.8	1,308.13	4.7	349.27	1.9
Ingresos por transferencias de hogares no residentes (Remesas) ^{5/}	1,922.23	8.0	1,930.50	6.9	1,910.99	10.1
Otras transferencias corrientes recibidas ^{6/}	1,200.08	5.0	1,397.89	5.0	931.40	4.9
Ingreso Corriente del hogar	24,024.19	100.0	27,849.60	100.0	18,828.50	100.0
(Menos) Transferencias corrientes pagadas por el hogar ^{7/}	843.50	3.5	1,076.59	3.9	526.91	2.8
Ingreso Disponible del hogar	23,180.69	96.5	26,773.01	96.1	18,301.59	97.2

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

^{1/} Considera los ingresos de la ocupación principal y secundaria, de los asalariados (incluye ingresos en especie)

^{2/} Considera los ingresos de la ocupación principal y secundaria, de los trabajadores independiente o cuenta propia (incluye ingresos de autoconsumo)

^{3/} Incluye ingresos por activos financieros, no financieros, regalías por marcas y patentes, entre otros.

^{4/} Corresponde al ingreso por pensiones, jubilaciones de planes de asistencia social públicos y privados, así como otros beneficios de la seguridad social.

^{5/} Incluye únicamente transferencias en dinero.

^{6/} Incluye transferencias corrientes provenientes de otros hogares y empresas privadas en monetario y especie. Las transferencias provenientes de ISFLH y el Gobierno, se consideran únicamente las monetarias.

^{7/} Son las erogaciones que realiza el hogar como pago de impuestos, tasas y multas obligatorias, contribuciones a seguridad social y las donaciones que realiza el hogar, en monetario y especie.

2. INGRESO DISPONIBLE PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO¹⁴

Datos de la ENIGH permiten estimar que los hogares del quintil cinco —donde se encuentran los hogares con los ingresos más altos— tienen un ingreso disponible promedio mensual que es 9.9 veces mayor que el ingreso disponible de los hogares del primer quintil. Asimismo, se calcula que el ingreso disponible mensual de los hogares pertenecientes a los quintiles 1, 2 y 3 —aproximadamente el 60% de los hogares a nivel nacional— se encuentra por debajo del ingreso disponible promedio nacional.

¹⁴ Los quintiles que se presentan están contruidos según el ingreso disponible per cápita del hogar, sin incluir el valor neto de los servicios de la vivienda ocupada por propietarios, y se calcula utilizando el ingreso total del hogar dividido por el número de miembros de este.

Cuadro 18: Ingreso disponible promedio mensual, por quintil de ingreso disponible per cápita y según fuente de ingreso (valores en lempiras corrientes), excluye el valor neto de los servicios de la vivienda ocupada por propietario.

Categoría	Nacional	Quintil				
		1	2	3	4	5
Ingreso de los empleados (asalariados) ^{1/}	11,608.34	2,579.59	6,337.55	10,110.28	14,031.51	24,975.91
Ingresos del trabajador independiente ^{2/}	7,455.50	2,013.82	3,532.43	4,529.58	6,288.20	20,909.35
Ingresos de otras ocupaciones	452.02	130.71	196.63	224.96	292.09	1,415.49
Ingresos de la propiedad ^{3/}	484.49	13.06	50.40	152.80	317.18	1,888.67
Ingresos de pensiones, jubilaciones y seguridad social ^{4/}	901.53	18.41	101.10	161.39	714.65	3,511.42
Ingresos por transferencias de hogares no residentes (Remesas) ^{5/}	1,922.23	470.39	1,135.65	1,763.71	2,527.68	3,712.61
Otras transferencias corrientes recibidas ^{6/}	1,200.08	659.08	934.05	1,104.97	1,395.54	1,906.34
Ingreso Corriente del hogar	24,024.19	5,885.05	12,287.81	18,047.69	25,566.84	58,319.80
(Menos) Transferencias corrientes pagadas por el hogar ^{7/}	843.50	247.26	229.62	434.73	832.92	2,472.51
Ingreso Disponible del hogar	23,180.69	5,637.79	12,058.19	17,612.96	24,733.92	55,847.29

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

^{1/} Considera los ingresos de la ocupación principal y secundaria, de los asalariados (incluye ingresos en especie)

^{2/} Considera los ingresos de la ocupación principal y secundaria, de los trabajadores independiente o cuenta propia (incluye ingresos de autoconsumo)

^{3/} Incluye ingresos por activos financieros, no financieros, regalías por marcas y patentes, entre otros.

^{4/} Corresponde al ingreso por pensiones, jubilaciones de planes de asistencia social públicos y privados, así como otros beneficios de la seguridad social.

^{5/} Incluye únicamente transferencias en monetario.

^{6/} Incluye transferencias corrientes provenientes de otros hogares y empresas privadas en monetario y especie. Las transferencias provenientes de ISFLH y el Gobierno, se consideran únicamente las monetarias.

^{7/} Son las erogaciones que realiza el hogar como pago de impuestos, tasas y multas obligatorias, contribuciones a seguridad social y las donaciones que realiza el hogar, en monetario y especie.

En el Cuadro 17, que muestra las estimaciones de ingreso promedio en Lempiras, se observa que las principales fuentes de ingreso corriente de los hogares, en todos los quintiles de ingreso, siguen siendo el empleo asalariado y el trabajo independiente. En el Cuadro 18 se presenta la distribución porcentual del ingreso corriente del hogar por fuente, resaltando como se modifica la importancia relativa en función del quintil en que se encuentra un hogar. Por ejemplo, en el tercer quintil, el ingreso por salario se calcula que representa el 56% del ingreso corriente, mientras que los ingresos por trabajos independientes son más importantes en los quintiles primero y quinto.

Asimismo, se observa que los ingresos por pensiones y jubilaciones, y los ingresos de la propiedad adquieren una mayor relevancia a medida se avanza hacia los quintiles superiores. Otro punto relevante es que las otras transferencias corrientes recibidas representan el 11.2% de los ingresos corrientes de los hogares del primer quintil. Sin embargo, su importancia relativa disminuye a medida que aumenta el nivel de ingreso.

Cuadro 19: Distribución porcentual del ingreso disponible promedio mensual, por quintil de ingreso disponible per cápita y según fuente de ingreso, excluye el valor neto los servicios de la vivienda ocupada por propietario.

Categoría	Nacional	Quintil				
		1	2	3	4	5
Ingreso de los empleados (asalariados) ^{1/}	48.3	43.8	51.6	56.0	54.9	42.8
Ingresos del trabajador independiente ^{2/}	31.0	34.2	28.7	25.1	24.6	35.9
Ingresos de otras ocupaciones	1.9	2.2	1.6	1.2	1.1	2.4
Ingresos de la propiedad ^{3/}	2.0	0.2	0.4	0.8	1.2	3.2
Ingresos de pensiones, jubilaciones y seguridad social ^{4/}	3.8	0.3	0.8	0.9	2.8	6.0
Ingresos por transferencias de hogares no residentes (Remesas) ^{5/}	8.0	8.0	9.2	9.8	9.9	6.4
Otras transferencias corrientes recibidas ^{6/}	5.0	11.2	7.6	6.1	5.5	3.3
Ingreso Corriente del hogar	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
(Menos) Transferencias corrientes pagadas por el hogar ^{7/}	3.5	4.2	1.9	2.4	3.3	4.2
Ingreso Disponible del hogar	96.5	95.8	98.1	97.6	96.7	95.8

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

^{1/} Considera los ingresos de la ocupación principal y secundaria, de los asalariados (incluye ingresos en especie)

^{2/} Considera los ingresos de la ocupación principal y secundaria, de los trabajadores independiente o cuenta propia (incluye ingresos de autoconsumo)

^{3/} Incluye ingresos por activos financieros, no financieros, regalías por marcas y patentes, entre otros.

^{4/} Corresponde al ingreso por pensiones, jubilaciones de planes de asistencia social públicos y privados, así como otros beneficios de la seguridad social.

^{5/} Incluye únicamente transferencias en monetario.

^{6/} Incluye transferencias corrientes provenientes de otros hogares y empresas privadas en monetario y especie. Las transferencias provenientes de ISFLH y el Gobierno, se consideran únicamente las monetarias.

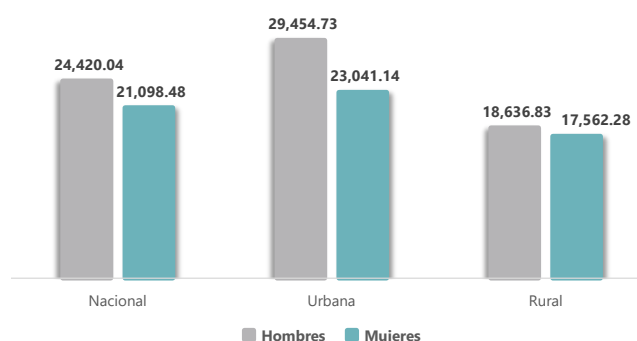
^{7/} Son las erogaciones que realiza el hogar como pago de impuestos, tasas y multas obligatorias, contribuciones a seguridad social y las donaciones que realiza el hogar, en monetario y especie.

3. INGRESO DISPONIBLE PROMEDIO MENSUAL DEL HOGAR POR CARACTERÍSTICAS DEL JEFE DE HOGAR

En el Gráfico 19 se observa las estimaciones del ingreso disponible mensual en función del sexo del jefe de hogar y el área geográfica. Tanto a nivel nacional como en las zonas urbanas, los hogares encabezados por mujeres presentan un ingreso disponible promedio mensual más bajo. No obstante, en el área rural son, estadísticamente hablando, muy similares.

Se estima que la brecha en el área urbana es de 27.8% a favor de hogares con jefe hombre, mientras que en el área rural la diferencia del ingreso promedio es de 6.1%.

Gráfico 19: Ingreso disponible promedio mensual de los hogares por sexo del jefe del hogar, según área geográfica



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota: excluye el valor neto de los servicios de vivienda ocupada por propietarios

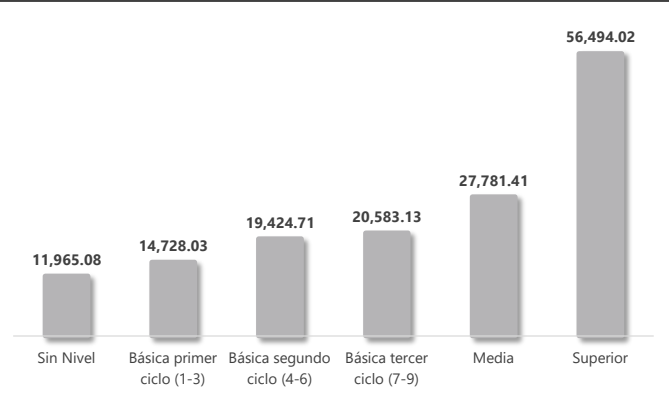
Según los datos de la ENIGH 2023-2024, los hogares cuyo jefe no declaró ningún nivel educativo alcanzado reportan un ingreso disponible promedio mensual de L11,965.08. En contraste, aquellos donde el jefe indicó tener educación superior alcanzan un promedio de L56,494.02. Esta tendencia refleja que en general, un mayor nivel educativo está relacionado con un mayor ingreso.

Al analizar el ingreso del hogar, segmentado por el sexo del jefe de hogar y por quintiles de ingreso per cápita, se observa que los hogares encabezados por hombres presentan, en promedio, un ingreso disponible mensual superior al de los hogares encabezados por mujeres en cada uno de los quintiles.

Las mayores brechas, en términos porcentuales, se registran en los extremos de los quintiles. La más amplia se da en el quintil cinco, donde se estima que los hogares encabezados por hombres perciben un 25.9% más que aquellos encabezados por mujeres.

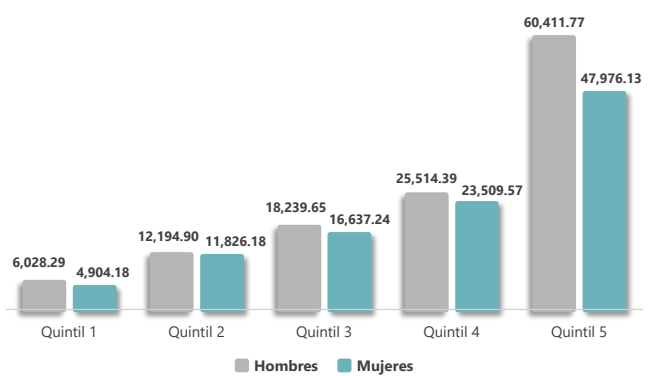
La segunda mayor diferencia relativa se ha calculado en el quintil uno, con una brecha de 22.9%. En oposición a lo anterior, en el quintil 2 se estima que la brecha solo alcanza 3.1%.

Gráfico 20: Ingreso disponible promedio mensual de los hogares, por nivel educativo del jefe de hogar, según quintil



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
 Nota: excluye el valor neto de los servicios de vivienda ocupada por propietarios

Gráfico 21: Ingreso disponible promedio mensual de los hogares, por sexo del jefe de hogar, según quintil



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
 Nota: excluye el valor neto de los servicios de vivienda ocupada por propietarios

4. INGRESO DISPONIBLE PER CÁPITA PROMEDIO MENSUAL

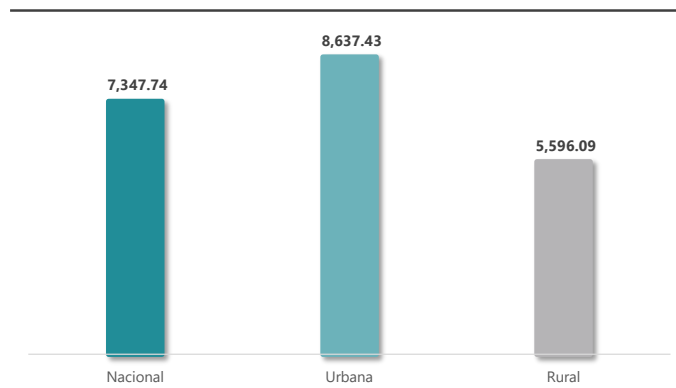
El ingreso per cápita es generalmente reconocido como un indicador que proporciona una idea general del nivel de vida o bienestar que tiene, en promedio, una persona. Según las estimaciones de la ENIGH 2023-2024, el ingreso disponible per cápita promedio mensual es de L7,347.74 a nivel nacional. No obstante, el ingreso disponible per cápita en el área urbana se ha calculado que es 54.3% mayor que en el área rural.

En la Gráfica 23 se presenta el ingreso disponible per cápita, agrupando la información por área geográfica y quintil de ingreso. Las diferencias entre el área urbana y rural son relativamente reducidas en los tres quintiles centrales. Sin embargo, en el quintil cinco, el área rural muestra un ingreso disponible per cápita aproximadamente 10% mayor que el del área urbana, y en el quintil 1, casi un 11% más bajo.

Estas estimaciones podrían estar reflejando las particularidades de cobertura geográfica y temporal de la ENIGH, la cual captó información de hogares que habitan zonas catalogadas como rurales, pero que realizan actividades económicas y presentan condiciones particulares que elevan sus niveles de ingreso, por ejemplo, el hecho de vivir en una zona catalogada como rural, pero realizando sus actividades ocupacionales en alguna zona urbana cercana.

Asimismo, se observa que las diferencias en términos de Lempiras entre quintiles son progresivamente mayores, tanto en el área urbana como rural. Para el caso, el ingreso disponible per cápita del segundo quintil es un poco más del doble que el del primer quintil, en ambas áreas geográficas. No obstante, la mayor diferencia en Lempiras se presenta entre los quintiles cuatro y cinco, ya que el ingreso del quintil cinco es aproximadamente 2.7 veces mayor que el del cuarto quintil en el área urbana, y alrededor de 3.0 veces mayor en el área rural.

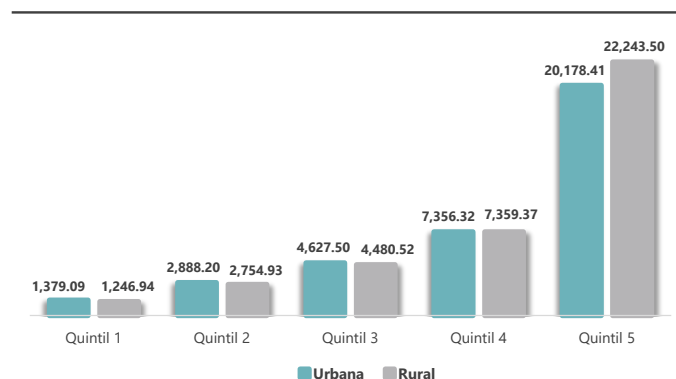
Gráfico 22: Ingreso disponible per cápita promedio mensual, por área geográfica



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota: excluye el valor neto de los servicios de vivienda ocupada por propietarios

Gráfico 23: Ingreso disponible per cápita promedio mensual, por quintil y área geográfica



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota: excluye el valor neto de los servicios de vivienda ocupada por propietarios

5. INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE LA OCUPACIÓN PRINCIPAL

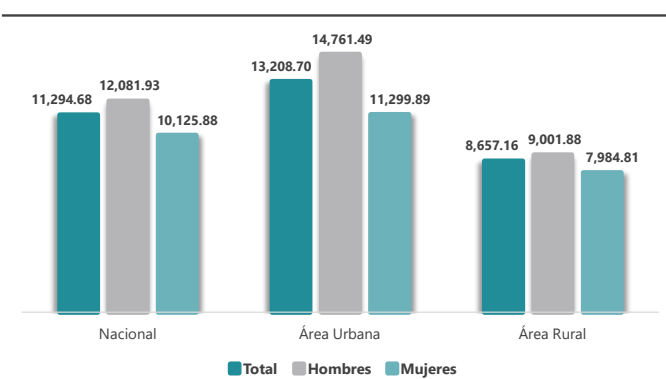
Dado que el ingreso proveniente del empleo es la fuente principal de ingreso de los hogares, es de interés realizar un análisis centrado en este componente. Como se mencionó previamente, una persona puede tener una o más ocupaciones, sin embargo, se presentan los resultados centrados en la ocupación principal.

5.1. Ingreso promedio mensual de la ocupación principal por área geográfica y sexo

Se estima que el ingreso promedio mensual proveniente de la ocupación principal de las personas es de L11,294.68 a nivel nacional. Al desagregar los datos por área geográfica, se observa que ese ingreso promedio en el área urbana se calcula en 52.6% superior al del área rural.

Al comparar los datos por sexo, se estima que los hombres tienen un ingreso promedio mensual de la ocupación principal un 19.3% más alto que el de las mujeres. Este patrón se mantiene por área geográfica, observándose la mayor brecha en el área urbana, donde el ingreso promedio de las mujeres se estima que es 30.6% inferior en comparación con el de los hombres.

Gráfico 24: Ingreso promedio mensual de la ocupación principal, por sexo y área geográfica



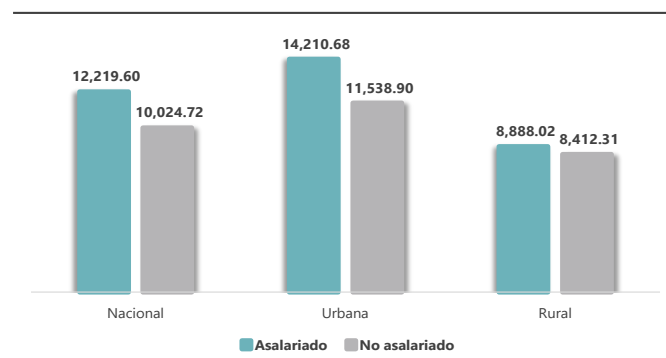
Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: incluye ingreso monetario y en especie

5.2. Ingreso promedio mensual de la ocupación principal de asalariados y no asalariados

Al desagregar el ingreso de la ocupación principal entre asalariados y no asalariados, se observa que los primeros tienen, a nivel nacional, ingresos más elevados.

Esta brecha se presenta también al analizar por áreas geográficas. En el área urbana, el ingreso de los asalariados es aproximadamente un 23.2% superior al de los no asalariados. En el área rural, esta diferencia existe, pero es relativamente menor, con un ingreso promedio mensual de 5.7% más alto para los asalariados.

Gráfico 25: Ingreso promedio mensual de la ocupación principal, asalariados y no asalariados, por área geográfica

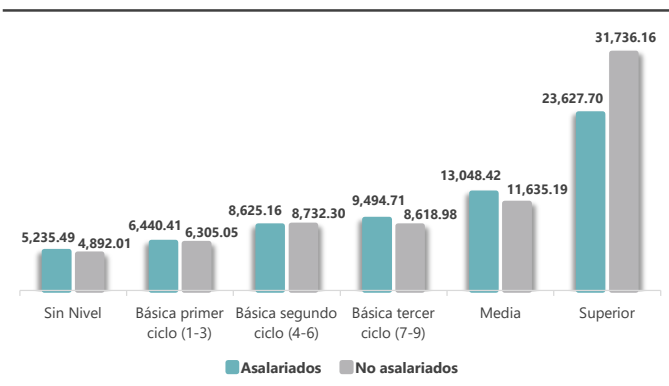


Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: incluye ingreso monetario y en especie

Sin embargo, estas brechas pueden cambiar cuando se analizan a los asalariados y no asalariados por otras variables relevantes como el sexo de las personas, los dominios de urbanos de residencia, el nivel educativo o la clasificación por ramas de actividad económica. Al comparar el ingreso promedio de la ocupación principal de los asalariados y no asalariados por el nivel educativo alcanzado, se observa una relación positiva entre el ingreso promedio de la ocupación con el nivel educativo. Es decir, los ingresos de la ocupación principal aumentan a medida que las personas alcanzan niveles educativos más altos.

Destaca el nivel educativo superior, ya que los no asalariados presentan un ingreso promedio por ocupación, un 34.3% mayor al de los asalariados.

Gráfico 26: Ingreso promedio mensual de la ocupación principal, asalariados y no asalariados, por nivel educativo



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: incluye ingreso monetario y en especie

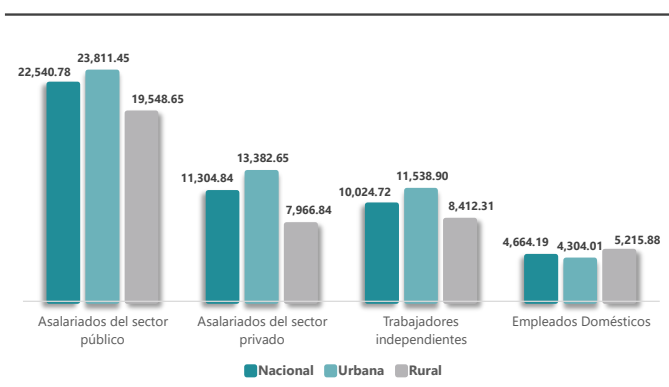
5.3. Ingreso promedio mensual de la ocupación principal por categoría ocupacional

Al estimar los datos por categoría ocupacional, se observa que los asalariados del sector público son quienes perciben los ingresos más elevados por su ocupación principal.

En contraste, las personas con categoría ocupacional de empleados domésticos presentan los ingresos promedio más bajos, con un valor de L4,664.19 a nivel nacional.

Asimismo, se observa que el ingreso promedio mensual por ocupación principal de los asalariados del sector privado es aproximadamente un 68.0% más alto en el área urbana en comparación con el área rural.

Gráfico 27: Ingreso promedio mensual de la ocupación principal, por categoría ocupacional y área geográfica



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: incluye ingreso monetario y en especie

5.4. Ingreso promedio mensual de la ocupación principal según grupo principal de ocupación

Cuando se usa el Clasificador Nacional de Ocupaciones de Honduras 2018 (CNOH-2018), se estima que el ingreso promedio mensual más alto por ocupación principal corresponde a los ocupados del grupo 1, "Directores y Gerentes", con un ingreso promedio mensual de L33,450.73. Le sigue el grupo 2, "Profesionales Científicos e intelectuales", con un ingreso medio mensual de L27,863.51. En el otro extremo,

el grupo con el ingreso promedio más bajo es el grupo 9, "Ocupaciones Elementales", con L5,642.01 mensuales.

Cuadro 20: Ingreso promedio mensual de la ocupación principal según grupo de ocupación

Gran Grupo	Descripción	Ingreso Promedio Nacional mensual
1	Directores y gerentes	33,450.73
2	Profesionales científicos e intelectuales	27,863.51
3	Técnicos y profesionales de nivel medio	17,595.72
4	Personal de apoyo administrativo	16,553.55
5	Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	10,164.21
6	Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	8,915.74
7	Oficiales, operarios, y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	10,063.30
8	Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	12,810.41
9	Ocupaciones elementales	5,642.01
0	Ocupaciones militares	20,850.32

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: Incluye ingreso monetario y en especie

5.5. Ingreso promedio mensual de la ocupación principal según rama de actividad económica

Al analizar la información por rama de actividad económica según el clasificador CIIU (Revisión 4), se observa que existen amplias disparidades en los ingresos promedio mensuales estimados según la ocupación principal entre las distintas ramas. Las ocupaciones de "Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales" presentan el ingreso promedio más elevado, con un estimado de L46,766.06. Le siguen las ocupaciones en "Actividades financieras y seguros", con un ingreso promedio mensual de L27,461.27.

En contraste, los ingresos más bajos se registran en "Actividades de los hogares como empleadores" con L4,664.19; "Otras actividades de servicios" con L5,341.27; y "Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca" con L6,864.80, todos ellos por debajo de la media nacional.

Cuadro 21: Ingreso promedio mensual de la ocupación principal, por rama de actividad económica

Sección CIIU	Descripción	Ingreso Promedio Nacional mensual
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6,864.80
B	Explotación de minas y canteras	8,327.92
C	Industrias manufactureras	11,704.87
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	25,695.17
E	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	10,198.52
F	Construcción	10,433.09
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	12,231.04
H	Transporte y almacenamiento	13,607.36
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	9,675.50

Sección CIIU	Descripción	Ingreso Promedio Nacional mensual
J	Información y comunicaciones	19,752.44
K	Actividades financieras y de seguros	27,461.27
L	Actividades inmobiliarias	20,129.45
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	25,904.42
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9,680.32
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	21,194.67
P	Enseñanza	21,948.85
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	15,396.94
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	17,855.89
S	Otras actividades de servicios	5,341.27
T	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	4,664.19
U	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	46,766.06

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota: Incluye ingreso monetario y en especie

6. HOGARES QUE RECIBEN REMESAS

37.5%



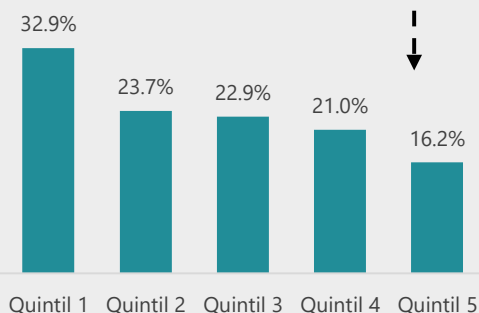
Según datos de la ENIGH el 37.5% de los hogares a nivel nacional reciben remesas.



El **43.6%** de hogares con jefes de hogar de 60 años o más reciben remesas.

El **45.6%** de hogares con mujeres jefes de hogar perciben remesas.

El **32.6%** de hogares con hombres como jefes de hogar reciben remesas.



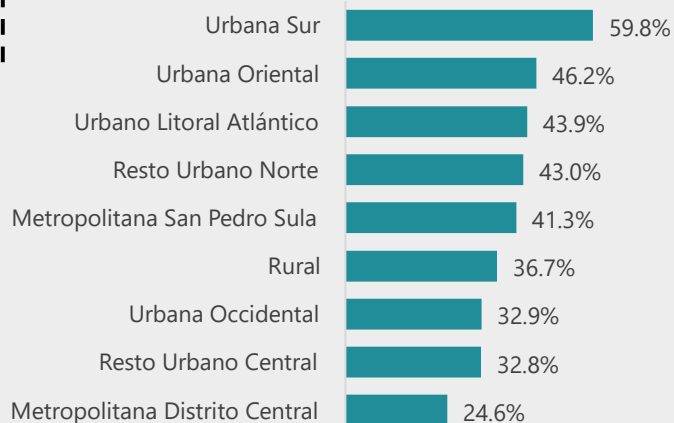
A menor nivel de ingreso, mayor es la proporción que representan las remesas dentro del ingreso corriente del hogar: en el quintil 1 alcanzan un 32.9%, mientras que en el último quintil representan 16.2%.

L 5,131.40

Es el ingreso promedio de remesas de los hogares que perciben este ingreso.

En los hogares que reciben remesas, este ingreso representa en promedio el **20%** del ingreso disponible del hogar, ubicándose como la **tercera fuente de ingreso** en importancia.

Proporción de hogares que reciben remesas según Dominio de Estudio



El dominio de estudio con mayor presencia de hogares perceptores de remesas es el Urbano Sur, donde el 59.8% de los hogares perciben remesas.



GASTOS DE LOS HOGARES

XI. GASTOS DE LOS HOGARES

La ENIGH 2023-2024 se basa conceptualmente en las recomendaciones de la Decimoséptima CIET y sus resoluciones de modificación, así como en los lineamientos del SCN 2008, la CCIF 2018 y el Manual del IPC 2020. A partir de la información recopilada, es posible estimar el gasto corriente de los hogares, el cual está compuesto por el gasto de consumo final y las transferencias pagadas por el hogar.

Ambos conceptos proporcionan información valiosa sobre cómo los hogares asignan sus ingresos para satisfacer sus necesidades. No obstante, la mayoría de los resultados que se presentan se enfocan en el consumo final de los hogares y en su estructura según las divisiones del clasificador CCIFH 2018.

Se resalta que todas las referencias al gasto en este documento se presentan como datos promedio mensual y sin incluir el valor del alquiler imputado a la vivienda ocupada por sus propietarios.

1. GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES

Se estima que el gasto corriente de los hogares a nivel nacional es L17,105.84 mensuales. Al desagregar por área geográfica, esta cifra alcanza los L19,584.73 al mes en los hogares urbanos, lo que representa un 42.5% más que en el área rural, donde el gasto corriente mensual se estima en L13,739.00.

La estimación de gasto de consumo final de los hogares es de L16,732.30 mensuales a nivel nacional. El promedio mensual para los hogares del área urbana es de L19,175.82, mientras que en el área rural se estima en L13,413.49 al mes.

Por su parte, las transferencias corrientes pagadas por los hogares, desde el punto de vista únicamente del gasto, representan el 2.2% del gasto corriente de los hogares a nivel nacional.

Cuadro 22: Gasto corriente promedio mensual de los hogares, por área geográfica
(excluye el valor de alquiler imputado)

Categoría	Nacional		Área Urbana		Área Rural	
	Lempiras	%	Lempiras	%	Lempiras	%
Gasto corriente del hogar	17,105.84	100.0	19,584.73	100.0	13,739.00	100.0
Gasto de consumo final	16,732.30	97.8	19,175.82	97.9	13,413.49	97.6
Transferencias corrientes pagadas	373.54	2.2	408.91	2.1	325.51	2.4

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

2. GASTO DE CONSUMO FINAL PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES

El gasto de consumo final de los hogares incluye todos los bienes y servicios adquiridos por los hogares, que fueron codificados haciendo uso de la adaptación nacional de la CCIF 2018, la cual agrupa los gastos en 13 divisiones principales en función del destino final del consumo.

Los datos de la ENIGH permiten calcular que la división 01 “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, representa la mayor proporción dentro del gasto mensual de consumo final de los hogares, con un 26.5% a nivel nacional. Esta división adquiere un peso aún mayor en el área rural, donde alcanza el 31.5%, reflejando su relevancia en la estructura de consumo de estos hogares.

La siguiente división con mayor peso dentro de la estructura del consumo promedio nacional de los hogares es la división 07 “Transporte”, que se estima alcanza el 14.2% del consumo final de los hogares. Le sigue en importancia la división 04 “Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles”, cuya proporción se calcula en 11.9% del gasto de consumo final de los hogares. Aunque la importancia relativa se modifica al revisar el gasto de consumo final en las zonas urbana o rural, las tres divisiones descritas se mantienen como el mismo orden en la proporción de gasto de consumo.

Cuadro 23: Gasto de consumo final promedio mensual de los hogares, por área geográfica, según división CCIF (excluye el valor de alquiler imputado)

Categoría	Nacional		Área Urbana		Área Rural	
	Lempiras	%	Lempiras	%	Lempiras	%
Gasto de consumo final del hogar	16,732.30	100.0	19,175.82	100.0	13,413.49	100.0
01. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,441.11	26.5	4,601.06	24.0	4,223.88	31.5
02. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	64.96	0.4	83.22	0.4	40.17	0.3
03. Ropa y calzado	742.56	4.4	814.74	4.2	644.52	4.8
04. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,989.67	11.9	2,576.82	13.4	1,192.20	8.9
05. Muebles, equipos para el hogar y mantenimiento rutinario del hogar	1,248.55	7.5	1,414.54	7.4	1,023.09	7.6
06. Salud	1,213.08	7.2	1,357.74	7.1	1,016.61	7.6
07. Transporte	2,378.29	14.2	2,602.02	13.6	2,074.40	15.5
08. Información y comunicación	1,000.60	6.0	1,198.34	6.2	732.03	5.5
09. Recreación, deporte y cultura	470.45	2.8	583.23	3.0	317.27	2.4
10. Servicios de educación	524.59	3.1	769.28	4.0	192.25	1.4
11. Restaurantes y servicios de alojamiento	1,392.46	8.3	1,733.49	9.0	929.27	6.9
12. Seguros y servicios financieros	61.59	0.4	91.15	0.5	21.44	0.2
13. Cuidado personal, protección social y mercancías diversas	1,204.39	7.2	1,350.18	7.0	1,006.36	7.5

Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

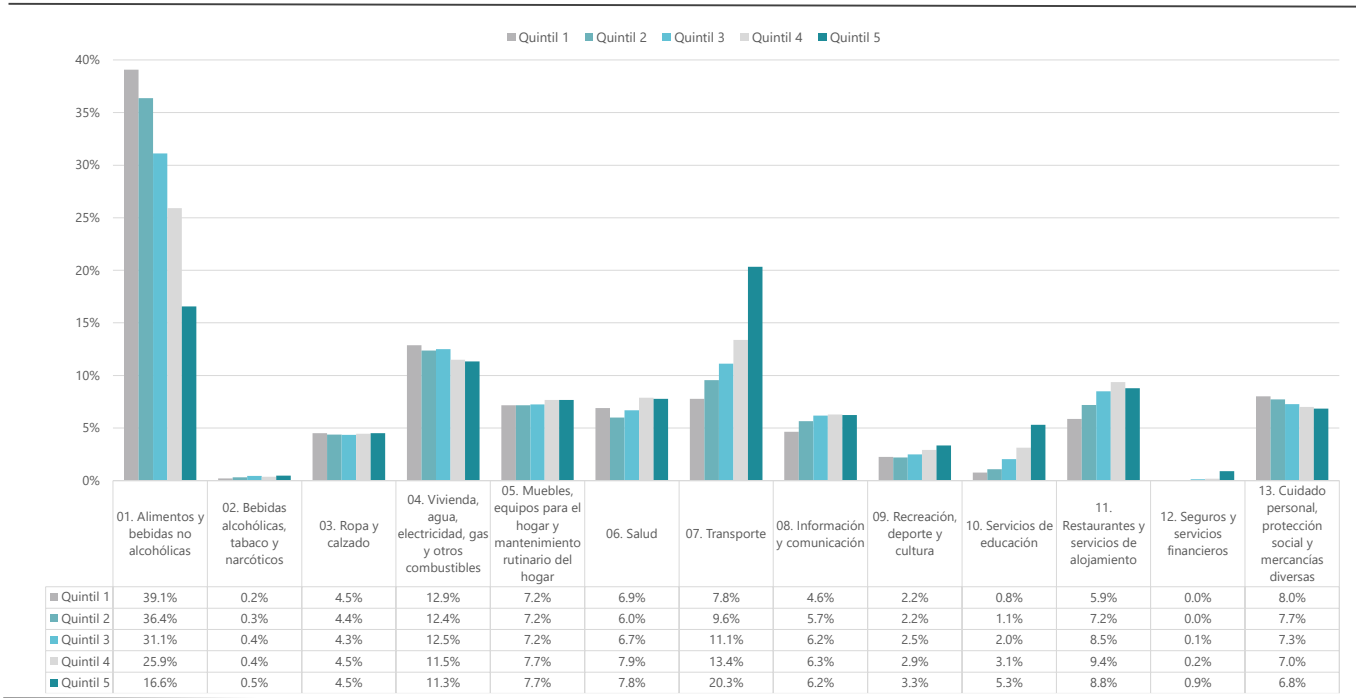
Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones.

3. GASTO DE CONSUMO FINAL PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES POR QUINTIL DE INGRESO

Al analizar el gasto de consumo final de los hogares por quintil de ingreso disponible per cápita, los datos de la ENIGH 2023-2024 revelan que, en promedio, un hogar del quintil más bajo de ingreso gasta en bienes de consumo L8,843.64 al mes, mientras que uno del quintil más alto gasta en promedio L28,757.44 al mes. Además, se observa que el nivel de ingreso per cápita del hogar se relaciona con cambios tanto en el monto del consumo como en su estructura, ya que algunas divisiones del clasificador CCIF adquieren mayor o menor importancia a medida que cambia el nivel de ingreso, destacando las divisiones 01 “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas”, 07 “Transporte” y la 10 “Educación”.

En el gráfico 28 se reflejan las diferencias calculadas en la ENIGH 2023-2024 en la estructura de gasto de consumo entre los distintos niveles de ingreso per cápita de los hogares a nivel nacional. Resalta la preponderancia que tiene el gasto en la división 01 “Alimentos y Bebidas No Alcohólicas” entre los quintiles más bajos de ingreso.

Gráfico 28: Estructura porcentual del gasto de consumo final promedio mensual, por quintil de ingreso disponible per cápita, según división de CCIF



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota: Excluye el valor de alquiler imputado

Nota: La suma de las partes puede no coincidir con el total debido a aproximaciones

Asimismo, la división 11 “Restaurantes y servicios de alojamiento”, presenta un gasto de consumo final que va ganando importancia mientras mayor es el ingreso, como ocurre con la educación y el transporte. Por otra parte, se observan pocas diferencias entre divisiones como 03 “Ropa y calzado”, 05 “Muebles, equipos para el hogar y mantenimiento rutinario del hogar” y 06 “Salud”, cuando se comparan entre quintiles usando la importancia dentro del gasto de consumo final del hogar.

4. GASTO DE CONSUMO FINAL PROMEDIO MENSUAL DEL HOGAR POR CARACTERÍSTICAS DEL JEFE DE HOGAR

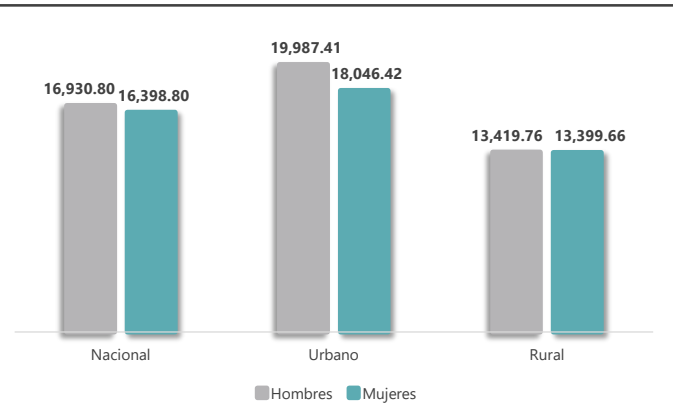
Al analizar el gasto de consumo final de los hogares según el sexo del jefe de hogar, se estima una ligera diferencia en el área urbana, donde los hogares encabezados por hombres registran un gasto de consumo final promedio mensual de L19,987.41, un 10.8% superior al de los hogares encabezados por mujeres.

En contraste, en el área rural, la diferencia relativa del nivel de consumo entre los hogares según el sexo de la jefatura de hogar es inferior al 1% (una diferencia estadísticamente no significativa).

Las estimaciones de la ENIGH 2023-2024 indican una relación positiva entre el nivel educativo alcanzado por el jefe de hogar y el gasto de consumo final del hogar. Los hogares en los que el jefe de hogar alcanzó el nivel superior en educación registran un consumo medio mensual de L32,057.78. Esta cifra se estima que es, en promedio, tres veces superior a la de los hogares cuyo jefe de hogar no cuenta con ningún nivel educativo.

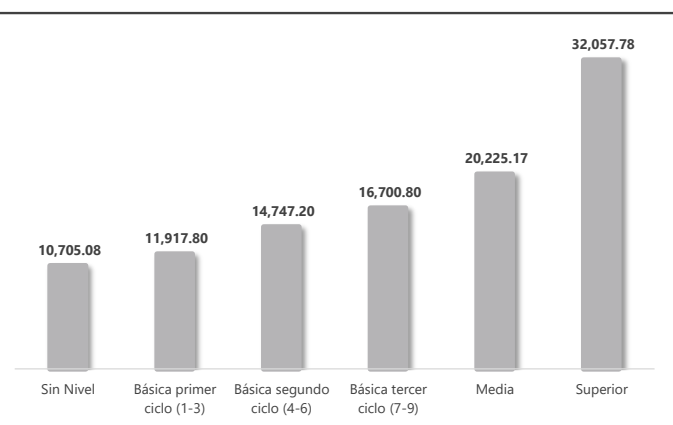
Al comparar el monto promedio estimado de consumo entre los hogares en función del nivel educativo de sus jefes, resalta el aumento progresivo de la capacidad adquisitiva del hogar, de tal forma que la brecha es de 58% más de consumo entre hogares con jefes con educación superior, frente a uno cuyo jefe tiene educación media.

Gráfico 29: Gasto de consumo final del hogar promedio mensual, por sexo del jefe de hogar y área geográfica



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: Excluye el valor de alquiler imputado

Gráfico 30: Gasto de consumo final del hogar promedio mensual, por nivel educativo del jefe de hogar

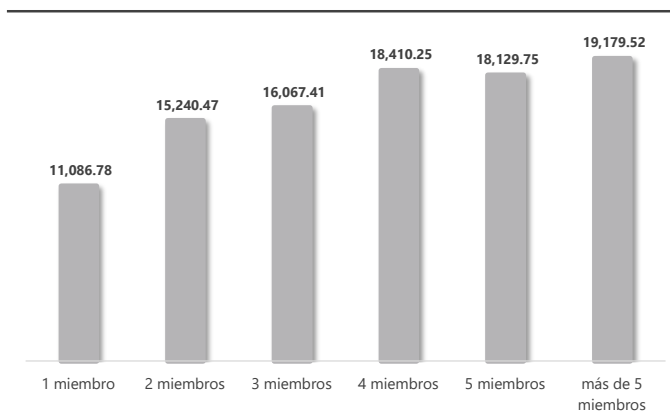


Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: Excluye el valor de alquiler imputado

5. GASTO DE CONSUMO FINAL PROMEDIO MENSUAL DEL HOGAR, POR CANTIDAD DE MIEMBROS DEL HOGAR

Las estimaciones de la ENIGH 2023-2024 con respecto al gasto de consumo final promedio de los hogares según el número de sus integrantes, indican que los hogares con un solo miembro presentan un gasto de consumo final promedio mensual de L11,086.78, mientras que para los hogares con más de cinco integrantes es de L19,179.52 mensuales. Sin embargo, el monto del consumo no aumenta de forma lineal, lo que permite señalar que el valor mensual del consumo por persona tiende a variar al aumentar el número de miembros del hogar.

Gráfico 31: Gasto de consumo final promedio mensual del hogar, por cantidad de miembros del hogar



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)

Nota: Excluye el valor de alquiler imputado

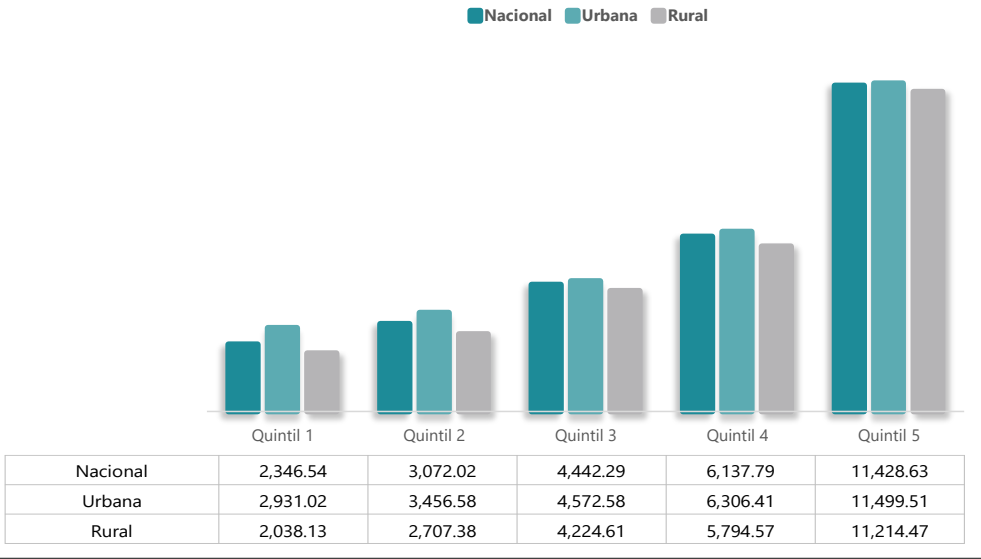
6. GASTO DE CONSUMO FINAL PER CÁPITA PROMEDIO MENSUAL

El gasto de consumo final per cápita, es decir, el gasto de consumo por persona se estima en un promedio mensual de L5,485.93 a nivel nacional. Por área geográfica, se calcula que en el área urbana el gasto de consumo final per cápita asciende a L6,398.44, equivalente a un 50.7% más que en el área rural, donde se estima en L4,246.56 por persona al mes.

Al desagregar el gasto de consumo final per cápita según quintiles de ingreso disponible per cápita, se observa que dicho gasto aumenta considerablemente a medida que se avanza en los quintiles. En el área urbana, el quintil 5 registra un gasto de consumo per cápita 3.9 veces mayor que el del quintil 1, proporción que se eleva a 5.5 veces en el área rural.

Al analizar los quintiles consecutivos, la mayor brecha se registra entre los quintiles más altos, ya que los valores monetarios del gasto de consumo mensual del quintil 5 casi duplican los promedios del quintil 4, en ambas áreas geográficas.

Gráfico 32: Gasto de consumo final per cápita, por área geográfica y quintil de ingreso disponible per cápita



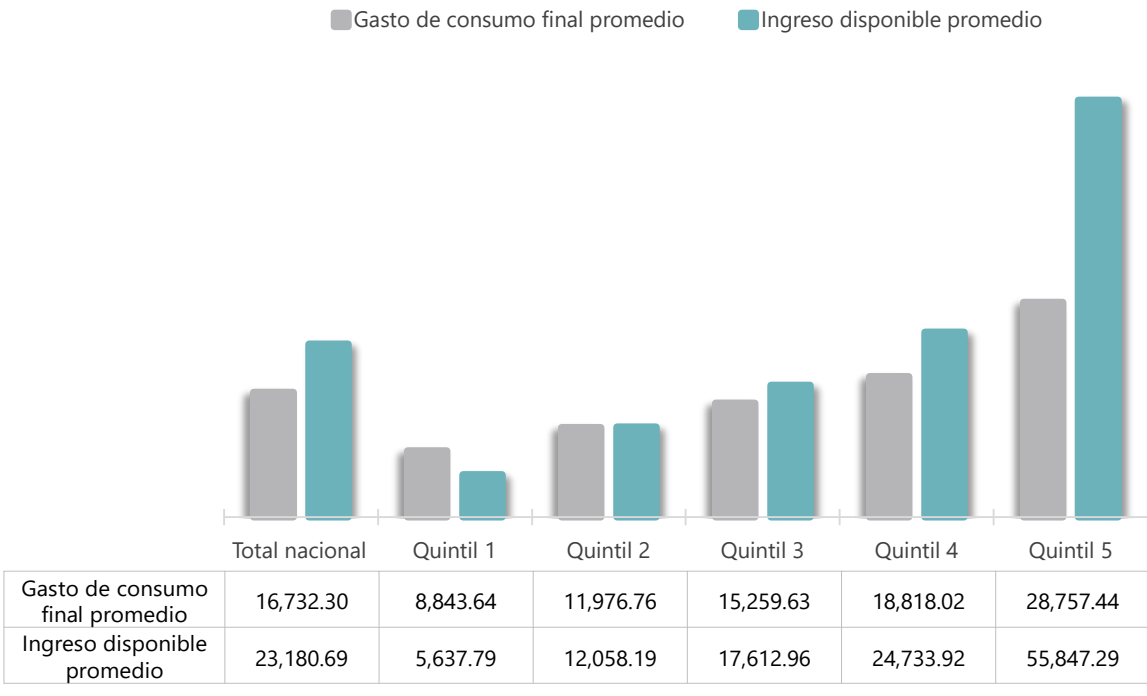
Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: Excluye el valor de alquiler imputado

7. GASTO DE CONSUMO FINAL E INGRESO DISPONIBLE PROMEDIO MENSUAL DEL HOGAR

Al comparar el gasto de consumo final promedio mensual y el ingreso disponible promedio mensual del hogar por quintil de ingreso disponible per cápita, se observa que el primer quintil presenta un gasto de consumo final aproximadamente un 57% más alto que su ingreso disponible. En los quintiles 2 y 3, los valores de gasto de consumo e ingreso disponible calculados son prácticamente equivalentes.

En el cuarto quintil se estima un superávit, con un gasto de consumo final que es 23.9% menor a su ingreso disponible. En contraste, el gasto de consumo de los hogares del quintil cinco se estima que es un 50% más bajo que sus ingresos.

Gráfico 33: Gasto de consumo final e ingreso disponible, promedio mensual del hogar, por quintil de ingreso disponible per cápita



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
Nota: Excluye el valor de alquiler imputado

8. GASTO DE CONSUMO FINAL PER CÁPITA E INGRESO DISPONIBLE PER CÁPITA PROMEDIO MENSUAL DEL HOGAR

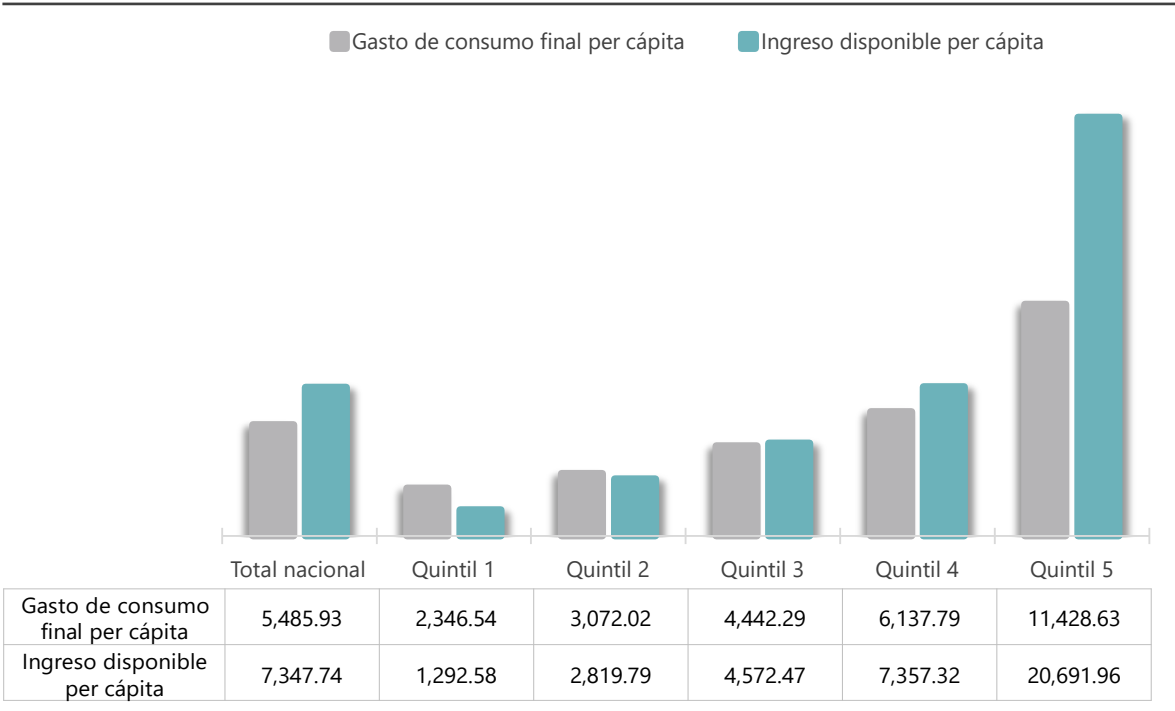
El realizar las estimaciones del gasto de consumo final y del ingreso disponible por persona, ofrece una perspectiva diferente respecto a los análisis realizados para el hogar completo.

En la sección de población del presente informe se indicó que el primer quintil registra un promedio de 4.3 personas por hogar, así en este quintil, el gasto de consumo per cápita mensual se estima que es un 81.5% más alto que su ingreso disponible per cápita.

En tanto, en el quintil 5 se calcula un promedio de 2.8 personas por hogar, con lo que el gasto de consumo final per cápita se ha estimado que es 45% más bajo que el ingreso disponible per cápita.

Asimismo, se ha calculado que en el quintil 2, la brecha de consumo mensual per cápita presenta un déficit de 8.9% frente al ingreso disponible por persona, mientras que al comparar los valores promedio por hogar se observa que en ese quintil 2 se estima prácticamente un equilibrio entre gasto e ingreso total del hogar.

Gráfico 34: Gasto de consumo per cápita e ingreso disponible per cápita, promedio mensual, por quintil de ingreso disponible per cápita



Fuente: Banco Central de Honduras (BCH), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2023-2024)
 Nota: Excluye el valor de alquiler imputado

9. COMPARACIÓN DEL GASTO ENTRE HOGARES RECEPTORES Y NO RECEPTORES DE REMESAS



A nivel nacional, el gasto promedio mensual del hogar es de **L17,105.84**



Los hogares que no reciben remesas registran un gasto mensual promedio de **L15,664.90**



Los hogares que reciben remesas tienen un gasto mensual promedio de **L19,511.51**



Los hogares que reciben remesas gastan un **24.6%** más que aquellos que no las reciben.

Los hogares que reciben remesas destinan más recursos al consumo en los siguientes rubros:



Los hogares que reciben remesas gastan un promedio mensual de **L5,026.28** en alimentos y bebidas no alcohólicas, **L935.67** más que los hogares que no las reciben.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central de Honduras (BCH). (2023). *Manual del Encuestador de la ENIGH*. Tegucigalpa M.D.C.
- Camelo, H. (2001). *Ingresos y gastos de consumo de los hogares en el marco del SCN y en encuestas a hogares*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4718/S01010054_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). *Diseño y análisis estadístico de las encuestas de hogares de América Latina, Metodologías de la CEPAL, N° 5*. Santiago, Chile. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/68737-diseno-analisis-estadistico-encuestas-hogares-america-latina>
- Grupo de Canberra. (2001). *Expert Group on Household Income Statistics: Final Report and Recommendation*. Ottawa.
- Grupo de Canberra. (2011). *Handbook on Household Income Statistics- Second Edition*. Obtenido de [unece.org: https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/groups/cgh/Canbera_Handbook_2011_WEB.pdf](https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/groups/cgh/Canbera_Handbook_2011_WEB.pdf)
- International Labour Office; International Monetary Fund; Organisation for Economic Co-operation and Development; Statistical Office of the European Union (Eurostat); United Nations; The World Bank. (2004). *Manual del índice de precios al consumidor*. Ginebra, Suiza.
- OIT, FMI, OCDE, ONU y BM. (2006). *Manual del índice de precios al consumidor: Teoría y Práctica*. Ginebra. Obtenido de <https://www.elibrary.imf.org/display/book/9781589063310/9781589063310.xml>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (1993). *Resolución sobre la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/normativeinstrument/wcms_087564.pdf
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (23 de julio de 2001). *Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)*. Obtenido de [webapps.ilo.org: https://webapps.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/class/icse.htm](https://webapps.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/class/icse.htm)
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2003). *Estadísticas de ingresos y gastos de los hogares 17° Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET)*. Ginebra.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2023). *Resolución de modificación de la Resolución de la 17 CIET, sobre estadísticas de ingresos y gastos de los hogares*. Obtenido de [www.ilo.org: https://www.ilo.org/es/media/250431/download](https://www.ilo.org/es/media/250431/download)
- Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). (2008). *Sistema de Cuentas Nacionales (SCN)*. Naciones Unidas, la Comisión Europea, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.
- United Nations. (2018). *Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP)*. Obtenido de [unstats.un.org: https://unstats.un.org/unsd/classifications/unsdclassifications/COICOP_2018_-_pre-edited_white_cover_version_-_2018-12-26.pdf](https://unstats.un.org/unsd/classifications/unsdclassifications/COICOP_2018_-_pre-edited_white_cover_version_-_2018-12-26.pdf)





ENIGH 2023-2024

BANCO CENTRAL DE HONDURAS

www.bch.hn